

ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ

И.Н. Карпейчик, к.е.н.

ПАО "Азовмаш", Мариуполь

Малые предприятия как наиболее гибкие экономические образования, как и малый бизнес в целом, являются мощным инструментом оживления, реформирования и стабилизации экономики. Однако эти функции малый бизнес способен выполнять лишь при определенном институциональном устройстве экономики, состоянии кредитно-финансовой системы, инвестиционном климате и макроэкономической обстановке в стране.

Как свидетельствуют данные официальной статистики [5], в Украине за период с 2006 по 2010 годы сложились крайне неблагоприятные тенденции динамики численности малых предприятий, занятых в этом секторе экономики. Велик и удельный вес убыточных предприятий. В таких условиях весьма актуальными являются исследования, направленные на выявление потенциала малого предпринимательства в реально складывающейся ситуации и разработку конструктивных предложений по его использованию.

Решению этой важной научно-прикладной задачи препятствует неразвитость экономической теории потенциалов, проявляющаяся, прежде всего, в отсутствии устоявшихся представлений о содержании понятия потенциала и общепринятых, научно обоснованных методов его оценки [1, 3, 4].

В рамках общей концепции потенциалов в экономике автором предложено под потенциалом произвольного экономического субъекта понимать его способность к осуществлению имманентно присущего ему вида деятельности, характеризующую максимально возможный результат такой деятельности [2]. Применительно к субъектам хозяйствования вообще и предприятиям малого бизнеса в частности потенциал, таким образом, отражает способность предприятий генерировать чистый доход на постоянной основе.

Такое толкование потенциала подчеркивает зависимость величины потенциала от всех факторов внешней среды, способных оказывать воздействие на результаты функционирования субъекта хозяйствования, и позволяет ввести понятие потенциальной функции как функции, характеризующей зависимость величины потен-

циала (максимально возможного результата функционирования предприятия) от основных действующих факторов как внутреннего, так и внешнего порядков.

Автором показано, что, поскольку малое предпринимательство как сегмент экономики представляет собой конгломерат хозяйственно самостоятельных единиц, потенциал малого предпринимательства (потенциал совокупности малых предприятий) является аддитивной величиной и представлен в виде суммы потенциалов, входящих в состав соответствующей совокупности предприятий. Данное обстоятельство служит теоретическим основанием для применения количественных методов оценки потенциала к произвольным группам однородных малых предприятий и последующего объединения результатов по правилам суммирования.

Обосновано, что оценки потенциала, как латентного признака предприятий, имеют прогнозный характер и могут быть получены на основе (а) фактических результатов деятельности объектов оценки с использованием методов экстраполяции; (б) по состоянию предприятия и факторов, определяющих результаты его деятельности, методами факторного анализа; с использованием методов системного моделирования (в) и методов сравнения с "эталоном".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства : навчальний посібник / Бачевський Б.Є., Заблудська І.В., Решетняк О.О. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.

2. Карапейчик И.Н. Понятие потенциала в экономике: общая концепция : [Электронный ресурс] / И.Н. Карапейчик // Эффективна економіка. – 2011. – № 12. – Режим доступа к журн.: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=820>.

3. Краснокутська Н.В. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Краснокутська Н.В. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.

4. Репіна І.М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління / І.М. Репіна // Вісник Української Академії державного управління при Президенті України. – 1998. – № 2. – С. 262-271.

5. Основні показники розвитку суб'єктів малого підприємництва: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.