

Наиболее часто встречающейся является ситуация, когда экологические, ресурсные или социальные параметры являются ограничителями развития экономики.

Примером противоречивости эффектов может быть развитие органического производства как экологически чистого производства и получения экологически чистого продукта, когда производство входит в противоречие с интенсификацией использования земельного ресурса. Это связано с тем, экологически чистое производство требует обычно больше природоресурсных затрат [2, с.126]. Однако рассматривая проблему с позиции конечной цели – удовлетворение потребности или обеспечение условий для здорового образа жизни, эти приоритеты могут быть обоснованными.

Индикаторы развития «зелёной» экономики должны разрабатываться на различных уровнях: на уровне международных взаимодействий, на уровне национальных экономик и отдельных регионов с учётом специфики проблем и конкретных условий.

### Литература:

1. Закон України «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2020 року» <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2818-17>
2. Сааджан І А. Розвиток сільського землекористування на принципах «зеленої» економіки/ І.А. Сааджан // Економічні інновації. Збірник наукових праць. – Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України.- 2014. –№56.- С.118-127.

## СТРАТЕГИЯ «КАЙДЗЕН» И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

О.Г. Бровкова, к.э.н., доцент  
Т.И. Постовая  
В.В. Назарова

*Одесский национальный политехнический университет*

**Актуальность.** В современном бизнесе предприятия работают в жесткой конкуренции, потребители становятся более требовательными, поэтому условия, в которых работают компании, ужесточаются. Так как предприниматели гонятся за прибылью и не уделяют должного внимания долгосрочному развитию предприятия, а так же достижению слаженных и профессиональных действий каждого работника, что повысит возможность занять лидирующую позицию на рынке, актуальным есть внедрения стратегии Кайдзен в украинский бизнес.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Использованию стратегии Кайдзен в бизнесе посвящены работы таких украинских и зарубежных ученых как: Соколова А., Янишевский А., Пискун Е., Роговая И., Масааки И., Роберт М. и другие. Однако, несмотря на большое количество публикаций есть и нерешенные проблемы, среди которых весьма актуальной является возможность применения стратегии Кайдзен на украинских предприятиях.

**Целью работы** является внедрение стратегии Кайдзен в украинские предприятия, а также обоснование её важности для успешной деятельности предприятий.

**Основной материал.** Кайдзен – долгосрочная стратегия японского менеджмента, основанная на непрерывном совершенствовании всех процессов в компании. Мы уверены, это ключ к успеху в современном бизнесе. [1]

Слово «кайдзен» состоит из двух иероглифов: KAI – "изменение" и ZEN – "мудрость", "хороший", "к лучшему". Таким образом, под Кайдзен подразумевают постоянное стремление к совершенствованию. Суть менеджмента Кайдзен в непрерывном улучшении всех функций бизнеса, от производства до высшего руководства, от директора до рядового рабочего, а также в устранении всего лишнего. В Японии этот метод используют компании Toyota, Nissan, Canon, Honda, Komatsu, Matsushita.

Сегодня Кайдзен является одной из ключевых концепций менеджмента. Будучи органичной и естественной для Японии, она может быть весьма уместна и эффективна и для бизнесов других стран в силу своей экономичности и последовательности. По мнению Масааки

Имаи, она применима не только в крупных, но также в средних и малых компаниях. Однако это во многом зависит от самих организаций, ментальности людей и условий применения.[2]

Следует понимать, что система Кайдзен направлена на мышление, ориентированное на процесс, а не на результат. Система в первую очередь работает с мышлением. В процесс должны быть вовлечены все: от менеджеров старшего звена до рядовых сотрудников и разнорабочих. Стратегия Кайдзен направлена на долгосрочную перспективу, а не на сиюминутную выгоду. Система предусматривает внимательность к процессу и своевременное устранение непродуктивных потерь, неоправданных затрат материалов, времени и усилий.

Основная цель системы Кайдзен – непрерывное улучшение, непрерывный процесс совершенствования. [3]

Менеджеры, размышляя об улучшениях в стиле Кайдзен, как правило, опасаются дефицита времени, ведь времени катастрофически не хватает даже в обычном режиме работы. Но львиная доля работы руководителя сводится к разрешению уже возникших проблем, т.е. «тушению пожаров». И умение «тушить пожары» на предприятии часто ценится гораздо выше, чем предотвращение этих «пожаров». А Кайдзен – это совершенный процесс со встроенным в него качеством, процесс, который гарантированно даёт правильный результат.

Сегодня традиционный менеджмент по-прежнему ориентирован на кардинальные преобразования и инновации для достижения технологических прорывов, например, новое оборудование или информационные (компьютерные) системы. Это существенные изменения для компаний, где и сосредоточено основное внимание руководителей. С таких позиций обычно Кайдзен рассматривается как дополнение к преобразованиям для увеличения эффекта. Правильный подход к практической реализации и приверженность Кайдзен доказывает, почему японские компании не останавливаются в своём стремлении к росту и развитию. [4]

В основе Кайдзен лежит ряд ключевых принципов, которые позволяют достигать целей организации, придерживаясь при этом определенных правил. Одними из важнейших являются правила организации рабочего пространства. Последователи Кайдзен верят: то, как сотрудник организует свое рабочее место, отображает способ его мышления и, соответственно, влияет на эффективность его работы, качество принятых решений.

Всего в рамках Кайдзен выделяют пять принципов системы организации рабочего пространства, более известных как 5 S.

**Вывод.** Большинство украинских предпринимателей стремятся сразу улучшить свое положение на рынке и привлечь потребителей за счет быстрого преобразования компании и использованием инноваций, вот в этом и заключается минус такого подхода. Эти действия приводят к большим затратам, также не уделяется внимание качеству, что негативно отобразится на потребителя. В то время как с помощью стратегии Кайдзен улучшение компании происходит ежедневно, не требуя серьезных финансовых затрат. Для этого, всего лишь, нужно уделять внимание, улучшению компании ежедневно вовлекая персонал, который бы концентрировался на выполнении своей работы, а также принимал участие в развитии компании. Поэтому, следует сначала подумать об использовании своего потенциала, внедряя Кайдзен, а потом уж размышлять о новых технологиях.

#### Литература:

1. Кайдзен – долгосрочная стратегия японского менеджмента. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://leaninfo.blogspot.com/2010/11/blog-post.html>
2. Кайдзен. Системные принципы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://bizentropy.biz/articles/79-kajdzen-sistemnye-principy.html>
3. Система «Кайдзен» и ее применение в бизнесе. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/strategii/sistema-kajdzen-i-ee-primenenie-v-biznese.html>
4. Кайдзен – долгосрочная стратегия японского менеджмента/ – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.leaninfo.ru/2010/06/11/kaizen-dolgosrochnaya-strategiya-yaponskogo-menedzhmenta/>
5. Бизнес-философия Kaizen: как оптимизировать процессы в компании по-восточному. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://businessviews.com.ua/ru/business/id/biznes-filosofija-kaizen-kak-optimizirovat-processy-v-kompanii-po-vostochnomu-518>