

Активізація інноваційної діяльності підприємств в умовах ринкової економіки пов'язана, насамперед, з пошуком джерел і форм інвестування, які мають забезпечити баланс між інноваційними витратами та фінансовими можливостями.

Отже, інвестиційно-інноваційна стратегія – це довгострокова та розрахована перспективна програма.

Тому Україні треба поставити перед собою завдання інвестиційно-інноваційної стратегії, для підвищення конкурентоспроможності національної економіки та розвитку науки і техніки.

Підводячи підсумок, слід зазначити, що реалізація інвестиційно-інноваційної стратегії призведе не тільки до змін у динаміці інвестиційних та інноваційних процесів, а й до змін їхніх принципів, методів, механізмів реалізації, критеріїв прийняття управлінських рішень. Отже сукупність змін, які з'являться у результаті реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії, створять нову якісну визначеність, для якої буде характерною розробка та впровадження нових засобів, методів та механізмів з якісно новими властивостями.

Реалізація інвестиційно-інноваційної стратегії дозволить системно вирішувати всі проблеми, що виникають при зміні методів і підходів до інвестиційного забезпечення інноваційних процесів, раціоналізації механізму управління процесом залучення інвестицій в інновації, а також визначенні доцільності інвестування в інноваційні проекти на основі дослідження циклічної динаміки попиту на інновації [3].

Література:

1. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.
2. Некрасова Л.А., Моніч О.В. Процес формування інноваційно-інвестиційної стратегії підприємства та його проблеми // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Випуск 5(2). – 2014.
3. Ніколенко Т.І. Формування інвестиційно-інноваційної стратегії розвитку економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.confcontact.com/20111019/3_nikolenko.php
4. Просович О.П. стратегія інноваційно-інвестиційного розвитку регіону в умовах економічної кризи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://vlp.com.ua/files/25_26.pdf
5. Чернега В.В. Спонукальні мотиви впровадження управлінських інновацій малими підприємствами України // Наука й економіка. – №1 (9). – 2008. 6.

АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ

О.О. Барабаш, к.е.н., с.н.с.

І.П. Лендер

Одеський національний політехнічний університет

Економічна сутність підприємства полягає в тому, що воно має на меті одержання прибутку, його діяльність спрямована на отримання прибутку після реалізації товару, об'єктивними умовами його існування є безперервний, постійно повторюваний процес виробництва, тобто відтворення. Налагодити ефективне функціонування підприємства у ринковій економіці, уникнути кризи та банкрутства можна лише при наявності чіткої, досконалої форми організації господарювання. Одним з вагомих заходів на цьому шляху є організація виробничої логістики. Інтерес до логістики зумовлений актуалізацією проблеми виживання та підвищення конкурентоспроможності в умовах ринку покупця, оскільки логістичний підхід є важливою складовою у забезпеченні адаптивності мікроекономічних систем. [1, с.20] На мікрорівні виробничої логістика виступає центром управління, планування, координації та контролю всіх основних потоків, наявних на промисловому підприємстві: матеріальних, інформаційних та інших. Тут логістичні системи є рядом підсистем, що перебувають у відносинах і зв'язках одна з одною, утворюють певну цілісність, єдність. Ці

підсистеми: закупівля, склади, запаси, обслуговування виробництва, транспорт, інформація, збут і кадри-забезпечують входження матеріального потоку в систему, проходження всередині неї та вихід із системи.

Матеріальні потоки утворюються в результаті транспортування, складування і виконання інших матеріальних операцій із сировиною, напівфабрикатами і готовими виробами - починаючи від первинного джерела сировини аж до кінцевого споживача. Він є інтеграцією трьох логістичних функцій: постачання, підтримка виробництва, фізичний розподіл[3, с.35] Поняття матеріального потоку є ключовим в логістиці. Тому проблема управління такими потоками є актуальною та важливою.

В представленому дослідженні розглянуто ефективність впровадження ERP – системи на підприємстві. ERP (Enterprise Resource Planning, планування ресурсів підприємства) – організаційна стратегія інтеграції виробництва та операцій, управління трудовими ресурсами, фінансового менеджменту та управління активами, орієнтована на безперервне балансування та оптимізацію ресурсів підприємства шляхом спеціалізованого інтегрованого пакету прикладного програмного забезпечення[1, с.190]. Об'єктом дослідження стала ERP – система, що була розроблена компанією SAP (SAP – німецька компанія, виробник програмного забезпечення для організацій, один із світових лідерів). В межах ERP- системи функціонує модуль «Управління матеріальними потоками». Він надає можливість постійного погодження, вчасного коригування планів та дій по постачанню, виробництву, розподілу[2]. До складу SAP ERP MM входить:

- створення спільної інформаційної системи підприємства в сфері МТЗ;
- формування відомостей потреби в матеріалах;
- формування та управління бюджетом закупівлі матеріалів згідно планів;
- обробка, аналіз та затвердження заявок на закупівлю матеріалів по підрозділам;
- оптимізація об'ємів та строків постачання;
- формування запитів та аналізу пропозицій постачальників;
- ведення короткострокових та довгострокових договорів на закупівлю матеріалів;
- ведення інформаційної бази постачальників;
- контроль виконання договорів та оплати рахунків, аналіз заборгованості;
- облік надходжень матеріалів;
- забезпечення необхідними матеріалами.

Модуль «Управління матеріальними потоками» забезпечує безперебійність виробничих процесів за рахунок надання інструментів для оптимального планування об'ємів закупівлі, визначення строків то періодичності поставок, а також ефективного використання матеріалів.

Розвитку найбільшого виробника продуктів харчування в Україні Компанії «Чумак» сприяє впровадження системи автоматизації підприємства SAP ERP. На сьогоднішній день усі основні процеси компанії «Чумак» функціонують і взаємодіють в системі SAP ERP. Основна потреба АТ «Чумак» була пов'язана з бажанням підвищити ефективність компанії за рахунок впровадження інтегрованих автоматизованих процесів планування ресурсів та управління виробництвом. Впровадженням даної системи займалась компанія «Інком», що займає перше місце в рейтингах системних інтеграторів України та має статус золотого партнера SAP[4].

Необхідність звернення до логістичного управління промисловим підприємством спричинена: ускладненням внутрішньої структури об'єктів управління; розширенням зв'язків між підприємствами; швидким і безперервним зростанням обсягу інформації; нестабільністю навколишнього середовища; посиленням конкурентної боротьби.

Можна зробити висновок, що вкладаючи кошти в розробку автоматизованої системи управління матеріальними потоками, підприємство отримує бажаний прибуток та реалізує свої основні цілі.

Література:

1. Окландер М.А., Хромов О.П. Промислова логістика: Навчальний посібник-Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 222с.
2. Інтернет ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ERP>
3. Окландер М.А. Логістика : Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2008 -346 с.
4. Інтернет ресурс: <http://erp.incom.ua/>