

ДО ПИТАННЯ ПРО ПОКАЗНИКИ МОНІТОРИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПІСЛЯПРИВАТИЗАЦІЙНИЙ ПЕРІОД

М.І. Сухотеріна

Одеський Національний політехнічний університет

Основна мета моніторингу діяльності машинобудівних підприємств у післяприватизаційний період дати об'єктивну оцінку фінансового стану, фінансових результатів, ефективності фінансової діяльності підприємства з тим щоби дійти висновку наскільки ефективним засобом оздоровлення економіки була зміна форми власності. Відомо, що методика фінансового аналізу включає три блоки: аналіз фінансового стану, аналіз фінансових результатів та аналіз ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Основними джерелами інформації для визначення фінансового стану підприємства та його фінансових результатів є фінансова звітність підприємства, а саме: Баланс, Звіт про фінансові результати, Звіт про рух грошових коштів та Звіт про власний капітал. До основних методів фінансового аналізу відносять горизонтальний, вертикальний, порівняльний, факторний, аналіз відносних показників та трендовий. Для проведення ефективного зовнішнього моніторингу підприємств Міністерство економіки України, Міністерство фінансів України, Фонд Державного майна України та Державний комітет статистики України 24.09.1999 видали Наказ «Про проведення аналізу ефективності діяльності приватизованих підприємств у післяприватизаційний період», в якому зазначалося що аналіз соціально-економічних наслідків приватизації проводиться з метою вдосконалення законодавства з питань приватизації [1]. У методиці проведення моніторингу були визначені основні показники, які характеризують фінансово-господарський стан підприємств, установлює порядок їх розрахунку за даними фінансової та податкової звітності, напрями перевірки діяльності підприємств з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних причин збитковості, а також критерії оцінки ефективності управління підприємствами. Аналізування діяльності підприємств у післяприватизаційний період передбачалося проводити за наступними складовими: середньооблікова чисельність працівників; основні фонди; обігові кошти; обсяг виробництва продукції; питома вага в обсягах випуску промислової продукції регіону; витрати на виробництво у тому числі заробітна

плата; обсяг реалізованої продукції, у тому числі бартерних операцій; Обсяг експорту, у тому числі бартерних операцій; прибуток від реалізації; балансовий прибуток; заборгованість дебіторська; заборгованість кредиторська; у тому числі перед бюджетом, перед Пенсійним фондом, з заробітної плати; інвестиції у виробництво, у тому числі за рахунок прибутку амортизації позичкових коштів інших джерел. Запропонована Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Фондом Державного майна України та Державний комітету статистики України методика моніторингу ефективності діяльності приватизованих підприємств у післяприватизаційний період була не досконалою. В ній поза увагою лишалося багато важливих економічних показників діяльності підприємств. Тому виникла необхідність удосконалення показників моніторингу діяльності машинобудівних підприємств у післяприватизаційний період.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Про проведення аналізу ефективності діяльності приватизованих підприємств у післяприватизаційний період \\\ Наказ Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України, Фонд Державного майна України та Державний комітету статистики України від 24.09.1999 \\\ режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show>