

**АНАЛІЗ ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ МАЛОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В АСПЕКТІ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ**

*А.В. Курносова, м.н.с.*  
ІПРЕЕД НАН України, м.Одеса

Одним з найголовніших пріоритетів внутрішньої політики України є реалізація інноваційної моделі економічного розвитку, яка значною мірою забезпечується ефективним функціонуванням системи малого підприємництва.

Мале підприємство потребує державної підтримки та створення сприятливих умов існування, бо має особливості, обумовлені самою природою його діяльності. Підтримка цього сектору економіки належить до першочергових завдань держави, зокрема це визначено в Законах України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про державну підтримку малого підприємництва», урядовій програмі економічних реформ на 2010 – 2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава». Інструментом реалізації на обласному рівні державної політики щодо підтримки малого підприємництва та інвестиційно-інноваційної стратегії є регіональні програми підтримки та розвитку малого підприємництва (далі – Програми).

Означені регіональні Програми з точки зору сприяння інноваційному розвитку, на нашу думку, доцільно розглядати у трьох аспектах:

- 1) відповідність структурі та змісту щодо перспектив інноваційного розвитку регіонів;
- 2) фінансове забезпечення, зокрема заохочення та залучення суб'єктів малого підприємництва до інноваційної діяльності;
- 3) відповідність пріоритетним напрямам соціально-економічного розвитку регіонів та пріоритетним напрямам інноваційного розвитку.

Результати аналізу Програм регіонів Українського Причорномор'я [1-4] свідчать, що у кожній програмі проголошується необхідність інноваційного розвитку та підвищення добробуту і конкурентоспроможності регіонів й національної економіки на підставі інноваційної діяльності, але інноваційна складова відображена фактично на декларативному рівні, без проведення спостережень та

моніторингу інноваційної активності малого бізнесу, реальної підтримки та стимулювання суб'єктів малого підприємництва цієї сфери. Найбільш уразливим «вузьким місцем» Програм є недостатність коштів на їх реалізацію, неповна інформація щодо їх фінансування. На цільову підтримку інноваційно активних малих підприємств або розробку, впровадження інновацій інвестицій зовсім не передбачено. Аналіз заходів та пріоритетних напрямів даних Програм відповідності національним державним та регіональним пріоритетам соціально-економічного та інноваційного розвитку показав відсутність взаємозв'язків пріоритетних напрямів підтримки та розвитку малого підприємництва по регіонах Українського Причорномор'я й стратегічних та середньострокових національних та регіональних пріоритетів.

Основними чинниками, що перешкоджають впровадженню інновацій, на наш погляд є: невизначеність економічної вигоди, нерозвиненість інфраструктури, недосконалість нормативно-правової бази, брак інформації про ринки збуту, висока вартість нововведень, низький попит на нові товари, нестача коштів, низький інноваційний потенціал малих підприємств, тощо. На нашу думку, основним стримуючим чинником слід вважати відсутність в українському виробничому бізнесі мотиваційних умов для створення і підтримки повноцінного попиту на інноваційну продукцію (послуги).

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Програма підтримки малого підприємництва в Одеській області на 2010-2012 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gue.odessa.gov.ua/Main.aspx?sect=Page&IDPage=28819&id=106>
2. Програма підтримки та розвитку малого підприємництва в Автономній Республіці Крим на 2011-2012 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.crimea.ua/act/9863>
3. Програма підтримки малого підприємництва у Миколаївській області на 2011-2012 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oga.mk.ua/publication/content/4317>
4. Регіональна програма розвитку малого підприємництва в Херсонській області на 2011 -2012 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oda.kherson.ua/uk/frontend/page/26>