

- 4 Как повысить эффективность персонала с помощью системы KPI [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://hr-portal.ru/article/kak-povysit-effektivnost-personala-s-pomoshchyu-sistemy-kpi> – Название с экрана.
- 5 Стратегическое планирование на основе сбалансированной системы показателей. Стратегический контроль. Практические рекомендации/В.Н. Слинков. – К.: Дакор, КНТ, 2008. – 384 с.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Панченко М.А., к.э.н. доцент  
Акунц А.А.  
Кадран Ю.

*Одесский национальный политехнический университет*

В настоящее время продолжает развиваться как практика, так и теория менеджмента. В настоящее время можно выделить следующие тенденции развития современного менеджмента: культура организации; стратегическое управление и стратегическое планирование; методы и технологии современного менеджмента, отработанные в коммерческих организациях, распространяются на некоммерческие сферы, включая государственный сектор; формируются и развиваются новые специальные виды менеджмента. Люди, управляющие другими людьми, принимают решение, основываясь на собственном представлении об управлении, о принципах менеджмента и о технологиях воздействия на объект управления. В этом смысле теория менеджмента как бы предшествует практике. В то же время теория развивается в соответствии с практикой управления, так как реальные закономерности в управлении сначала утверждаются на практике, а лишь затем описываются теорией, поэтому тема работы актуальная.

Цель развития современного менеджмента состоит в установлении порядка в рабочей сфере, который делал бы работу на предприятии более эффективной и прибыльной.

Культура организации сейчас все больше рассматривается как важный фактор прибыли и конкурентоспособности коммерческой организации, как фактор успеха и эффективности деятельности. В нее входят нормы, принципы, правила, ценности, идеалы, язык, жаргон, история организации, метафоры, формы наград и поощрений. Культура организации может значительно измениться в течение непродолжительного времени (месяцы, годы). Методы формирования позитивной культуры организации, как правило, носят неформализованный характер, однако, несмотря на это многочисленные примеры мощного и целенаправленного изменения культуры организаций многих организаций.

Стратегическое управление и стратегическое планирование находят свое применение во все большем числе конкретных управленческих ситуаций. Бизнес-планирование по сути явилось воплощением идей и методов стратегического планирования, доведенных в некоторых случаях до нормативно закреплённых процедур. Прежде всего, это относится к так называемому целевому управлению, которое подразумевает постановку четких и кратких целей, характеризующих необходимое конечное состояние управляемого объекта, иерархию целей, участие в процессе выработки целей всех, кто будет работать по их достижению. Основные приемы и методы стратегического управления, раскрывавшиеся еще недавно лишь в образовательных программах, становятся обычной технологией проработки коммерческих идей. Приемы стратегического планирования используются в маркетинге, рекламе, работе государственных учреждений.

Еще одной тенденцией развития менеджмента сегодня стало распространение концепций, методов и моделей управления, доказавших свою эффективность в коммерческих организациях, на некоммерческие организации. Так, например, маркетинговые подходы к управлению распространяются на деятельность общественных организаций, на деятельность администраций городов и районов (так называемый региональный маркетинг). В деятельности

многих некоммерческих организаций с успехом применяются элементы бизнес-планирования. Группы качества, первоначально возникшие на крупных промышленных предприятиях, проникают в деятельность правительственных учреждений.

Методы управления культурой организации, отрабатываемые в коммерческих фирмах, постоянно находят свое применение в некоммерческих организациях. Развиваются разнообразные специальные виды менеджмента: муниципальный менеджмент, риск-менеджмент, университетский менеджмент, менеджмент уборки мусора, финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, реинжиниринг бизнеса, кризисное управление и пр. По всем этим видам специального менеджмента написаны отдельные учебные пособия. Во многих случаях становление самостоятельного вида специального менеджмента предполагает выработку специфических для данного вида деятельности особых приемов, методов и технологий управления. Все специальные виды менеджмента носят в большой мере прикладной характер, и их развитие в значительной мере опирается на обобщения практики управления в соответствующих специальных сферах.

Задача менеджмента – установить в организации такую систему ясных и простых целей и ценностей, которая сделала бы всех работников союзниками в их достижениях. Задачей менеджмента также является предоставление предприятию и каждому его работнику возможности развиваться. Непрерывные подготовки и переподготовки должны войти в плоть и кровь любой организации на всех уровнях. От менеджмента также зависит контроль всех параметров деятельности организации. В Украине развивается проектный менеджмент. В связи с этим в Украине развиваются научные и прикладные исследования в области управления проектами, используется методология управления проектами в практической деятельности, при этом разные организации обмениваются научной информацией и практическими достижениями в этой области. Таким образом, более быстро идет процесс накопления навыков менеджмента, что поднимает уровень обучения менеджментом. Даже опытные топ-менеджеры и менеджеры предпочитают участвовать в подобных конференциях для того, чтобы узнать больше из области экономики, права и менеджмента. Привлекается большое количество молодежи к научному поиску.

Мы рассмотрели все аспекты современного менеджмента и выяснили, что менеджмент – неотъемлемая часть человеческого бытия. Без него невозможна никакая совместная деятельность людей. Менеджмент позволяет сделать сильные стороны людей эффективными, а слабости – не имеющими значения.

### **Литература**

- 1 Хитрук Г.И. – Розвиток менеджменту в Україні, 2012, – с.245-264
- 2 Березовин Н. А. развитие менеджмента: учеб.пособие. Мн.: Новое знание, 2004.-336с.

## **ПОГЛЯДИ ПРЕДСТАВНИКІВ ШКІЛ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ НА РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

Педько І.А., к.е.н., доцент

*Одеський національний політехнічний університет*

В історичному розвитку людства чітко просліджується наступна тенденція: чим вищим є технологічний базис суспільства, продуктивнішим обладнання, тим більше інформації починає вироблятися і циркулювати в економічній системі, більшим стає попит на неї. Отже, чим меншим був рівень розвитку виробничих сил, тим менше уваги приділялось значенню інформації в економіці. Тому роль інформації в економічній системі різною мірою усвідомлювалась представниками різних шкіл економічної теорії (табл. 1).