

**РОЛЬ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У
ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ
ОБЛАСТІ**

Н.В. Гришина, аспірант

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних
досліджень НАН України, Одеса

Актуальність та своєчасність розробки і реалізації стратегії розвитку малого бізнесу в малих містах (на прикладі Миколаївської області) полягає в активізації участі населення малих міст у підприємницькій діяльності дозволяє забезпечити соціально-економічний розвиток цих міст та прилеглих до них сільських територій, підвищити рівень зайнятості населення, зменшити обсяги масової трудової міграції і відтоку активної частини населення за кордон, призупинити процеси зниження рівня якості людського капіталу.

Аналіз економічних показників стану розвитку малого підприємства у Миколаївській області (табл. 1), проведений

Таблиця 1

**Основні показники діяльності малих підприємств в
Миколаївській області**

Показники	2000р.	2008р.	2009р.	2010р.	Темп росту 2000- 2010рр., %
Кількість малих підприємств на 10 тис. наявного населення, од.	53	68	71	58	109,4
у% до попереднього року	-	128,3	104,4	81,7	-
Середня кількість найманих працівників на малих підприємств, осіб	47,7	50,5	48,8	47,1	98,7
у % до попереднього року	-	105,8	96,6	96,5	-
Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг), млн. грн.	1092,1	9924,8	9459,1	9712,4	-
у % до загального обсягу реалізації продукції (робіт, послуг) по економіці області	14,3	25,8	22,1	21,0	146,8
Операційні витрати з реалізованої продукції (робіт, послуг), млн. грн.	-	9706,6	9516,8	9548,5	-
Прибуткові підприємства, питома вага в загальній кількості, %	17,4	23,0	19,8	23,1	132,7
сума прибутку, млн. грн.	113,7	514,8	515,2	632,6	556,3
Збиткові підприємства, питома вага в загальній кількості, %	33,0	35,9	36,6	39,0	118,2

[сума збитків, млн. грн. | 95,5 | 703,5 | 608,7 | 459,9 | 104,8 | за даними [2], свідчить про те, що за останні роки економічні показники діяльності малого бізнесу мають сталий характер. За підсумками 2010 року в Миколаївській області функціонувало 6522 малих підприємства, що на 3,6% більше, ніж у попередньому році та на 34,7% у порівнянні з 2001 роком.

Щороку збільшується кількість малих підприємств в розрахунку на 10 тис. населення. За період 2000-2010 рік цей показник збільшився на 5 одиниць (або на 9,4%) та у 2010 році становив 58 підприємств. Насиченість малими підприємствами має значну амплітуду коливання за містами області: якщо у м. Миколаєві на 10 тис. населення припадає 98 малих підприємств, то у м. Вознесенськ - 43, у м. Очаків-53, а найнижче значення цього показника у Снігурівському, Казанківському, Врадіївському районах – по 19 підприємств.

За 2010 рік малими підприємствами було вироблено і реалізовано продукції (виконано робіт, послуг) на 9712,4 млн. грн. у діючих цінах, що склало 20 % загального обсягу виробництва області та лише 2 % відповідного показника в цілому по Україні.

Низький рівень розвитку підприємництва у малих містах та районах області вже сьогодні завдає таких негативних соціально-економічних наслідків: значне погіршення ресурсного потенціалу, призупинення темпів розвитку підприємництва регіону та держави, скорочення обсягів фінансових надходжень до місцевих бюджетів, що призводить як до посилення соціально-економічних диспропорцій регіонального і субрегіонального розвитку в Україні,.

Таким чином, з метою підвищення соціально-економічного розвитку регіону необхідно розраховувати і запровадити системи заохочування заходів малих підприємств як у великих так і малих містах регіону.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Усик В. Індекс реалізації потенціалу сектора малого та середнього бізнесу як інтегрований показник оцінки розвитку / Віра Усик // Підприємництво, господарство і право. Науковий журнал. – 2009. – №9 (166). – С. 230-233. – ISSN 7457-6

2. Статистичний щорічник Миколаївської області за 2010 рік / ред. П. Ф. Зацаринський; відповід. за випуск Н. Ю. Рошко. – Миколаїв: Головне управління статистики у Миколаївській області, 2011. – 639 с.