

1. Активізація інноваційної діяльності забезпечує кількісне і якісне зростання підприємств. Однак потенціал інновації далеко не всі підприємства можуть використати повною мірою, запізнюючись із виведенням інновацій, що знижує ефективність та зростання економічної безпеки підприємства. Від того, наскільки активними є суб'єкти господарювання у створенні та комерціалізації інновацій залежить їх конкурентоспроможність та економічна безпека.

2. Підвищення економічної безпеки на засадах активізації інноваційного розвитку знаходиться в прямій залежності від інвестиційних можливостей підприємства. Відсутність вільного доступу до кредитних та інвестиційних ресурсів для більшості вітчизняних підприємств значно зменшила їх фінансові можливості, що ускладнило й до цього незначне фінансування інноваційних процесів, характерною рисою яких є великі загрози, пов'язані із неприйняттям інновацій ринком.

3. Основними бар'єрами на шляху активізації інноваційної діяльності в нашій державі є відсутність стійких інформаційних зв'язків між наукою і підприємницьким сектором, між різними сферами науки і технологій, галузями економіки, а також відсутність фінансової підтримки наукових і дослідних установ з боку держави і приватного сектору ще більше ускладнюють ситуацію.

Література:

1. Global R&D funding forecast, 2014.
http://www.battelle.org/docs/tpp/2014_global_rd_funding_forecast.pdf
2. Головатюк В. Інноваційне розвиток української економіки: мировий контекст. *www.zn.ua*. № 8 (154).

ОСОБЛИВОСТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ

Т.І. Черкасова, к.е.н., професор
Т.О. Балєва

Одеський національний політехнічний університет

Процес комерціалізації нововведення є етапом життєвого циклу інновації, який забезпечує ефективність впровадження її на ринок. Розробка продуктового чи технологічного нововведення спрямовані на зростання економічного потенціалу підприємства та отримання комерційного результату, що можливо лише при своєчасному і якісному виконанні всіх елементів етапу комерціалізації.

Метою даної роботи є дослідження проблем процесу комерціалізації технологічних інновацій на промислових підприємствах.

Перспективи розвитку підприємства та отримання прибутку учасниками інноваційного процесу залежать від результатів етапу комерціалізації технологічних інновацій. Однією з основних особливостей процесу комерціалізації інноваційних технологій є його індивідуальний характер та значний рівень невизначеності попиту на нововведення, що потребує особливої уваги до маркетингових досліджень та розробки плану просування нововведення на ринок.

Слід зазначити, що сьогодні промислові підприємства в Україні приділяють значну увагу технологічним інноваціям. Однак аналіз виявив деякі негативні аспекти динаміки показників інноваційної діяльності промислових підприємств за період 2000 – 2013 рр. Так частка промислових підприємств, що займалися впровадженням інновацій у 2013 р. склала 12,9%, що нижче рівня 2000 р. – 14,8%, знизилася частка нових видів машин та устаткування у виробництві інноваційної продукції до рівня 25,8%, а частка витрат на придбання нових технологій складає тільки 0,9%.

Серед проблем комерціалізації технологій, які характерні для українського ринку, слід відмітити:

- недостатній рівень інформаційного забезпечення процесу розробки;

- відсутність налагодженого механізму оцінки рівня завершення та доцільності впровадження нової технології;
- відсутність комплексної оцінки значущості нової технології для формування потенціалу інноваційного розвитку промислового підприємства;
- нерозуміння значення комплексного механізму просування інновацій на ринок;
- відсутність механізму взаємодії інвесторів та розробників нововведення;
- низький інноваційний потенціал промислових підприємств;
- недостатність персоналу відповідної кваліфікації;
- нерозвиненість інноваційної інфраструктури.

В процесі комерціалізації технології беруть участь декілька категорій учасників: розробники нової технології, інвестори або підприємства-споживачі, а також посередники.

Розробниками технологічних інновацій можуть виступати: винахідники, які фінансуються, за рахунок одноразових грантів та не мають постійних інвесторів; науково-дослідницькі інститути, фінансування яких відбувається за рахунок постійних прямих інвесторів та міжнародних грантів; малі підприємства, працівники яких самі створюють та впроваджують нову технологію, урахувавши особливості власного виробництва; винахідники-одиначки, які ініціативно вирішують конкретні технологічні задачі. Представники цієї групи продукують достатню кількість технічних розробок, але вони часто обмежені в фінансуванні.

Серед інвесторів слід виділити державні фонди та програми, які помітно впливають на розвиток науки; венчурні фонди і «бізнес-янголів», що здійснюють фінансову підтримку розробників, за умов володіння технічною розробкою; великі та середні підприємства, які фінансують розробку технологічної інновації з метою її використання на власному виробництві.

Останньою, і важливою категорією учасників, виступають саме посередники, що здійснюють пошук інвесторів і залучення коштів. Посередниками, в процесі впровадження технологій виступають консалтингові фірми, бізнес-інкубатори, центри комерціалізації технологій, які просувають розробки на ринок.

Сьогодні в Україні відсутні необхідні умови для комерціалізації технології у стислий період, відсутній механізм державної підтримки, характерною є обмеженість обсягів фінансування. Рішення задачі підвищення ефективності процесу комерціалізації нових технологій потребує комплексного підходу, який урахуватиме:

- створення єдиного інформаційного забезпечення процесу розробки нововведення на регіональному та національному рівнях;
- створення бірж інновацій для полегшення трансферу технологій;
- розробку механізму оцінки доцільності впровадження новітніх технологій;
- організація на базі ВНЗ курсів з підвищення ефективності комерціалізації нововведень;
- розробка механізму пільгового оподаткування інноваційно-орієнтованих підприємств.

Розвиток нових технічних та організаційно-технологічних рішень, удосконалення основних принципів управління оновленням техніко-технологічної бази підприємства створюють умови для забезпечення якісного покращення процесів відтворення на підприємствах і дають додатковий імпульс для економічного зростання промислових підприємств.

Література:

1. Наука та інновації в Україні 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.