

На відміну від нормативного методу система "стандарт-кост" спрямована на встановлення контролю за витратами, які забезпечують отримання максимального прибутку. Таким чином можна вважати, що в умовах функціонування ринкової економіки нормативний метод обліку витрат на будівельне виробництво не може бути використаний у існуючому вигляді і потребує доопрацювання.

По-перше, необхідно підвищити інформативність нормативного методу обліку, визначити його місце в автоматизованій системі управління собівартістю, вдосконалити нормативно-довідкову базу АСУВ в частині нормативного методу та упорядкувати систему внесення змін в нормативно-довідкову базу, використати інформацію про відхилення від норм в оперативному регулюванні і вдосконалити методику перспективного аналізу собівартості БМР. Розв'язання перерахованих завдань передбачає суттєві зміни у нормативному методі обліку витрат на будівельне виробництво і калькулювання собівартості БМР.

Література:

1. Хом'як Р.Л., Лемішовський В.І., Бухгалтерський облік в Україні: Навч. посіб. – Львів: Інтеллект-Захід, 2005. – 1072 с.
2. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз в будівництві. – К.: Кондор, 2007. – 236 с.
3. З.Лучко М.Р., Остап'юк М.Я., Бухгалтерський облік в галузях економіки: Навч. посіб. – К.: Знання, 2007. – 243 с.

Яхвак А.Ф., к.э.н. Продиус Ю.И.

Одесский национальный политехнический университет

Анализ внутренней предпринимательской среды

Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие или могущие оказать воздействие на ее функционирование и поэтому требующие принятия управленческих решений.

В основе анализа внутренней предпринимательской среды лежат факторы, которые требуют управленческих решений для обеспечения нормального функционирования фирмы, а именно: достижения намеченных целей и получения желаемых конечных результатов.

Управленческий механизм ориентирован на достижение оптимального взаимодействия всех уровней управления и функциональных областей управления для наиболее эффективного достижения намеченных целей:

- повышения рентабельности (прибыльности) фирмы;
- повышения производительности труда работников фирмы.

Цели разрабатываются руководством фирмы и доводятся до сведения управляющих всех уровней, которые в процессе координации совместной деятельности используют разнообразные средства и методы для их достижения.

Чтобы получить конечный результат в виде прибыли, фирма должна сформулировать цели в следующих областях:

- научно-технической – разработка и внедрение новой продукции;
- производственной – совершенствование технологического процесса и использование новейших технологий, повышение качества выпускаемой продукции;
- сбытовой – сохранение и расширение доли рынка по каждому продукту, повышение качества предоставляемых услуг.

Для достижения намеченных целей необходимы разработка и реализация конкретных задач на основе принятия руководством фирмы соответствующих решений в области разработки новой продукции, определения структуры производства, нахождения оптимальных издержек производства и достижения высокого качества выпускаемой продукции [1].

На конечный результат деятельности фирмы оказывают воздействие факторы предпринимательской среды, которые определяются состоянием и развитием рыночных отношений.

Задача управления – выявление характера и степени воздействия таких факторов и принятие решений, направленных на обеспечение стабильности функционирования и развития фирмы.

С этой целью систематический анализ факторов предпринимательской среды, ведется в процессе

- маркетинговых исследований и разработки программ маркетинга;
- планирования и разработки плановых показателей;
- оперативного управления;
- контроля за результатами хозяйственной деятельности.

Эффективность хозяйственной деятельности фирмы зависит от многих факторов, которые постоянно находятся в поле зрения менеджеров всех уровней и выявляются и анализируются с помощью сопоставления многочисленных экономических показателей. Их использование необходимо для принятия обоснованных управленческих решений.

Глубокий и тщательный анализ внутренней среды – необходимая предпосылка принятия управленческих решений по результатам проведенного исследования. Экономическая информация – это конкретное выражение происходящих внутри фирмы процессов. Без такой информации и ее анализа невозможно эффективное функционирование и развитие производственно-сбытовой деятельности фирмы [2].

Литература:

1. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес/ Под ред. Ю.М.Осипова. – М.: Ассоциация "Гуманитарное знание", 2007. – 168с.
2. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. – С.-Пб.: ГМП "Формика", 2006. – 22с.