

відповідають обраному стратегічному напрямку. Це дозволить оцінити спроможність підприємства до інноваційного розвитку, а також особливості його сприйнятливості до реалізації інновацій.

Готовність підприємства до інноваційного розвитку визначається різними факторами, основними з яких є характеристики організаційної структури, особистісно-психологічні характеристики членів колективу, характеристики зовнішнього оточення та внутрішньо організаційних зв'язків підприємства.

Аналіз спроможності, можливості й готовності підприємства до інноваційного розвитку повинен здійснюватися з урахуванням стратегічного напрямку діяльності підприємства, який визначається конкретними економічними обставинами, інвестиційними можливостями та цілями підприємства щодо окремих продуктів, ринків, конкурентів і т. ін.

Урахування ряду умов, що сприяють чи перешкоджають впровадженню інновацій (економічних, ресурсних, факторів державного регулювання, соціальних, ринкових, міжнародних тощо), та аналіз цих факторів дозволяє оцінити наявність умов, що визначають можливості підприємства в здійсненні інноваційної діяльності.

Література:

1. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с.
2. Сухарев О.С. Экономика технологического развития : монография / О.С. Сухарев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 480 с.
3. Янсен Ф. Эпоха инноваций / Ф. Янсен: Пер. с англ. – М.: Инфра–М, Инфра-М, 2002. – 308с.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.Ю. Ивченко, к.э.н., доцент
Е.В.Бучка

Одесский национальный политехнический университет

Актуальность данной работы заключается в том, что на сегодняшний день, информация играет роль товара, и как следствие, увеличивается потребность в информатизации. Однако, далеко не все предприятия имеют такое преимущество, что влечет за собой неэффективную работу, убытки, и приводит к банкротству. Для того чтобы быть конкурентоспособными на рынке, предприятия используют информационные технологии как основной инструмент получения максимальной прибыли и преимуществ на рынке[1].

Различные аспекты проблем информатизации в предприятии освещены в работах И.А. Грузиной, Е.С. Пузановой и С.Л. Ивановой. Работы основываются на анализе влияния информационной среды на предприятие и основных ее функций. Освещены вопросы менеджмента на предприятиях. Информационное развитие украинского общества, трансформация отечественной экономики вследствие интенсификации процессов информатизации, характеризуется наращиванием новой информации, снижает степень неопределенности в процессе принятия управленческих решений и обеспечивает эффективное функционирование любой системы в рыночной среде [1, стр.8-9].

Информационные технологии позволяют существенно сократить время на проведение операций, действий по обеспечению деятельности предприятия, что позволяет сократить расходы и как следствие увеличить прибыль предприятия [2]. Стоит заметить, что информатизация предприятий может происходить в различных масштабах: начиная от покупки программного продукта вплоть до полного оснащения отдела, цеха и в целом предприятия. Необходимо отметить, что влияние информатизации на предприятие так же влечет за собой

изменения не только в сфере технического оснащения, но и в кадровой структуре, сфере управления.

Проводя оценку текущего уровня информатизации предприятий, выявлено отсутствие единой информационной системы, несовершенное использование программных средств. При наличии высококвалифицированных специалистов и отсутствии информатизации предприятий ухудшается их работоспособность, возрастают экономические риски. В результате возможна дестабилизация ситуации, что может привести к неконкурентоспособности как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Соответственно, необходимо принять меры по улучшению или полной модернизации системы работы предприятий.

Важной проблемой, с которой сталкиваются на первом этапе – это отсутствие хорошей технической оснащенности, а также устаревших программных продуктов. Покупка уже имеющихся программных продуктов и их обслуживание на предприятии влечет за собой большие финансовые затраты.

Решением данной проблемы является разработка проекта информатизации. Команда управления проекта должна реализовать все необходимые мероприятия и учесть все нюансы при разработке проекта информатизации предприятия.

Проект можно разделить на основные составляющие: написание базы данных, написание пользовательского интерфейса с учетом специфики данного предприятия, который максимально упростит работу персонала, закупка оборудования, монтаж сети и обучение персонала. Для реализации данного плана возможны варианты привлечение инвесторов, заимствование заемного капитала, использование резервных фондов.

Реализация проекта даст ряд преимуществ, таких как: уменьшение документооборота, сократится время на обработку информации, увеличится надежность обработки данных, повысится эффективность работы, за счет обеспечения специалистов полной информации, которая будет поступать из единой базы данных, сократятся капитальные затраты.

Проект информатизации даст возможность идти в ногу со временем, улучшить свое положение на рынке и при возможности выйти на мировой уровень. Главная цель любого предприятия – повысить свою прибыль и сократить расходы.

Таким образом, информатизация предприятия – это многоаспектный, процесс, основой которого является использование информационных ресурсов и информационных технологий. Эффективность информатизации предприятия в значительной степени будет зависеть от взаимодействия и сотрудничества персонала со специалистами информационных служб [3]. Информатизация – это комплексный процесс, который может повысить планку положения предприятия и дать ему уникальность, которая поможет занять нишу на рынке и быть весомым конкурентом.

Так как мир не стоит на месте, информатизация в дальнейшем будет охватывать все новые и новые аспекты деятельности, расширять свои границы и оказывать существенное влияние на предприятие и экономику в целом. Информатизация также даст возможность создания много потоковых схем обработки и получения информации.

Литература:

1. Грузина И.А. Влияние информационной среды на деятельность современного предприятия. Режим доступа: <http://repository.hneu.edu.ua/jsui/bitstream/123456789/7834/1/Влияние%20информационной%20среды%20на%20деятельность%20современного%20предприятия.pdf> (Дата обращения: 7.04.2015).
2. Винарик Л. С. Информатизация в аспекте социальной трансформации общества: монография / Л.С. Винарик. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2004. – 272 с.
3. Барановская Т. П. «Информационные системы и технологии в экономике» Издательство: Финансы и статистика, М.: 2003 г.