

ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ В РЫБОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ ОДЕССКОГО РЕГИОНА

О.А. Фесенко, к.э.н.

Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, Одесса

Активное развитие региональных рыбопромышленных комплексов является сегодня приоритетом государственной политики в отрасли. Создана и постепенно апробируется в регионах базовая нормативно-правовая документация, регламентирующая деятельность субъектов рыбного хозяйства. Стратегической целью реформирования рыбопромышленного комплекса является преодоление высокой импортозависимости национального рыбного рынка за счет использования объективно существующих резервов собственного производства рыбы и водных биоресурсов. Наиболее перспективным из этих ресурсов является развитие аквакультуры и марикультуры.

Одесская область традиционно обладает фондом рыбохозяйственных водных объектов, биологические особенности которых позволяют эффективно воспроизводить и выращивать промысловых гидробионтов. В регионе сохранены и преумножены научные результаты многолетних исследований научных школ морской биологии и биотехнологий, существует необходимый квалифицированный состав научных сотрудников и специалистов-рыбоводов. На основе анализа и обобщения отечественного и зарубежного опыта, специалистами ЮгНИРО определены приоритетные для региона объекты, направления и конкретные мероприятия по широкомасштабному развитию рыб и моллюсков. Существуют также экономические обоснования условий высокой рентабельности таких проектов.

Считая современное состояние отрасли в регионе отправной точкой развития аквакультуры и марикультуры, одной из важнейших задач отраслевого менеджмента данного момента выступает поиск путей гармонизации действий местной власти, науки и бизнеса в сфере рыбного хозяйства. Интерес бизнеса способен превратиться в соответствующие предпринимательские инициативы только в случае, когда регион будет иметь единую концепцию и

стратегию развития рыбного хозяйства, которая бы органично вписывалась в существующие стратегические планы экономического и социального развития области и ее субрегионов. Анализ опыта разработки региональных программ развития рыбного хозяйства в областях Украины показал, что такие программы практически не содержат проектов, которые бы поддерживали эффективное функционирование всей отраслевой цепочки от вылова до переработки, хранения и реализации. Бизнес, отслеживая подобные стратегические ориентиры, лишен возможности определить для себя перспективные точки инвестирования. Тем не менее, профессионально разработанная стратегия комплексного развития отрасли дает возможность конвертировать стратегические планы в конкретные проекты, в том числе и с участием частного капитала. Альтернативный программно-проектному варианту отраслевого менеджмента – фрагментарные и бессистемные управленческие действия, которые не приводят к достижению заявленной цели, а способствуют еще большей разбалансированности рыбопромышленного комплекса региона. Например, факт готовности Одесского облсовета передать в аренду 119 водоемов общей площадью 1755 га предпринимателям для рыбохозяйственных целей, направлен на увеличение объемов финансовых потоков в областной бюджет. Однако, без привязки к региональной стратегии и программе развития отрасли, результат данного управленческого решения не находится в целевой области государственной политики рыбного хозяйства в регионе.

Принимая во внимание, что аквакультура и мариккультура являются самостоятельным направлением в системе агропромышленного производства, координатором и консультантом для агентов рыбного рынка, а также инициатором программно-проектного подхода к управлению отраслью, должно выступать главное управление агропромышленного развития областной госадминистрации.

Вышеизложенные конструктивы являются необходимыми условиями и первоочередными действиями для создания адекватных условий развития предпринимательства в секторе рыбного хозяйства.