

Excel, встановлення показників факторного аналізу фінансового результату в умовах автоматизації процесу [2].

Даний обсяг інформації цілком здатен забезпечити оперативне координування управлінських рішень щодо корегування рівня фінансового результату. Наприклад, спрощений алгоритм управлінського аналізу за статтями витрат можна представити наступним чином: “місце виникнення витрат – центр відповідальності – встановлений норматив за розміром – об’єкт аналітичного обліку – встановлення відхилень – встановлення причин виявлених відхилень – прийняття корегувальних та попереджувальних заходів”.

Таким чином, очікуваним результатом від впровадження запропонованих заходів вдосконалення обліку та аналізу фінансових результатів дистриб’юторської компанії є формування управлінської інформації достатньої для прийняття оперативних рішень щодо корегування їх рівнів.

Література:

1. Іванюта П.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 – 180 стр.
2. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник, Литвин Б. М., Стельмах М. В. – 2008.
3. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник. — К.: Міленіум, 2003. – 160 с.
4. Кулаковська Л.П., Піча Ю.В., Організація і методика аудиту: Навч. посіб. – 3-є вид. – К.: Каравела, 2006. – 560 с.
5. Бухгалтерський облік в Україні від теорії до практики / за ред. А.М. Коваленко – Дніпропетровськ: ВКК “Баланс-Клуб”, 2006 – 1024с.

Брікульська Г.Ю., Ковтуненко К.В.

Оцінка економічної ефективності та шляхи її підвищення

За останній час завдяки поглибленню фінансової нестабільності, кризовому становищу велика кількість підприємств в Україні знаходиться на межі “виживання”. Через таку ситуацію дуже актуальною стає проблема аналізу економічної ефективності підприємств, а чітке її визначення і вирішення дозволяє підприємствам зберігати своє функціонування на ринку.

Отже, головною ціллю є визначення економічної ефективності та шляхів її підвищення.

Що ж уявляє собою економічна ефективність діяльності підприємства? Безумовно, відповідь на це питання, а також методологічні аспекти оцінки знайшли своє відображення в дослідженнях вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів. Так наприклад, Петрович Й.М. казав, що економічна ефективність діяльності підприємства – це співвідношення результату чи ефекту діяльності підприємства з витраченими ресурсами (витратами) [1]. Формалізовано це можна представити таким чином (див. формулу 1):

$$\text{Ефективність діяльності} = \frac{\text{Результати}}{\text{Витрати}} \quad (1.1)$$

Таке твердження є правильним, але недостатньо повним, так як підприємства бувають різнопрофільними, а їх діяльність найчастіше є багатогранною: виробництво продукції, надання послуг, виконання науково-дослідних робіт і т.п. Тому для детальшого ознайомлення з оцінкою економічної ефективності зупинимось на конкретному прикладі, а саме на прикладі одеської пекарні, що має назву “Квінта”.

Вимірювання ефективності діяльності підприємства забезпечується вибором належного критерію і формуванням відповідної системи її показників та умов їх визначення. Враховуючи на те, що головною метою підприємства є отримання прибутку, достатнім буде вибір критерію по фінансовим результатам діяльності з акцентом на показники рентабельності підприємства. Отже набір показників, що належать до даного критерію, та їх значення по ПП “Квінт” представимо у таблиці 1.

Таблиця 1 – Основні показники оцінки економічної ефективності діяльності ПП “Квінт”.

| Показник / Рік | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|------|------|------|
| 1. Рентабельність сукупного капіталу, % | 14,1 | 18,0 | 17,8 |
| 2. Валова рентабельність реалізованої продукції, % | 4,0 | 6,0 | 5,7 |
| 3. Чиста рентабельність реалізованої продукції, % | 1,0 | 2,1 | 2,0 |
| 4. Чиста рентабельність виробництва, % | 2,5 | 3,0 | 2,9 |

Виходячи зі значень показників у таблиці, можна сказати, що діяльність підприємства є рентабельною. Спостерігається тенденція зменшення показників на кінець розглянутих періодів. Це характерно за рахунок несприятливих політичних і економічних умов в Україні, що призводить до зменшення кількості споживачів у підприємства. Звідси чим менша кількість споживачів, тим менші значення показників рентабельності у підприємства.

Таким чином, для того, щоб збільшити економічну ефективність, ПП “Квінт” повинно обрати напрямок проведення нових заходів з метою переваги прибутку над витратами. Серед таких заходів може бути впровадження нової техніки або технології, імідж фірми, удосконалення діяльності, впровадження прогресивних змін.

Гатчина В.М.

Причини розширення номенклатури та товарного асортиментного ряду підприємств України в умовах зовнішньоекономічної діяльності

Процес становлення України як незалежної, економічно самостійної держави тісно пов'язаний з необхідністю отримання нею належного місця в міжнародній