

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ	MAIN ARTICLE
Соколовська З.М. Методи комплексної оцінки інвестиційних альтернатив на рівні підприємств	5 Sokolovskaya Z.N. Methods of the integrated assessment of investment alternatives in the level of enterprises
1. ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА	INDUSTRIAL ECONOMICS AND ORGANIZATION OF PRODUCTION
Чирва О.Г. Інфраструктурне забезпечення сталого розвитку харчових підприємств	16 Chyrva O.G. Infrastructural providing of sustainable development of food enterprises
Zabarna E.N., Cherepanova N.A. Needs, opportunities and challenges of biofuel production on the enterprises of Ukraine (Забарная Э.Н., Черепанова Н.А.)	24 Zabarna E.N., Cherepanova N.A. Needs, opportunities and challenges of biofuel production on the enterprises of Ukraine
Потребности, возможности и проблемы производства биотоплива на предприятиях Украины)	
Захарченко В.І., Басв Ю.А. Підвищення ефективності роботи підприємства на основі використання інтегрованих моделей оцінки його діяльності	29 Zakharchenko V.I., Baev Yu.A. Improving business performance through the use of integrated assessment models of its activities
Кравченко М.В. Підвищення економічної стійкості аграрних підприємств	38 Kravchenko M.V. Increase of economic firmness of agrarian enterprises
2. ПІДПРИЄМНИЦТВО. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ. ЛОГІСТИКА	BUSINESS. MANAGEMENT. MARKETING. LOGISTICS
Бак Н.А. Прозорість бюджетного процесу як фактор підвищення ефективності бюджетного менеджменту в Україні	43 Bak N.A. Transparency of the budget process as a factor of the budget management efficiency' rising in Ukraine
Багацька К.В. Підходи до оцінки ринкової активності підприємств реального сектора економіки	50 Bagatska K.V. Approaches to evaluation market activity of real sector enterprises
Oleinikova E.A., Bevzenko K.S. Features of the modern approach to formation of the system of risk management business structures (Олейникова О.О., Бевзенко К.С.)	57 Oleinikova E.A., Bevzenko K.S. Features of the modern approach to formation of the system of risk management business structures
Особливості сучасного підходу до формування системи ризик-менеджменту бізнес-структур)	
Педько І.А. Маркетингові ризики підприємств на ринку бетону в сучасних умовах	63 Pedko I.A. Marketing systems of pushing and pulling up types
Поповиченко І.В., Лобань А.А. Роль маркетинг-менеджмента в управленні ефективністю роботи підприємства	69 Popovychenko I.V., Loban` A.A. The role of marketing management in the enterprise performance management
3. ОБЛІК. АНАЛІЗ. АУДИТ	ACCOUNTING. ANALYSIS. AUDIT
Остап'юк Н.А. Актуальні проблеми облікового відображення впливу інфляції	76 Ostapyuk N.A. Actual problems of the effects of inflation accounting display
Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Козак А.Ю. Функціонально-вартісний аналіз в удосконаленні організаційної структури управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	83 Kozak Yu.G., Logvinova N.S., Kozak A.Yu. The functional and cost analysis in the sphere of organizational structure management of the foreign economic activity of the enterprise

Орлов В.М., Новицька С.С., Купріянова К.О.
Аналіз методів формування тарифів на телекомунікаційні послуги з урахуванням рекомендацій МСЕ

90

Orlov V.N., Novitskaya S.S., Kuprianova K.A.
Analysis of tariffs methods forming for telecommunication services with ITU recommendation

4. ІННОВАЦІЇ. ІНВЕСТИЦІЇ. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

INNOVATIONS. INVESTMENTS. COMPETITIVENESS

Захарченко В.І., Чумакова С.В.
Підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства на підставі удосконалення його цінової політики

96

Zakharchenko V.I., Chumakova S.V.
Development of theoretical approaches to building enterprise

Ковтуненко К.В., Скороходова Л.В.
Проблеми оцінки інтелектуальних активів інноваційно-орієнтованих підприємств

101

Kovtunenکو K.V., Skorokhodova L.V.
Problems of estimation of intellectual assets innovative well-off enterprises

Kotova M.V.
The theoretical and methodological basis of startups valuation (Котова М.В. Теоретико-методичні засади оцінки вартості стартапів)

107

Kotova M.V.
The theoretical and methodological basis of startups valuation

Новак І.М.
Теоретико-методологічні засади формування категорії інвестиційний клімат

113

Novak I.M.
The theoretical and methodological basis of forming the category of investment climate

5. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

TRANSFORMATION AND ECONOMIC SYSTEMS DEVELOPMENT

Телепнева О.С.
Порівняння продуктивних систем
Сидорченко Т.Ф., Фоменко В.А., Криницька О.О.
Земельна реформа як умова розбудови національної економіки
Стрий Л.А., Захарченко Л.А., Голубев А.К.
Ринкові механізми і структури економіки інфокомунікаційних послуг

119

Telepneva O.S.
Comparison of the productive systems
Sidorchenko T.F., Fomenko V.A., Krinitska O.O.
Land reform as a condition for the development of the national economy
Striy L.A., Zaharchenko L.A., Golubev A.K.
Market mechanisms and structures of the economics of infocommunication services.

125

134

6. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МАТЕМАТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

INFORMATION AND MATHEMATICAL SUPPORT OF ECONOMIC PROCESSES

Chugunov A.A., Tkachova O.S.
Research on the models of the GDP growth stimulation. Case of developed countries (Чугунов А.А., Ткачова О.С. Дослідження моделі стимулювання росту ВВП на прикладі розвинутих країн)
Yashkina O.I.
Modeling of auto companies' innovations diffusion (Яшкіна О.І. Моделювання дифузії інновацій автомобілебудівних підприємств)

142

147

Chugunov A.A., Tkachova O.S.
Research on the models of the GDP growth stimulation. Case of developed countries

Yashkina O.I.
Modeling of auto companies' innovations diffusion

7. ДО ОБГОВОРЕННЯ

TO DISCUSSION

Іванов Ю.Б.
Ефективність маркетингової діяльності підприємств в сучасних умовах підвищеної динамічності та ризикованості підприємництва

155

Ivanov Y.B.
The effectiveness of marketing activity of the enterprises in modern conditions more dynamic and risk entrepreneurship