

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ

MAIN ARTICLE

Пилипенко А.А., Березовський К.М.

Розвиток технології оцінювання маркетингового потенціалу промислового підприємства через рівень його стратегічної відповідності)

6

Pylypenko A.A., Berezovskyi K.M.

The technology of industrial enterprise marketing potential evaluation development by calculating its level of strategic relevance

6

**ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ ТА
ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА****INDUSTRIAL ECONOMICS AND
ORGANIZATION OF PRODUCTION****Filyppova S.V., Saadzhan V.A.**

Modernization of machine-building enterprises: the choice of parameters and quality indicators (Філіппова С.В., Сааджан В.А. Модернізація підприємств машинобудівної галузі: вибір параметрів та показників якості)

21

Filippova S.V., Saadzhan V.A.

Modernization of machine-building enterprises: the choice of parameters and quality indicators

21

Дубницький В.І.

Реструктуризація в управлінні машинобудівними підприємствами як інструмент забезпечення їх стратегічної стійкості

28

Dubnitsky V.I.

Restructuring in the management of engineering enterprises as a tool for their strategic stability

28

Князева О.А., Січняк О.О.

Сучасні підходи до визначення суті економічної безпеки підприємства

34

Kniazieva O.A., Sechnyak O.O.

Actual approaches to definition of essence of the enterprise economic security

34

Липинська О.А.

Теоретичні основи ціноутворення на логістичні послуги морського порту

41

Lipinskaya O.A.

Pricing fundamental theory on logistic services of maritime port

41

Волянська-Савчук Л.В.

Трансформація корпоративної культури машинобудівних підприємств

50

Volyanska-Savchuk L.V.

Transformation of corporate culture of engineering companies

50

Зелена М.І.

Особливості впровадження соціального пакету на підприємствах машинобудівної галузі за сучасних умов трансформації ринкової економіки

57

Zelena M.I.

Features implementing social package for machine-building enterprises in the current process of transforming the market economy

57

**ПІДПРИЄМНИЦТВО. МЕНЕДЖМЕНТ.
МАРКЕТИНГ. ЛОГІСТИКА****BUSINESS. MANAGEMENT. MARKETING.
LOGISTICS****Prodius Y.I., Kolomiets V.Y.**

Key instruments of improving the export marketing system effectiveness (Продіус Ю.І., Коломієць В.Ю. Методичні підходи оцінювання логістичних ризиків)

64

Prodius Y.I., Kolomiets V.Y.

Key instruments of improving the export marketing system effectiveness

64

Романенко О.О.

Стратегічні маркетингові рішення у віртуальному середовищі

70

Romanenko O.O.

Strategic marketing solutions in a virtual environment

70

Савич О.П.

Інтернет-маркетинг на глобальному ринку легкових автомобілів

77

Savich O.P.

Internet marketing at the global car market

77

Варнавська Д.С.

Формування системи планів підприємств в сфері забезпечення продуктивної зайнятості персоналу

82

Varnavskaya D.S.

Organization of plans system in the area of productive employment of personnel

82

Ніколаєва Я.В.

Аналіз маркетингових комунікативних стратегій вітчизняних підприємств на ринку послуг експрес-доставки

89

Nikolaieva Ya.V.

Analyzing of marketing communicative strategies of domestic express-delivery enterprises

89

Пилипчук В.П., Данніков О.В.
Маркетингові стратегії розвитку на ринку
нерухомості

Pilipchuk V.P., Dannikov O.V.
98 Marketing strategy development in the real estate
market 98

ОБЛІК. АНАЛІЗ. АУДИТ

ACCOUNTING. ANALYSIS. AUDIT

Побережець О.В., Маліновська К.І., Файт І.В.
Система контролю готівкових розрахунків у
морських торговельних портах
Maslennikov E.I.
Strategic assessment of the financial sustainability of the
industrial enterprise (Масленніков Є.І. Стратегічна
оцінка фінансової стійкості промислового
підприємства)

Poberezhets O.V., Malinowska K.I., Fait I.V.
106 The control system of cash payments in the commercial
sea ports 106
Maslennikov E.I.
111 Strategic assessment of the financial sustainability of
the industrial enterprise 111

Крючкова І.Р.
Аналіз інноваційно-інвестиційної діяльності
промислових підприємств: пріоритети та важелі

Kryuchkova I.R.
116 Analysis of innovation and investment activities of
industrial enterprises: priorities and leverage 116

**ІННОВАЦІЇ. ІНВЕСТИЦІЇ.
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ**

**INNOVATIONS. INVESTMENTS.
COMPETITIVENESS**

Войнаренко М.П., Свідер О.П.
Динамічна оцінка ефективності прямих іноземних
інвестицій на підприємствах легкої промисловості
Загорна Т.О., Ткачова А.В.

Voynarenko M.P., Svider O.P.
121 The dynamic evaluation of the effectiveness of foreign
direct investment at the light industry enterprises 121
Zagorna T.O., Tkacheva A.V.

Віртуальні організації в умовах інформаційної
економіки: специфіка діяльності, конкурентні
переваги

128 Virtual organizations in the conditions of informative
economy: specific of activity, competitive edges 128

Козаков В.В., Козакова О.М.
Інноваційна система управління бізнес-процесами
проектно-орієнтованої організації соціального
спрямування

Kozakov V.V., Kozakova O.M.
136 The innovation system of business-process management
for project-based organization with social orientation 136

**ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА РОЗВИТОК
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

**TRANSFORMATION AND ECONOMIC
SYSTEMS DEVELOPMENT**

Semenov V.F. Chekulayeva O.D.
Institutional influence on the innovative development of
building sector (Семенов В.Ф. Чекулаєва О.Д.
Інституційний вплив на інноваційний розвиток
будівельної сфери)

Semenov V.F. Chekulayeva O.D.
143 Institutional influence on the innovative development of
building sector 143

Sokoli I.I., Katashinskaya M.O.
Theorist-economic aspects of the processes of the
consumption goods surd demand (Соколи І.І.,
Каташинська М.О. Теоретико-методологічні аспекти
процесів споживання товарів ірраціонального
попиту)

Sokoli I.I., Katashinskaya M.O.
150 Theorist-economic aspects of the processes of the
consumption goods surd demand 150

Горячук В.Ф., Дуков Д.Ф.
Програмно-цільовий підхід до формування цільових
програм соціально-економічного розвитку регіону
Купінець Л.Є.

Goryachuk V.F., Dukov D.F.
155 Program-target approach to the formation of targeted
programs of socio-economic development of the region
Kupinets L.E.

Методологічні засади дослідження процесів
екологізації секторів національної економіки

160 Methodological bases of the research of national
economy sectors ecologization 160

Педько І.А.
Фактори впливу на розвиток ринку нерухомості та
будівельної галузі в Україні

Pedko I.A.
170 The factors influencing the development of the real
estate market and construction industry in Ukraine 170

Вдовиченко Л.Ю.
Механізм здійснення регуляторної діяльності та
проблеми оцінки його ефективності

Vdovychenko L.Yu.
177 Mechanism of realization of regulator activity and
problem of estimation of his efficiency 177

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МАТЕМАТИЧНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ
ПРОЦЕСІВINFORMATION AND MATHEMATICAL
SUPPORT OF ECONOMIC PROCESSES**Vostrov G.M., Alao O.R.**

The basic mathematical theory for option pricing in financial markets at discrete and continuous time (Востров Г.В., Алао О.Р. Основи математичної теорії ціноутворення опціонів на фінансових ринках в дискретному і безперервному часу)

183

Гончаренко О.С.

Формування моделі ринку повторного використання товарів у контексті дематеріалізації економіки

188

Смолянук О.В.

Інтернет-комунікації у маркетингу молокопереробних підприємств

193

Гончар О.І.

Передумови розробки моделі управління потенціалом підприємств в умовах невизначеностей та ризиків

199

Vostrov G.M., Alao O.R.

The basic mathematical theory for option pricing in financial markets at discrete and continuous time

183

Goncharenko O.S.

Formation of the market model reuse of goods in the context of the dematerialization of the economy

188

Smolyanyuk O.V.

Marketing Internet communications of milk processing enterprises

193

Gonchar O.I.

Prerequisites model development potential management companies under uncertainty and risk

199

ДО ОБГОВОРЕННЯ

TO DISCUSSION

Коломіна О.Б.

Підходи до визначення інтелектуального капіталу і його сутність.

206

Сагарьова Д.О.

Вдосконалення постмитного контролю за правильністю визначення митної вартості

211

Волощук Л.О.

Економічна безпека та інноваційний розвиток промислового підприємства: сутність та взаємозв'язок як об'єктів управління

217

Бузько І.Р.

Інвестиційне рішення в стратегічному управлінні виробничих підприємств

224

Філіппова С.В.

Ефективність управління матеріальними потоками на вітчизняних виробничих підприємствах: основні проблеми та управлінські завдання

229

Ковтуненко К.В., Подмазко О.М.

Детермінанти тінізації економіки та умови зменшення її масштабів

234

Лисюк А.В.

Методичне забезпечення облікового відображення операцій з рекламними продуктами у рекламодавця: вплив договірної процесу

242

Отенко В.І.

Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень на підприємстві

249

Kolomina O.B.

Approaches to the definition of the intellectual capital end it's essence

206

Sagareva D.O.

Improvement of post-clearance control over the correctness of customs value determination

211

Voloshchuk L.A.

Economic security and innovation development of industrial enterprise: essence and interrelation as management objects

217

Buzko I.R.

Investment decisions in strategic management of industrial enterprises

224

Filyppova S.V.

Effective management of material flows of inland industrial enterprises: the main issues and management tasks

229

Kovtunencko K.V., Podmazko O.M.

Determinants of the shadow economy and terms to reduce its scope

234

Lysjuk A.V.

The methodic provision of accounting for transactions with promotional products at advertisers: contractual process impact

242

Otenko V.I.

Information-analytical support management decision making in the enterprise

249