

ЗМІСТ

Секція 1

Формування ефективних ринкових механізмів і структур в умовах трансформації відкритої економіки України

Балан А.А., Аккузіна Г.Е. Контролінг та система контролю підприємств корпоративного типу	7
Балан А.С., Арабаджи О.В. Инвестиционный проект – практика разработки и сопровождения	10
Башинська І.О. Інноваційна діяльність машинобудівних підприємств як бази промислового розвитку	13
Васильєв Д.І. Комунікативна діяльність промислових підприємств в інтернет	15
Івасенко І.В. Ринок продуктового рітейлу: проблеми та перспективи розвитку	16
Ковальова О.М. Формування венчурного бізнесу в Україні	18
Масленніков Є.І., Додіс Р.Л. Реформування фонду гарантування вкладів фізичних осіб у розрізі впровадження механізмів роботи з проблемними банками	20
Масленніков Є.І., Колтонюк Е. Джерела формування доходів бюджету України	22
Музиченко Г.В., Мельниченко В.О. Аналіз структури і динаміки державного боргу України	23
Нізяєва С.А. Роль і значення ЕОМ в економічних розрахунках	25
Смоквіна Г.А. Статистичні методи аналізу інноваційно-інвестиційного розвитку регіону	26
Станкова Л.І., Філіппова С.В. Основи вибору підприємством інноваційної стратегії	29
Сухоносів О.Ю., Черкасова Т.І. Технологічний розвиток підприємства як основа забезпечення його конкурентоспроможності	34
Сухотеріна М.І. До визначення поняття техніко-економічне обґрунтування післяприватизаційного розвитку підприємств	36
Тимощук М.П. Чинники та проблеми інноваційного розвитку виробничих підприємств	37
Філіппов В.Ю. Методика та алгоритм створення віртуального бізнес-інкубатору	39
Чечіна А.О., Цуркан А.О. Теоретичні аспекти формування системи забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств	41

Секція 2

Проблеми і механізми раціонального використання природних ресурсів і підвищення економіко-екологічної ефективності природно-ресурсного потенціалу регіонів

Ліпанова О.А.	44
Споживча політика: національні та регіональні пріоритети	
Муравкіна М.О.	48
Визначення напрямів імплементації міжнародної практики в сфері екологобезпечного поводження з пестицидами	
Пригара І.О.	53
Формування ринку екологічного аудиту в Україні	
Устинюк А.Ю. Плотнікова О.К.	59
Стратегічні напрямки забезпечення екологічної безпеки в умовах ринкової економіки	

Секція 3

Механізми формування та ефективного використання соціально-економічного потенціалу регіонів України

Кирилюк О.С.	61
Вплив прогнозування фінансового потенціалу аграрних підприємств на розвиток південного регіону України	
Котляр Е.А., Смоквіна А.А.	63
Проблемы безработицы: состояние и последствия	
Лапін О.В., Яценко М.С.	66
Роль освіти у формуванні інтелектуальних ресурсів суспільства	
Масленніков Є.І., Тумаркіна Ю.Е.	68
Система здійснення комерційними банками міжбанківських розрахунків	
Щекина Е.Ю.	70
Эффективность использования экономического потенциала страны	

Секція 4

Современные проблемы развития предпринимательства и механизмы повышения его эффективности в условиях различных форм собственности

Кравченко О.А., Єфремова О.П.	72
Забезпечення мотивації персоналу СПА-салонів	
Масленніков Є. І., Ковалевська А.О.	74
Функціонування податкової системи України в умовах її реформування	
Сидюк Э.А., Ананская М.О.	75
Преимущества и недостатки реформирования упрощённой системы налогообложения субъектов малого предпринимательства	
Соколи І.І., Кравченко О.М.	79
Критерії оцінки і забезпечення ефективності роботи підприємств громадського харчування	

Секція 5

Сучасні проблеми теорії і практики обліку, аналізу та аудиту економічних ресурсів суб'єктів господарювання

Волощук Л.О., Черкасова С.О. Державний фінансовий аудит суб'єктів господарювання як основна форма державного фінансового контролю	81
Дорошук Г.А., Трибуха М.В. Основні напрямки діагностики діяльності підприємства	83
Балан А.А. Система індикативних показників контролювання діяльності та розвитку енергопостачального підприємства	85
Жаботинська К.С. Теоретичне дослідження існуючих систем діагностики кризового стану підприємства: що в них спільного?	87
Іванова К.В. Показники ліквідності в системі аналізу фінансового стану підприємств машинобудування та металообробки	90
Каба А.В., Волощук Л.О. Сучасні проблеми відображення інтелектуальних активів в системі обліку вітчизняних підприємств	91
Кірсанова В.В., Ганєва К.П. Проблеми формування системи внутрішнього контролю виробничих запасів	93
Князькова В.Я., Котелянський Г.П. Податковий аудит спеціалізованої державної податкової інспекції	96
Масленніков Є.І. Система методів оцінки ліквідності балансу машинобудівних підприємств	98
Нізяєва С.А. Етика в професійній діяльності бухгалтера і аудитора	99
Побережець О.В. Склад доходів діяльності підприємств машинобудування та металообробки	102
Балан А.А. Симонян К.П. Напрями збільшення доходів підприємств у сфері надання послуг з продажу авіаквитків та туризму	103
Цуркан А.О., Черкасова С.О. Особливості обліку основних засобів на підприємстві	106
Чайковська О.С., Кірсанова В.В. Напрямки удосконалення обліку і аналізу виробничих запасів у виноробної промисловості	108

Секція 6

Сучасні проблеми теорії і практики економіки, маркетингу та менеджменту у сучасних ринкових умовах господарювання

Балан О.С., Котляр О.А., Аннаєв Б.С. Виробниче підприємство – умови сталого розвитку	111
Качуренко А., Мішина О.Б. Исследование конкурентного состояния рынка газированных безалкогольных напитков Украины	113
Кравченко О.А. Колдараш А.О. Деякі аспекти роботи рекламного агентства з клієнтами	115

Левдікова Ю.С. Фактори, що впливають на розвиток ринку керамічної плитки в Україні	116
Мельник К.С. Організаційна структура управління, як основний фактор ефективності організації	118
Мішина О.Б. Осадченко О.В. Маркетингові дослідження на ринку туристичних послуг м.Одеси	119
Ніколаєва В.В. Матукова М.В. Вибір та обґрунтування стратегічних позицій ПАТ «Інгулецький ГЗК» на ринку залізорудної сировини	121
Побережець О.В., Ридник С. Загальні функції операційного відділу комерційного банку	124
Потапова А.І., Мішина О.Б. Влияние кризиса на состояние рынка соков Украины	125
Прутян С.Б. Маркетингове середовище підприємств побутової хімії	127
Топор Л.І. Фармацевтичний маркетинг: напрями розвитку в Україні	129
Херсонська О.Б. Науковий гурток як форма НДРС в рамках навчального процесу ОНПУ	131
Малік Р.Ю. Щодо формування стратегії туристсько-рекреаційного комплексу регіону	133
Башинська І.О. GAP-аналіз проектів комерціалізації технології	136
Міхляєв М.О., Гусаріна Н.В. Сучасні тенденції розвитку управлінського сегменту ринку праці та їх вплив на механізм мотивації (на прикладі одеського регіону)	137
Осипов В.М., Ворожейкін О.О. Необхідність модернізації управління субрегіональним розвитком	141
Свінарьова Г.Б., Дашковський О.С. Формування системи управління ризиками діяльності промислового підприємства	143
Ван Тао Баланс экономических интересов как критерий потенциала стратегического развития машиностроительного предприятия	145
Осипов В.М., Єрмакова О.А. Регіональна конкурентоспроможність на принципах саморозвитку	148
Коломієць В.Ю., Балан А.А., Заєць М.А. Роль світових лідерів аудиту на ринку аудиторських послуг України	150
Осипов В.М., Кукош М.С. Формування агломерацій та їх вплив на міжнародну конкурентоспроможність регіонів України	154
Лисюк В.М. Чинники ефективного функціонування підприємств-суб'єктів ринку електроенергії	155
Устинюк А.Ю., Плотнікова О.К. Тенденции загрязнения Одесского залива и прилегающих акваторий промышленными отходами	158
Ананська М.О., Кіреєв О.В. Формування алгоритму складання фінансової звітності малого підприємства в умовах зміни законодавства	160
