

технічної діяльності кваліфікованими кадрами, що послужить істотним поштовхом для підняття економіки України.

Література

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент : Уч. пособие. / И.Т.Балабанов. – СПб.: Питер. - 2000.
2. Гунин В.Н. Управление инновациями. Модульная программа для менеджеров «Управление организацией». Модуль №7. / В.Н.Гунин. – М., 1999.
3. Мартюшева Л.С. Інноваційний потенціал підприємства як об'єкт економічного дослідження / Л.С.Мартюшева, В.О.Калишенко // Фінанси України. – 2002. – № 10.
4. Новікова І.В. Інноваційний потенціал підприємства: оцінка та фінансово-інвестиційне забезпечення розвитку (за матеріалами підприємств алмазно-інструментального виробництва України). / І.В.Новікова. - К., 2003.

ЛОГІСТИЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРОПІДПРИЄМСТВ

*К.В. Сакун, аспірантка,
Херсонський державний аграрний університет*

Сучасний етап розвитку науково-технічного прогресу розгортається в умовах динамічної глобальної конкуренції останньої чверті ХХ – початку ХХІ століття, яка базується на використанні новітніх технологій і має на увазі зміну економічної ролі процесу інновацій. Інновації стають необхідною умовою виживання підприємств. Динамічна конкуренція передбачає безперервну розробку і постійне освоєння одночасно декількох технологічних та організаційно-управлінських інновацій, спрямованих на розширення частки ринку і освоєння нових ринкових ніш в умовах високої невизначеності.

Використання принципів логістики у підприємницькій діяльності вже не є новим, а є необхідним фактором розвитку вдалого бізнесу. На основі логістичного підходу будуються сучасні підприємницькі відносини у багатьох економічних сферах. Логістичні підходи та принципи з плином часу постійно удосконалюються, сучасність та жорсткі умови економічних становищ диктують свої нові умови. Логістичні інновації стають важливим інструментом вдосконалення діяльності та основним фактором підвищення конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору.

Вивченню питань, пов'язаних з використанням логістичних інновацій у діяльності підприємств приділяють увагу чимало вітчизняних та зарубіжних дослідників, таких як: Рикаліна О., Кізім А.О., К. Мена, С. Бурмаоглу, Г. Ертек, К. Мунксгаард та інші. Незважаючи на велику кількість наукових праць і

досліджень з даної тематики, слід зазначити, що в літературі не існує єдиного трактування поняття «логістичні інновації».

Метою роботи є визначення теоретичних засад сутності поняття логістичних інновацій та формування класифікації логістичних інновацій аграрних підприємств.

Логістичні інновації – це комплекс дій, який ґрунтується на принципах логістики, охоплюють функції управління рухом товарів та інформацію на рівні кожного бізнес-процесу підприємства або організації і логістики в цілому, вони можуть бути як результатом логістики, так і її інструментарієм [3].

Логістичні інновації, як найважливіший напрям активного розвитку господарської діяльності, в теоретичному плані досліджень та практичному використанні інновацій, вимагають певної систематизації методів, процесів, показників і критеріїв, які застосовуються. Основою такої систематизації є класифікація логістичних інновацій, яка повинна охоплювати інновації в організації всього виробничого процесу. Пропонується наступна класифікація логістичних інновацій на підприємствах агросфери (рисунок).

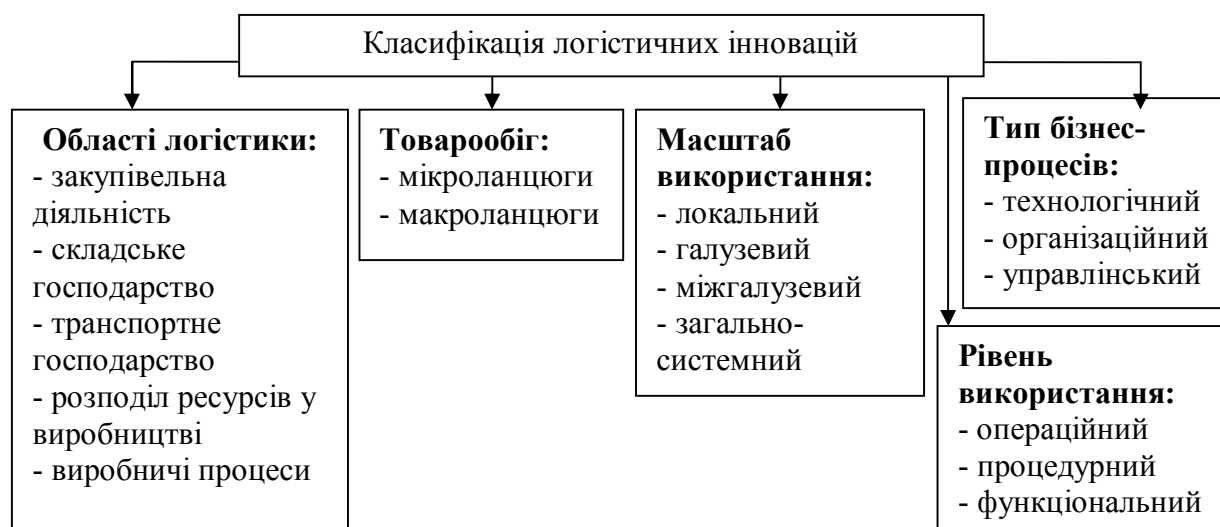


Рисунок 1 – Класифікація логістичних інновацій на агропідприємствах

При використанні логістичних інновацій на підприємствах аграрної сфери необхідно враховувати деякі загальні принципи: Перший принцип – фінансові переваги, очікувані від реалізації інновації. Даний принцип лежить в основі здійснюваної інноваційної діяльності в областях логістики, так як результатом підвищення продуктивності праці і технічних пристроїв, скорочення трудомісткості логістичних процедур та операцій, зниження витрат

матеріальних ресурсів за рахунок використання у виробництві економічного обладнання є економія фінансових засобів.

Другий принцип – забезпечення балансу між стабільністю, яку гарантує доведення до досконалості традиційного управління або технології, і витратами по реалізації інновацій. Збалансованість має на увазі також орієнтацію логістичних нововведень тільки на реально досяжні організаційно-економічні й технічні умови, створені на підприємстві до моменту реалізації інновацій.

Третій принцип – адаптація сучасних форм і методів логістичної діяльності у вигляді інновацій до існуючої інваріантності логістики на підприємствах. Даний принцип вимагає управління процесом реалізації інновацій в організаційно-технічному напрямі, який аналізує склад і зміст інновацій, в соціально-економічному напрямку, який визначає очікувані результати реалізації інновацій та зіставляє їх з витратами на розробку з урахуванням соціальних та економічних результатів [2].

При розробці і впровадженню логістичних інновацій необхідно враховувати також стан внутрішнього, ринкового та зовнішнього середовища підприємства.

Використання логістичних інновацій оцінюється за двома підходами:

- впровадження внутрішніх інновацій – локальні розробки, здійснені на конкретному підприємстві;
- впровадження зовнішніх інновацій – придбані галузеві, міжгалузеві і загальносистемні розробки, здійснені поза підприємством.

Результати використання логістичних інновацій залежать від задач, які ставить та бажає вирішити кожне підприємство. Методи оцінки результатів реалізації логістичних інновацій у аграрному виробництві, виходячи із запропонованих підходів, диференціації по областям логістики і завдань в кожній області, типів систем оцінки результатів, являють собою три групи: метод продуктивності, метод затрат та метод якості та сервісу. Наведені групи методів оцінки результатів реалізації логістичних інновацій у агропідприємства дозволяють порівнювати показники логістичної діяльності до і після впровадження інновацій в областях логістики.

Діяльність кожного підприємства потребує постійного розвитку і вдосконалення, але при цьому глибокого вивчення усіх можливих факторів впливу і індивідуалізації кожного нововведення. Наука розвивається, з'являються нові винаходи техніки, які успішно в застосовують у логістиці, що суттєво спрощує виробництво і підвищує ефективність логістичної діяльності підприємства усіх сфер економічної діяльності. В логістиці завжди існує конфлікт: гроші або час (trade off), тоді як за рахунок логістичних інновацій

можна досягнути ефекту скорочення витрат та часу. Враховуючи кризове становище національної економіки, інноваційні введення на підприємстві як ніколи раніше дозволять зміцнити конкурентні позиції сильніших.

Література

1. Гарнов А.П. Инструментарий логистики. / А.П.Гарнов, Н.С.Киреева. – М.: Креативная экономика, 2009.
2. Рыкалина О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций // О.Рыкалина / Логистика. – 2011. – №2. – С. 70-73.
3. Управление знаниями в инновационной экономике: Учебник / Под ред. Б.З. Мильнера. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 599 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*А.В. Сутягина, студентка
Н.С. Мамонтенко, ассистент
Одесский национальный политехнический университет*

Инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей успешного функционирования любого предприятия. Особенно сейчас, во время небывалого технологического прогресса, любая сфера человеческой жизни требует непрерывного совершенствования. Конечно, на пути создания новшеств, встает ряд проблем, которые требуют своевременного выявления и немедленного устранения. Изучением проблем инновационной деятельности занимаются ученые В.П. Борисенков, Д.Н. Фельдштейн, И.Н. Семенов, Н.А. Логинов, И.Р. Ампунина, В.И. Григорьев и другие. Целью данной работы является пояснение роли инновационных факторов в обеспечении конкурентоспособности предприятий.

Прежде всего, стоит отметить, что инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом. Результат инновационной деятельности можно назвать также инновационным продуктом [1].

Внедряя инновации в практику предпринимательской деятельности, очень важно знать, какие факторы способны затормозить или ускорить инновационный процесс [1].

Например, существуют такие факторы, препятствующие инновационной деятельности: