

трудових ресурсів, відповідних вимогам міжнародного ринку праці; гнучка система управління якістю на підприємстві; безперервне вдосконалення реалізується на внутрішньому ринку продукції національних виробників та розширення їх діяльності на міжнародному ринку.

Література

- 1 Окландер Т. О. Види маркетингових ризиків промислових підприємств / Т.О. Окландер // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський Політехнічний Інститут». Зб. наук. праць Національного технічного університету України «Київський Політехнічний Інститут». Вип. 9. – Київ: НТУ «КПІ», 2012. – С. 365–369.
- 2 Волинський Р. Про конкурентні переваги в умовах глобалізації /Р. О. Волинський //Економіка України. – 2006. – №12.- С. 68-72.
- 3 Окландер Т. О. Модернізація маркетингової діяльності промислових підприємств: [монографія] / Т. О. Окландер. – Донецьк: Ноулідж, 2013. – 292 с..

АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОЙ ПРОБЛЕМЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Окландер Т.О., д.э.н., доцент
Швыдкая А.А.,
Городя А.О.

Одесский национальный политехнический университет

Предпринимательская деятельность имеет множество различных аспектов, понятия которые бывает сложно даже опытным предпринимателям. Наша цель – разобраться в том, как и почему гендерные стереотипы влияют на деятельность женщин-предпринимателей, в большинстве случаев препятствуя их работе.

Сама постановка данного вопроса может показаться весьма странной, хотя бы потому, что женщины формально получили равные с мужчинами права. Индустриализация поставила под сомнение различия полов в целом: устоявшийся стереотип об ограниченных умственных способностях женщин, долгое время оправдывавший их недопуск в управленческие структуры, был разрушен после распространения обязательного образования. А следом исчезла и экономическая зависимость – главная причина подчиненного положения женщин.

Казалось бы, результатом отмеченных преобразований должно было также стать равенство в возможностях создавать, вести и развивать собственный бизнес. Однако, структура современного общества до сих пор весьма патриархальна: высокооплачиваемой и престижной работой, как правило, занимаются мужчины. Доступ к профессиональным занятиям и карьере, неизмеримо возросший для женщин по сравнению с началом XX века, пока еще имеет количественное измерение и зачастую не приводит к необходимым качественным сдвигам. Речь идет не столько о завоевании статусных позиций в иерархических структурах управления производством, сколько о существенном изменении самого его характера. В то же время домашним хозяйством занимается, как правило, женщина, что означает двойную нагрузку. Хотя такое положение дел явно несправедливо, многие привыкли к нему и совершенно не хотят его менять. Сексизм так давно обитает в нашей культуре и сознании, что его никто не замечает.

Кроме всего, стереотипы, плотным слоем укоренившиеся в коре головного мозга большинства индивидов, не дают пространства для полноценной работы женщин-предпринимателей. Так, до сих пор существует мнение о том, что женщина не может быть лидером или управленцем, поскольку все решения принимает, руководствуясь исключительно личными симпатиями и эмоциональными реакциями на происходящее. Подобный подход, хотя и присутствует чуть более чем у половины населения, крайне неверен, а факторы риска, с которыми приходится справляться женщине, решившей занять лидирующую позицию, чрезвычайно многообразны.

Спеціалісти в області психології менеджмента (Дж. Виткін, С. Картер, М. Хеннінг, А. Жарден) відзначають наступні причини, перешкоджаючі жінці досягти успіхів в лідерстві:

- жінки в середньому значно пізніше чоловіків починають турбуватися про особисту кар'єру,
- являються яскраво вираженими носіями виконавчої психології і як такі втрачають ініціативність, незалежність, рішучість і самостійність;
- жінки менше схильні до ризику: сумніви і страх змушують їх перестраховуватися і відкладати не терпячі відстрочувати рішення;
- вони частіше вдаються до так званих «комбінованих стратегій» життєвого шляху, при яких роботі відводиться стільки ж суттєва роль, як і родині і т.п.

Незважаючи на те, що перераховані труднощі формують установку на визнання менших можливостей жінок як лідерів організацій порівняно з чоловіками, досвід розвитку жіночого підприємництва і реальна практика повсякденного життя демонструють, що жінки, взявши на себе «бремя лідерства», як правило, справляються з ним.

Загалом, окремого уваги заслуговує розгляд думки про вплив фізіологічних відмінностей на поведінку і інші особливості підприємницької діяльності чоловіків і жінок, а також протилежного їм висновку про те, що ми всі, в тому числі підприємці, в першу чергу люди. І можна передбачити, що відмінності в підприємницькій середовищі зумовлені головним чином індивідуальністю кожного людини, зайнятого бізнесом, а не його статтю належністю.

Література

- 1 Светлана Айвазова. Русские женщины в лабиринте равноправия. (Очерки политической теории и истории) / – М.: РИК Русанова, 1998. – 408 с.
- 2 Кравченко А.И. Тюрина И.О. Социология управления. /- М.: Академический проект, 2005.- 1136с.
- 3 Можаяев В.Е. Проблемы женского равноправия / – М.: Профиздат, 1998. – №10. – с 27-35.

КЛАСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ РИЗИКІВ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

Олейникова О.О.
Добровольський О.І.
Малетіна А.А.

Одеський національний політехнічний університет

Сучасна економічна наука на підставі аналізу господарської практики традиційно виділяє такі групи методів управління системами: економічні, адміністративні та соціально – психологічні. Але ж ефективне функціонування та сталий розвиток будь – якої економічної системи (підприємства, об'єднання підприємств, регіону) в умовах жорсткої конкурентної боротьби та нестабільного ринкового середовища вимагає впровадження принципово нових підходів та методів управлінської діяльності.

Інноваційні методи управління – це методи управління цілісною структурою економічної системи з використанням нововведень в основних функціях управління (організація, розвиток, мотивація), які дозволяють системам ефективно реалізовувати власну стратегію, підвищувати конкурентоспроможність, зберігати та розвивати стійкість. Інноваційні методи, як правило, ґрунтуються на взаємодії з багатьма процесами в технічній, економічній, соціальній, природній сфері, створюють переваги окремим підприємствам, регіонам і країнам [1].

До сучасних інноваційних методів управління економічними системами можна віднести наступні:

- методи оптимізації управління та прийняття рішень (кількісні методи в менеджменті);