

Секція 1.**Стратегічне управління економічним розвитком промислових підприємств**

ПОЛКРИТЕРІАЛЬНА ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	4
О.С. Кузьмін, д.е.н., професор, О.Г. Мельник, д.е.н., професор, А.М. Дідик, к.е.н.	
ПІДВИЩЕННЯ КОМПЛЕКСНОСТІ БАНКІВСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ	5
В.І. Захарченко, д.е.н., професор, І.Б. Ясенова, к.е.н.	
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	6
Є.А. Бельтюков, д.е.н., професор, О.Д. Маркова	
ПЕРЕДПЛАНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СТВОРЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	8
В.І. Захарченко, д.е.н., професор, Н.М. Андрієнко	
ТЕНДЕНЦІЇ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПІЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	9
М. Окс, к.е.н., А.Окс	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	11
Є.А. Бельтюков, д.е.н., професор, М.О. Мачинська	
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ХЛІБОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	12
С.С. Свірідова, к.е.н., доцент, Д.Д. Томашайтіс	
КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСКОРДОННОЇ МЕРЕЖЕВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	14
С.І. Коваленко, к.е.н., доцент	
РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	16
О.Г. Бровкова, к.е.н., доцент, М.М. Киртока	
ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ КРИЗИ	17
Л.А. Некрасова, к.е.н., доцент, О.В. Моніч	
АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ	19
О.О. Барабаш, к.е.н., с.н.с., І.П. Лендер	
ИНДИКАТОРИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИАГНОСТИКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ	21
И.А. Сааджан, к.е.н., с.н.с., В.А. Сааджан	
СТРАТЕГИЯ «КАЙДЗЕН» И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ	22
О.Г. Бровкова, к.э.н., доцент, Т.И. Постовая, В.В. Назарова	
ВИБІР СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ	24
І.М. Єпіфанова, к.е.н., доцент, В.І. Воробйова	
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	25
Н. А. Безнощенко, И. Д. Чараева	

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	27
О.М.Стойловська	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОСНОВА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	28
А.В. Сутягина	
Секція 2.	
Теорія і практика формування інноваційно-інвестиційного потенціалу промислових підприємств	
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	31
В.О. Кравченко, к.е.н., професор	
ОСОБЛИВОСТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ	32
Т.І. Черкасова, к.е.н., професор, Т.О. Балєва	
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	34
С.А. Бондаренко, к.е.н., докторант	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	35
И.Ю. Ивченко, к.э.н., доцент, Е.В.Бучка	
ІННОВАЦІЇ – ІНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛА ПРЄДПРІЯТТЯ	37
С.С. Свиридова, к.э.н., доцент, А.М. Ливенцова	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМІСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	38
О.В. Станіславик, к.е.н., доцент, О.М. Коваленко, к.е.н., доцент	
ПЕРСПЕКТИВИ СТАНОВЛЕННЯ Ф'ЮЧЕРСНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	40
А.А. Дискіна, к. е. н., Я.В. Богаченко	
СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ	41
А.А. Дискіна, к.е.н., К.А. Балєнкова	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ	43
О.О.Барабаш, к. е. н., с.н.с., М.В. Богаченко	
ОСОБЛИВІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ	44
О.О.Барабаш, к. е. н., с.н.с., К.В. Лисицька	
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В РЕГІОНІ	46
Н.В. Захарченко, к.е.н.	

ДО ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	47
Г.І. Задорожко, к.е.н., Н.Ю. Герун	
ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗРАХУНКУ ROI ПРИ ФОРМУВАННІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	49
Г.І. Задорожко, к.е.н., Є.М. Базаров	
АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНИХ ВИТРАТ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ЗАЛЕЖНО ВІД СПЕЦИФІКИ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МАСШТАБІВ	50
О.А. Варчук	
ТЕХНІЧНЕ ПЕРЕОЗБРОЄННЯ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УКЛАД ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	52
І.М. Бойко	
ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	54
Л. П. Шацкова	
Секція 3.	
Вплив потенціалу промислового підприємства на його конкурентоспроможність	
ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ЗНИЖЕННЯ СОБИВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ТОВ «АВТО - ЕЛЕКТРОМАШ»	57
О.О. Барабаш, к.е.н., с.н.с., С.В. Куликова	
ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	58
І.М. Епіфанова, к.е.н., доцент, ЮсуповРавшан	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗБІЛЬШЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ СИРОВАРИННЯ	60
С.В. Безнос, Н.С. Фещук	
ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ І РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	61
Н.О. Безнощенко	
ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СКЛАДОВОЇ ПОТЕНЦІАЛУ МАЛОГО БІЗНЕСУ	63
Н.С. Пашкова	
Секція 4.	
Оцінка потенціалу промислових підприємств	
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ РИНКУ МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ УКРАЇНИ	66
Л.О. Стрій, д.е.н., професор, А.Г. Гаврилук	
ПУТИ ОБЕСПЕЧЕННЯ РОСТА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГІЧЕСКОГО ПОТЕНЦІАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	68
Н.С. Поповенко, к.э.н., профессор	

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОПОСТАЧАЛЬНИХ КОМПАНІЙ (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ОДЕСАОБЛЕНЕРГО»)	70
I.M. Єпіфанова, к. е. н., доцент, Н.Г. Панасюк	
ВИЯВЛЕННЯ КОРЕЛЯЦІЙНИХ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ ОПЕРАЦІЙНИМИ ВИТРАТАМИ ТА СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДУВАННЯ	71
О.П. Чукурна, к.е.н., доцент	
УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	73
Є.О. Кобальчинська	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ: ФАКТОРИ РОЗВИТКУ	74
О.В.Толмачова	

Секція 5.

Фінансове забезпечення формування потенціалу розвитку промислових підприємств

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	77
Л.О. Стрій, д.е.н., професор, А.С. Алієва	
РОЗВИТОК ПРИНЦИПІВ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	78
О.В.Балахонова, д.е.н., доцент	
ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	79
Н.В. Акименко, к.е.н., доцент, І.С. Семенова	
СУТНІСТЬ ТА СУЧАСНИЙ СТАН ПЕРЕСТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	82
Мілошевич Н.В.	
НАПРЯМКИ РЕФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	83
Мілошевич Н.В., Толстик К.О.	
ОПТИМІЗАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	85
М.В. Кула	

Секція 6.

Формування кадрової складової потенціалу промислових підприємств

ГОЛОВНІ СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	87
В.Г. Никифоренко, д.е.н., професор	

ЩОДО ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ Є.І. Чернявська д.е.н., професор	88
ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І.А. Гнатенко, к.е.н.	90
ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ СЛУЖБИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ С.І. Пучкова, к.е.н., доцент	91
ВПЛИВ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ НА РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА Л.І. Чернишова, к.е.н., доцент	93
ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ О.О. Барабаш, к.е.н., с.н.с., В.В. Москаленко	94
УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПРАЦІ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЬОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВІ А.А. Дискіна, к.е.н., доцент, Г.І. Задорожко, к.е.н., доцент, І. Дробуш	96
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА НА ОСНОВІ МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ А.П. Маковець, к.е.н., доцент, О.В. Маковецька, к.е.н., доцент	97
КАДРОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА І.А. Бутенко, А.В. Курносова, м.н.с.	99
АСПЕКТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ Н.А.Скрипник	100
ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА А.В. Пашкова	102
УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ С.В. Безнос, Ю.О. Дубенчук	103
ШЛЯХИ РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА Н.М.Наливайко	105
Секція 7. Теоретико – прикладні аспекти управління потенціалом і розвитком промислових підприємств	
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСОМ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА Л.О. Стрій, д.е.н., професор, Ю.О. Руда	109

ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО АУДИТУ	110
Т.І. Черкасова, к.е.н., професор, Н.Г. Мацко	
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ПРОЦЕСНО-СТРУКТУРОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	111
М.Б. Швецова, к.е.н., доцент, О.І. Тревого	
СИСТЕМНО-ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	113
Л.М. Христенко, к.е.н., доцент, А.В. Ємел'янова	
ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ІНТЕГРОВАНИХ ПРОМИСЛОВИХ СТРУКТУР	114
О.Ю. Чорна, к. е. н., доцент	
РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	116
Т. М. Янковець, к.е.н., доцент	
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	117
Н.В. Акименко, к.е.н., доцент, К.І Рябова	
ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В НЕСТАБІЛЬНИХ УМОВАХ	120
І.М. Сараєва, к. філос. н., с.н.с., Н.І. Носова	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	121
О.І. Продіус, к.е.н. доцент, ЖозеМануель Грета	
УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПОРТОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ	123
Ю.І. Продіус, к.е.н. доцент, К.С. Чернюк	
УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ МЕТОДУ СЦЕНАРНОГО ПЛАНУВАННЯ	124
О.Ю. Малютенко	
ФАКТОР ПЛИННОСТІ КАДРІВ В СИСТЕМІ ОЦІНКИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	125
Л.Є. Гац	
СТРАХУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ РИЗИКІВ	127
С.В. Безнос, В.В. Матчина	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	129
О.С. Гончаренко, В.О. Дерменжі	
ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФІНАНСОВОЇ СТРУКТУРИ ЯК ЕТАП ВПРОВАДЖЕННЯ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	130
С.О. Джерелейко	

РОЛЬ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИМ КЛІМАТОМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА А.Ю. Хмелевська	132
РОЗВИТОК КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЕНДЖМЕНТУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В.С. Трушкін	133
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА Н.О. Безнощенко, К.В. Юшко	135
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ А.Г. Сержанова	136
ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ О.І. Кравченко	138
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА О. В. Тарасова	139
ВПЛИВ КЕРІВНИЦТВА НА ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ А. Г. Високоленко	141
КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА, ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Л.А. Некрасова, к.е.н., доцент, А.А. Ващенко	142
ТЕХНОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНІЙ Р.А. Кравченко	144
ВИЗНАЧЕННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВИТРАТ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА О.А. Варчук, А.В. Крисенко	145
ВАЖЛИВІСТЬ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА С.В. Безнос, М.В. Степаненко	148
ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДЛЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА С.С. Чеботар	150
ЕФЕКТИВНА МОДЕРНИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА С.С. Свірідова, к.е.н., доцент, Т.А. Серпіонова	151
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ В.С. Швагірева	152
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ О.Г. Іващенко, к.е.н., І.В. Завада	154
