

рост прибылей предприятия, способствует научно-техническому развитию в отрасли и инновационному развитию государства. Только будучи конкурентоспособной на рынке инновация может быть эффективной с экономической точки зрения и ценной для предприятия и отрасли [2].

Литература

1. Инновационная деятельность МП : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section1.html>>
2. Конкурентоспособность инноваций : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://www.refmanagement.ru/ritem-4994-1.html>>
3. Инновационная деятельность предприятия : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://works.tarefer.ru/99/101633/index.html>>

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «БЕРЕЗІВСЬКИЙ МОЛОЧНИЙ ЗАВОД»

*А.Ю.Туманова, магістр
Одеський національний політехнічний університет*

Дослідження присвячено аналізу молочної галузі на прикладі ПАТ «Березівський молочний завод». Виділено особливості цього аналізу з урахуванням специфіки молочних продуктів та галузі взагалі. Запропоновано рекомендації щодо використання можливостей ПАТ «Березівський молочний завод», впровадження яких дозволить підвищити ефективність діяльності даного підприємства та збільшити перспективи розвитку молочної галузі.

Розвиток сільського господарства національної економіки значною мірою залежить від ефективності виробництва продукції тваринництва, особливо молочного скотарства. Сучасне становище молочної галузі України нестабільне, а її ефективність доволі низька. У зв'язку з цим розроблено галузеву програму розвитку молочного скотарства України до 2015 р., що орієнтована на інтенсивні шляхи збільшення виробництва, створення сприятливих умов для розвитку галузі молочного скотарства на основі ефективної державної політики щодо використання бюджетних коштів і стимулювання залучення інвестицій та відповідного законодавчого забезпечення [1].

Розв'язанню проблем ефективного розвитку виробництва молока, формування ринку молочної продукції та підвищення економічної ефективності молочної галузі України присвячені праці вітчизняних науковців: В.П. Галушки, М.М. Ільчука, С.М. Кваши, О.В. Моргуна, Т.В. Сокольської [2-4] та інших, та роботи зарубіжних авторів: Н.І. Аніщенко, З. Гаврілової, І.В.

Неспанової, Н.О. Пахолкова тощо [5-6]. Проте в молочній галузі залишається ряд актуальних питань, які потребують нагального вирішення. У більшості наукових розвідок мало уваги приділено практичному аспекту проведення стратегічного аналізу молочної галузі та виявленню його особливостей.

Метою статті є проведення стратегічного аналізу молочної галузі України на прикладі ПАТ «Березівський молочний завод» та виявлення його особливостей, що дозволить не тільки дослідити можливості цього підприємства, а й перспективи розвитку цієї галузі в цілому.

На основі викладеного можна сформулювати дослідження, яке полягає в аналізі діяльності підприємства ПАТ «Березівський молочний завод». Основні види діяльності цього підприємства – виробництво молока та кисломолочної продукції, а також морозива. Управління товариством здійснюють вищий орган товариства – загальні збори акціонерів товариства; наглядова рада, правління товариства та ревізійна комісія. Стратегія подальшої діяльності ПАТ «Березівський молочний завод» щонайменше на рік полягає в тому, що товариство в 2015 році планує розширення виробництва, випуск висоякісної продукції, розширення ринка збуту, як в Україні так і за її межами.

З наведеного вище можна зробити наступні висновки.

1. Виявлено особливості стратегічного аналізу молочної галузі на прикладі ПАТ «Березівський молочний завод», урахування яких дозволить підвищити ефективність діяльності підприємств-виробників молочної продукції.

2. У цілому розвиток молочної галузі України проходить динамічно. За оцінками спеціалістів, продуктивність виробництва незбираного молока в Україні має значний потенціал до зростання, що пов'язаний з підвищенням продуктивності корів до рівня європейських показників (до 4500-5500 кг на рік), збільшенням поголів'я племінних корів, застосуванням сучасних технологій виробництва молока, що знизить його собівартість і, відповідно, підвищить конкурентоспроможність.

У подальших дослідженнях планується більш глибоко охопити інструменти стратегічного аналізу, що дозволить врахувати додаткові фактори, що впливатимуть на розвиток молочної галузі України.

Література

1. Галузева програма розвитку молочного скотарства України до 2015 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://www.uaan.gov.ua/prog07.doc>>
2. Галушко В.П. Формування цін на тваринницьку продукцію в Україні / В.П. Галушко, М.М. Ільчук, С.М. Кваша // Науковий вісник НАУ. – 2006. – № 97. – С. 14-19.

3. Моргун О.В. Напрями розвитку молочної галузі та молокопереробної промисловості / О.В. Моргун // Економіка АПК. – № 7. – 2009. – С. 62-66.
4. Шубравська О.В., Сокольська Т.В. Розвиток ринку молока і молочної продукції: світові тенденції і вітчизняні перспективи / О.В. Шубравська, Т.В. Сокольська // Економіка і прогнозування. – № 2. – 2008. – С. 80-94.
5. Анищенко Н.И. Управление инвестиционной деятельностью молокоперерабатывающих предприятий [Текст] / Н.И.Анищенко, Н.А.Пахолков, И.В.Неспанова // Молочная промышленность. – 2007. – № 7. – С. 21-23.

ЗНАЧЕННЯ ТА СТРАТЕГІЇ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ

Є.А. Бельтюков, д.е.н., професор

С.С. Чеботар, студент

Одеський національний політехнічний університет

Для підвищення конкурентоспроможності підприємства в ринковій економіці необхідно не тільки впроваджувати інноваційну техніку і технологію, а й застосовувати систему стимулювання праці, яка спонукає персонал до творчої, ефективної праці. Тому на сьогоднішній день перед фірмами, котрі націлилися на інноваційний розвиток і хочуть отримувати стабільний прибуток, при цьому впевненими кроками рухатися в майбутнє, постає актуальна проблема стимулювання свого кадрового потенціалу [1].

Якщо на підприємстві система стимулювання не розроблена і не впроваджена, не можна розраховувати на тривале виживання підприємства в ринкових умовах. Працівник повинен бути впевнений, що його праця, що забезпечує виживання підприємства, буде гідно винагороджено. Система мотивації праці повинна постійно вдосконалюватися у ринкових умовах, враховувати психологічні фактори в поведінці працівника, соціальну атмосферу в структурі колективу, визначати цілі і завдання системи стимулювання праці.

Стимулювання виконує економічну, соціальну і моральну функції.

Економічна функція виражається в тому, що стимулювання праці сприяє підвищенню ефективності виробництва, яке виражається в підвищенні продуктивності праці і якості продукції.

Моральна функція визначається тим, що стимули до праці формують активну життєву позицію, високоморальний клімат у суспільстві. При цьому важливо забезпечити правильну і обґрунтовану систему стимулів з урахуванням традиції та історичного досвіду.

Соціальна функція забезпечується формуванням соціальної структури суспільства через різний рівень доходів, який в значній мірі залежить від впливу стимулів на різних людей. Крім цього формування потреб, а в