

## Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь  
у роботі I Міжнародної науково-  
практичної конференції  
«Маркетинг і цифрові технології»,  
яка відбудеться  
в Одесі 29-30 травня 2014 р.

### Мета конференції

обговорення наукових, практичних,  
освітніх питань трансформації форм і  
змісту маркетингової діяльності під  
впливом інформаційних технологій

### Напрямки роботи:

- Специфіка цифрового маркетингу в галузях та секторах економіки
- Маркетингові дослідження на основі цифрових технологій
- Маркетингові комунікації та цифрові технології
- Маркетинг-освіта в умовах інформатизації суспільства

### Адреса оргкомітету:

Кафедра маркетингу  
Одеський національний політехнічний  
університет  
пр. Шевченко, 1, Одеса, 65044  
Тел. +38 (048) 705-84-43  
<http://beiti.opu.ua/chairs/km>  
E-mail: mar@beiti.opu.ua

## ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

### Голова

**Оборський Г.О.** – ректор ОНПУ, д.т.н., проф.,  
заслужений працівник освіти України

### Заступник голови

**Філіппова С.В.** – директор Інституту бізнесу  
економіки та інформаційних технологій  
ОНПУ, д.е.н., проф.

**Фойхт М.** - директор Економічного інституту  
в Університеті прикладних наук (ФРН, м.  
Аугсбург), доктор матем. наук, проф.

## ОРГКОМІТЕТ

**Окландер М.А.** – завідувач кафедри маркетингу  
ОНПУ, д.е.н., проф.

**Шафалюк О.К.** – голова підкомісії з маркетингу НМК  
«Економіка і підприємництво», декан факультету  
управління персоналом та маркетингу КНЕУ, д.е.н.,  
проф.

**Пилипчук В.П.** – заступник голови підкомісії з  
маркетингу НМК «Економіка і підприємництво»,  
заступник завідувача кафедри маркетингу КНЕУ, к.е.н.,  
проф.

**Лилик І.В.** – генеральний директор Української  
Асоціації Маркетингу, Національний представник  
ESOMAR в Україні, к.е.н., доц.

**Дайновський Ю.А.** – завідувач кафедри маркетингу  
Львівської комерційної академії, д.е.н., проф.

**Крикавський Є.В.** – завідувач кафедри маркетингу і  
логістики НУ «Львівська Політехніка», д.е.н., проф.

**Максимова Т.С.** – завідувач кафедри маркетингу  
Східноукраїнського національного університету імені  
Володимира Даля, д.е.н., проф.

**Омельченко В.Я.** – завідувач кафедри маркетингу  
Донецького національного університету, д.е.н., проф.

**Орлов П.А.** – завідувач кафедри економіки і  
маркетингу Харківського національного економічного  
університету, д.е.н., проф.

**Солнцев С.О.** – завідувач кафедри промислового  
маркетингу НТУ України «Київський політехнічний  
інститут», д.ф.-м.н., проф.

## Для участі у конференції необхідно:

Надіслати на електронну адресу  
**mar@beiti.opu.ua** до **10 квітня 2014**  
**року:**

- а) тези доповіді (Іванов В.В.\_тези)
- б) заявку (Іванов В.В.\_заявка)
- в) відскановану квитанцію про оплату  
організаційного внеску з  
обов'язковим указанням ПІБ (Іванов  
В.В.\_квитанція)

### Вартість організаційного внеску:

- дистанційна участь – 150 грн.
- очна участь – 300 грн.

### Реквізити для оплати:

Одержувач: ПАТ Приватбанк  
Код ЄДРПОУ банку: 14360570  
Код МФО банку: 305299  
Рахунок одержувача: 29244825509100  
Призначення платежу:  
організаційний внесок за участь у  
конференції ПІБ учасника  
Номер карти № 5168757221089651  
Чукурна Олена Павлівна  
ПІН 2835500564

Проїзд, проживання, харчування за  
рахунок учасників

### Телефон для довідок:

**Чукурна Олена Павлівна** –  
відповідальний секретар  
(0972854463)

## ЗАЯВКА УЧАСНИКА

ПІБ \_\_\_\_\_  
Науковий ступінь \_\_\_\_\_  
Вчене звання \_\_\_\_\_  
Посада \_\_\_\_\_  
Організація \_\_\_\_\_  
Назва доповіді \_\_\_\_\_  
Адреса \_\_\_\_\_  
Індекс \_\_\_\_\_  
Тел.: \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Потреба в готелі: \_\_\_\_\_  
Планую:  
виступити з доповіддю \_\_\_\_\_  
взяти участь як слухач \_\_\_\_\_  
дистанційну участь \_\_\_\_\_

Мови конференції: українська, російська,  
англійська

### УВАГА!

Тези доповіді будуть опубліковані до початку роботи конференції. Під час роботи конференції можна подати статтю до публікації у електронному періодичному виданні, що включене до переліку наукових фахових видань України «Економіка: реалії часу» (наказ МОН №654 від 31.05.2013). Видання входить до наступних інформаційних і наукометричних баз: Україніка Наукова, РІНЦ (Росія), Google Scholar (США), EBSCO Publishing (США), Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory (США).

<http://economics.opu.ua/journal.html>

сторінка конференції

[http://economics.opu.ua/confs/conf8\\_2014.html](http://economics.opu.ua/confs/conf8_2014.html)

## Правила оформлення тез доповідей:

- тези доповіді у редакторі MS Word надсилаються електронною поштою на адресу кафедри маркетингу ОНПУ [mar@beiti.opu.ua](mailto:mar@beiti.opu.ua) за темою – «на конференцію ПІБ автора»
- обсяг 2 повні сторінки формату А4, орієнтація книжкова
- поля з усіх сторін – 2,0 см
- шрифт Times New Roman, кегель – 12
- міжрядковий інтервал – 1,0
- абзацний відступ – 1,25 см
- рисунки скомпоновані як єдиний об'єкт
- посилання на джерело і сторінки подаються в квадратних дужках
- структура тез:
  - 1 рядок ініціали та прізвище автора, шрифт напівжирний, справа
  - наступний рядок – назва організації, шрифт звичайний, справа
  - через один інтервал – назва великими літерами, шрифт напівжирний, центр
  - через один інтервал текст тез
  - через один інтервал – літературні джерела відповідно до порядку згадування в тексті, шрифт курсив

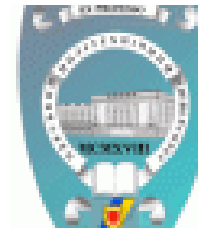
**В.В. Іванов**

Одеський національний політехнічний  
університет

### РЕКЛАМА В МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЯХ

Текст текст текст текст текст текст  
текст текст текст текст текст [1, с. 13].

1. ЗУ «Про рекламу». – від 03.07.96 із змінами



**ОДЕСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**ВГО «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ»**

**УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК  
(ФРН, м. АУГСБУРГ)**

**НАУКОВИЙ ПОРТАЛ  
«ЕКОНОМІКА: реалії часу»  
<http://economics.opu.ua/>**

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

# МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

**I Міжнародна науково-практична  
конференція**

**29-30 травня 2014 року  
Одеса**