

СТРАТЕГІЇ ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

І.С. Зайцева, Н.О. Пасько

студентки

А.В. Фоменко

к.е.н., старший викладач кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання

Української інженерно-педагогічної академії

На сучасний розвиток економіки негативно впливає діюча фінансова криза, яка торкнулася не тільки фінансових і фондових ринків, вона охопила усі сектори світової економіки, зруйнував таким чином і експортно-імпортні відносини. Усе це створило додаткові проблеми економіки України [1].

Глобалізація промисловості безпосередньо пов'язана зі збільшенням обсягу продажів і прибутків від виробництва. Відсутність грошових коштів та інвестицій в реальний сектор промисловості не давали можливості закупити або провести нові виробничі лінії для виробництва нового продукту. Не сприяли закупівлю нового обладнання і високі митні збори. Виробництво товарів виявилось не вигідним через високі податки. Наявний капітал не використовувався для інвестицій виробництва, а йшов в офшорні банки за кордон.

Глобалізація сприяє:

- 1) збільшення обсягів продажів і прибутків;
- 2) захист ринків від конкурентів;
- 3) збільшення прибутків;
- 4) зниження витрат на наукові дослідження і розробку нових продуктів для нових ринків.

У зв'язку з тим, що доходи західних глобальних компаній є високими, тільки вони здатні в даний час витримати конкуренцію і домогтися дійсно високих результатів.

Існує ряд факторів, які доводять, що для компанії дійсно дуже вигідно мати єдину глобальну стратегію.

І. Ансофф під стратегією розумів один із декількох наборів правил прийняття рішень стосовно поведінки фірми в умовах неповноти інформації про майбутній розвиток підприємства [2].

Формування стратегії підприємства є процесом, який проходить певні етапи. Найпростіша схема етапів формування стратегії виробництва в умовах глобалізації зображена на рис. 1.

Формування, і реалізація стратегічного плану виробництва являє собою безперервний і єдиний процес особливо в умовах глобалізації, а, значить, і умови діяльності підприємства постійно змінюються. У формування стратегії доцільно включити такі етапи: визначення місії і цілі підприємства, аналіз і оцінка середовища підприємства, стратегічний аналіз, моделювання розвитку імовірних подій, вибір стратегії, кінцевий варіант стратегічного плану, тактичне

планування, оперативне планування, реалізація стратегії, контроль за результатами стратегії. Стратегічний план регулярно коригується.

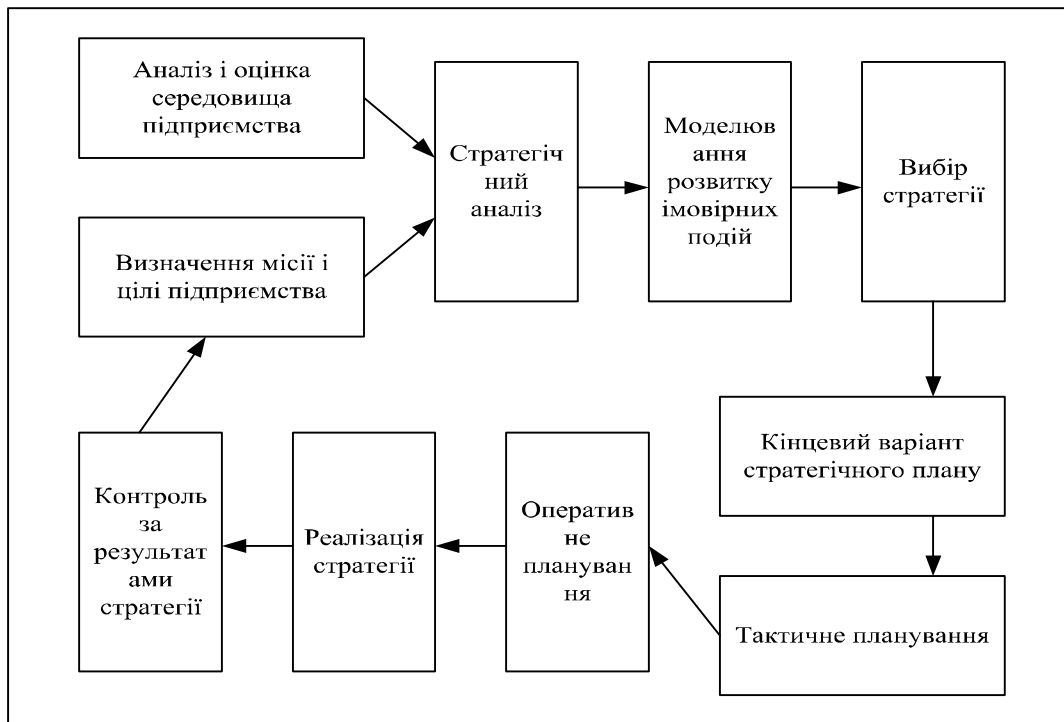


Рис. 1 Етапи формування стратегії виробництва в умовах глобалізації.

При розробці базової стратегії керівництво підприємства приймає рішення про ступінь глобалізації діяльності компанії з урахуванням таких факторів, як обсяг місцевого ринку, гострота конкуренції на ньому, ступінь глобалізації діяльності конкурентів, наявність у компанії ресурсів та конкурентних переваг. Спираючись на прийнятну базову стратегію, керівництво компанії проводить аналіз портфеля підрозділів компанії на всіх рівнях [3].

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Сааджан В. А. Аспекти модернізаційного процесу промисловості України в умовах глобалізації / В. А. Сааджан, В. Ю. Коломієць // Економіка: реалії часу. - 2013. - № 1. - С. 11-15
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.
3. Продіус І.П. Формування стратегій організаційного розвитку суб'єктів господарювання в умовах глобалізації світової економіки[Електронний ресурс] / І.П. Продіус, Т.Б. Городецька, В.С. Задорожнюк // Економіка: реалії часу. Науковий журнал.– 2012. – № 3-4 (4-5). – С. 13-16.