

2. Максимов В. В. Економічний потенціал регіону (аналіз, оцінка та використання): монографія / В. В. Максимов. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2002. – 360 с.
3. Стратегічний менеджмент: підручник / І.М. Писаревський, О.М. Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.

ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ЦУКРУ

С.С.Свірідова, к.е.н., доцент

Т.А.Серпіонова, студентка

Одеський національний політехнічний університет

Метою будь-якого підприємства є досягнення економічного ефекту від діяльності. Економічний ефект може бути виражений в залежності від цілей створення і діяльності підприємства як через прибуток, так і через досягнення будь-яких соціальних, екологічних та інших поліпшень. Більшість підприємств прагнуть максимізувати прибуток, а це неможливо без аналізу собівартості продукції, окремих витрат на виробництво і реалізацію продукції, виявлення резервів зниження собівартості і впровадження рекомендацій щодо зниження витрат на підприємстві. Тільки комплексно аналізуючи витрати на виробництво, правильно визначаючи резерви їх зниження, підприємство зможе досягти своєї мети і не програти своїм конкурентам [1, с.215].

Витрати виробництва являють собою витрати, які необхідно здійснити для створення товару. До таких витрат відносяться витрати на оплату матеріалів (сировини, палива, енергії), заробітну плату працівників, амортизацію, управління виробництвом. При продажу товару його вартість перетворення в гроші (грошову виручку). Одна частина грошової виручки йде на компенсацію витрат виробництва, інша дає прибуток. Це означає, що витрати виробництва менше вартості товару на величину прибутку [4, с.76].

Ціна продукції залежить від затрат на її виробництво. Тому необхідно вивчити стан ринку цукру з метою визначення обсягів подальшого виробництва цукру, наведено в рис.1 та рис.2.

Український ринок цукру розвивається з різкими перепадами цін і обсягів виробництва. Багато в чому це обумовлено відсутністю на Україні державної програми з розвитку виробництва та бюджетної підтримки експорту цукру, повідомляє УкрАгроКонсалт.

Дані графіки добре ілюструють поведінку ринку цукру в Україні. Так, в 2010 та 2011 роках відзначалися високі ціни на цукор, що призвело до різкого зростання площ під цукровим буряком в наступні роки. Виросло виробництво

цукру при порівняно стабільному споживанні призвело до перевиробництва і великим запасам цукру і зрештою до обвалу цін [3, с.101].

Слідом за цінами впали площі під буряком і виробництво цукру. У 2014р. ми спостерігаємо чергове зростання цін, збільшення площ і виробництва цукру. УкрАгроКонсалт очікує, що в нинішньому сезоні буде вироблено не менше 1,5 млн. тонн цукру.

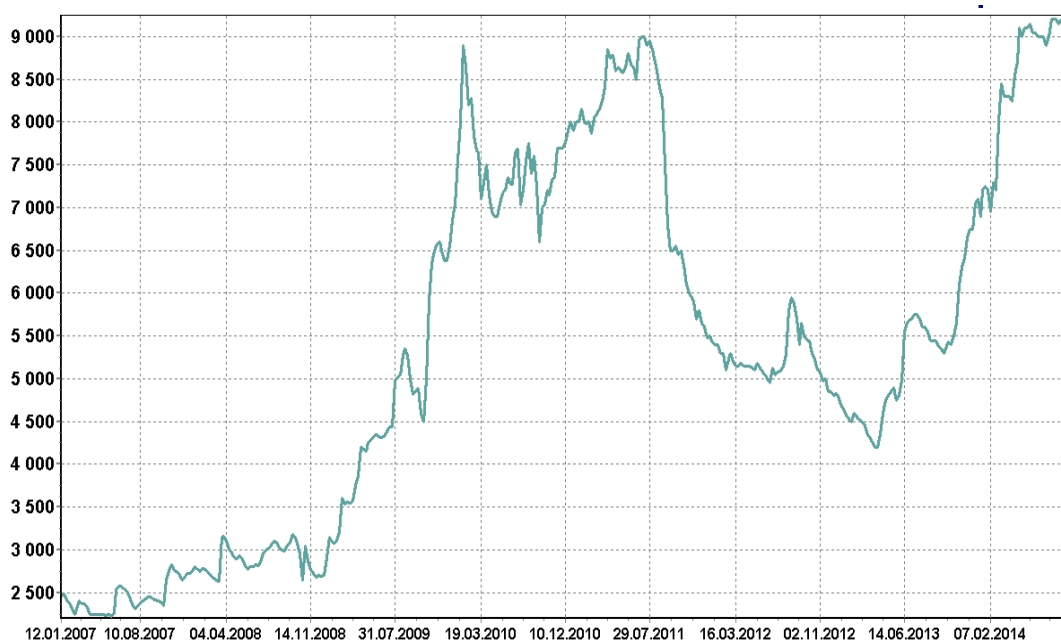


Рисунок 1 – Ціни узгод [2, с.211]

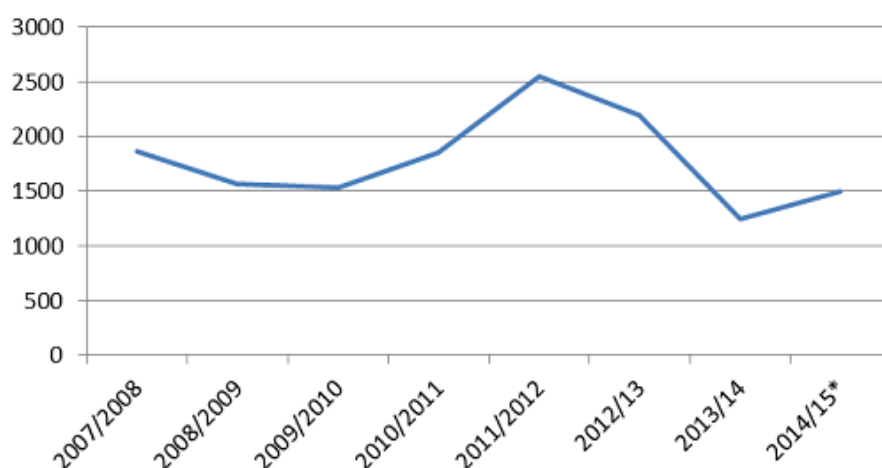


Рисунок 2 – Виробництво, тис. тонн [2, с.211]

Не заперечуючи загальних тенденцій розвитку ринку нинішній сезон цукру має ряд особливостей. Різка девальвація гривні. Зараз практично відсутній експорт цукру (таблиця), валютної виручки компанії не мають, що стало одним з факторів зменшення прибутку.

Таблиця – Тенденція експорту цукру України

Сахар	2012	2013	2014
Експорт, тис. тонн	176,2	119,1	0,5

Зменшення доходів населення і зниження промислового споживання (через відсутність експорту кондитерських виробів до Росії) призвело до скорочення внутрішнього попиту.

Отже, проаналізувавши цінову політику на цукор і сучасний стан буряко-цукрової галузі, можна спостерігати дефіцит цукру в Україні. Активний експорт, скорочення посівних площ і недовироблення в минулих сезонах привели до істотного підвищення цін. Серед загальних факторів, що стримують розвиток цукрової галузі можна віднести такі:

- зменшення посівних площ і кількості цукрових заводів;
- висока собівартість продукції через застарілі технології;
- сезонність розвитку ринку.

Література

1. Волков, О.І. Економіка підприємства / О.І Волков, В.К. Скляренко. – М .: ИНФРА-М, 2001. – 230 с.
2. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Уч. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М .: ВД «Форум»: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.
3. Любушин Н.П. Комплексний економічний аналіз господарської діяльності. – М: ЮНИТИ, 2005 – 445 с.
4. Свірідова С.С. Выявление факторов снижения себестоимости продукции на предприятии / С.С.Свірідова, О.Ю.Горелкина. // Научно-практический журнал «Економічні студії». – 2014. – Вип. 4(04) – С. 76-79.

РЕГІОНАЛЬНА СКЛАДОВА СТИМУЛЮВАННЯ ВЕНЧУРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

*С.Б.Смірнов, магістр
Одеський національний політехнічний університет*

Венчурний бізнес в Україні нині знаходиться ще в зародковому стані. Власники фінансових ресурсів, необхідних для інвестування венчурних компаній, тільки починають розуміти, що вкладання коштів на декілька років є нормою і може бути ефективним. У країні немає потрібної кількості менеджерів для управління новими венчурними компаніями. Державна політика щодо вдосконалення організаційної структури венчурного