

Продифференцировав это уравнение, находятся значения Q_i :

$$Q_i = \sqrt{\frac{2C_i D_i}{H_i + 2\lambda f_i}} \quad (4)$$

Очевидно, что если ограничение на величину складских помещений значительно, то размер оптимальной партии уменьшится и вырастут затраты на содержание запасов. Оценив эти затраты, можно сравнить их с затратами на приобретение или аренду дополнительных складских помещений для принятия соответствующего управленческого решения.

Литература

1. Михальченко М.С. Методический подход к эффективному управлению запасами на машиностроительном предприятии / М.С.Михальченко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. – №2 (2). – С.105-108.
2. Новый стиль : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://nsdoors.net/>> просмотрено: 25.05.2015
3. Пинигин Е.Б. Управление запасами на предприятиях оптовой торговли: актуальность, структура, особенности/ Е.Б. Пинигин // Прикладная информатика – 2006 - №6 (6). – С. 19-28.
4. Ричард Томас. Количественные методы анализа хозяйственной деятельности / Пер. с англ. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 1999. – 432 с.

ОЦІНКА, ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Е. М. Забарна, д.е.н., професор

Р. М. Берін, магістр

Одеський національний політехнічний університет

Оцінка результативності інноваційної діяльності – актуальна проблема не тільки для підприємств-новаторів, але і для будь-якого суб'єкта господарювання, яке прагне «вижити» в умовах жорсткої ринкової конкуренції. Однак, деякі теоретичні та науково-практичні проблеми, пов'язані з результативністю інноваційної діяльності та її плануванням, оцінкою та контролем не отримали достатньої уваги.

Здійснення інноваційної діяльності забезпечує розвиток підприємства, орієнтований на підвищення результативності його діяльності шляхом якісних змін. Під «змiнами» слід розуміти перехід з одного стану в інший, що вважається кращим, більш ефективним. Головною складністю здійснення змін є визначення оптимального співвідношення між підтримкою стабільності

існуючої системи та проведенням необхідних перетворень, у чому і полягає одне з головних завдань економічного управління.

Розгляд сутності інноваційної діяльності, її результатів та результативність дає змогу обґрунтувати теоретичні засади управління результативністю інноваційної діяльності підприємств, його мету та функції, що створює теоретичну базу для економічного управління підприємством. Отже, під «управлінням результативністю інноваційної діяльності» розуміємо активний, систематизований процес послідовного впливу на формування і досягнення цілей інноваційної діяльності з метою зростання ринкової вартості суб'єкта господарювання та зміцнення його конкурентних позицій.

Суб'єктом економічного управління результативністю інноваційної діяльності є група осіб, що складається з персоналу підприємства (керівників та менеджерів) та незалежних фахівців, що посередництвом різних форм управління забезпечує здійснення інноваційної діяльності на підприємстві відповідно до поставлених цілей. Об'єктом управління є результативність інноваційної діяльності підприємства.

Стратегічною метою управління результативністю інноваційної діяльності підприємства є створення системи, що забезпечує позитивний результат інноваційного розвитку всіх її елементів у взаємозв'язку з оптимальним використанням потенційних можливостей та інноваційних ресурсів (інноваційного потенціалу) підприємства.

Враховуючи думки різних вчених, ми зазначаємо, що серед специфічних функцій, що визначають управління результативністю на засадах економічного управління підприємством, варто виділити наступні: створення ефективних систем накопичення інформації, що забезпечують доцільність управлінських рішень щодо інноваційної діяльності та їх ефективну реалізацію; формування системи цілей інноваційної діяльності на основі інтересів всіх зацікавлених сторін; розробку системи критеріїв та показників, що визначають результативність інноваційної діяльності підприємства; оцінювання результатів інноваційної діяльності відповідно до поставлених цілей та остаточний вибір її основних видів; забезпечення досягнення бажаного результату інноваційної діяльності шляхом реалізації прийнятих управлінських рішень щодо інновацій; здійснення моніторингу і контролю результативності інноваційної діяльності з метою вчасного реагування на можливі відхилення від поставлених цілей.

Управління інноваційною діяльністю є відкритою системою. Вхід у систему – інформація про зовнішнє середовище прямої дії: постачальників, споживачів, конкурентів, зовнішнє середовище опосередкованої дії: демографічні, економічні, політичні, правові, науковотехнічні, соціально-культурні фактори та внутрішнє середовище: місія, стратегія, політика.

Інформаційне забезпечення управління інноваційною діяльністю ґрунтується на зборі та накопиченні більшої кількості інформації, необхідної для перетворення її на нововведення. Вихід із системи – якісні і кількісні характеристики інноваційної діяльності. З метою забезпечення ефективності реалізації зазначених функцій необхідно приділити окрему увагу формуванню ресурсів підприємства. Так, у ролі основних стратегічних ресурсів підприємства, які необхідні для здійснення інноваційної діяльності через функції, можна виділити: інформаційні, матеріальні, фінансові, технологічні та енергетичні.

Найбільш актуальним і відповідальним аспектом економічного управління інноваційною діяльністю підприємств є методичне забезпечення процесу планування – це складний процес, пов'язаний з недостатнім інформаційним забезпеченням. До складу основних методів планування інноваційного проекту належать: техніко-економічних розрахунків, аналоговий і експертних оцінок. Серед багатьох сучасних підходів та методів управління інноваційною діяльністю найбільш прийнятним є програмно-цільовий — це спосіб вирішення великих і складних задач, таких як розробка інноваційної стратегії розвитку підприємства, завдяки формуванню та впровадженню програмних заходів, які орієнтуються на досягнення попередньо поставлених цілей. Кожне підприємства враховуючи сферу його діяльності, розмір, цілі, типи інновацій тощо визначають основні показники результатів, а також їх критерії досягнення. У результаті чого розраховуються показники результативності та ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Не викликає сумніву той факт, що управління інноваційною діяльністю являє собою складний процес. Опанування ним є передумовою радикальних зрушень, що, своєю чергою, приведе до підвищення активності впровадження підприємством соціальних, економічних та технологічних нововведень.

Література

1. Сучасні тенденції фінансування розвитку підприємств / Е.М.Забарна, М.В.Кула // Прометей: Зб.наук.праць з економіки. – 2013. - №1. – С.142-148.

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ РЕКЛАМНИХ АГЕНЦІЙ УКРАЇНИ

*К.О. Кірнесенко, магістр
Одеський національний політехнічний університет*

Рекламна агенція (РА) стоїть між рекламодавцем і ЗМІ (якщо РА не має своїх ЗМІ або не створена такими). Воно виконує всі види послуг від імені и коштом своїх клієнтів–рекламодавців; має перед рекламодавцями фінансові,