

Таким чином, запропонована модель дозволить оптимізувати проведення аудиту за часом і якісними характеристиками, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності аудитора на сучасному ринку.

*Література:*

1. Рудницький В.С. Методологія і організація аудиту. – Тернопіль: Економічна думка, 1998. – 196 с.

**Новак Н.Г., Атабасва А.А.**

*Одеський національний політехнічний університет*

## **Внутрішній аудит та його роль на підприємстві**

Аудит – це метод аудиторської діяльності. Аудиторська діяльність – це підприємницька діяльність, яка включає в себе організаційне і методичне забезпечення аудиту, практичне виконання аудиторських перевірок (аудит) та надання інших аудиторських послуг [1].

Розрізняють внутрішній та зовнішній аудит. Внутрішній аудит – це регламентована внутрішніми документами підприємства сукупність процедур внутрішнього контролю ланок управління і різних аспектів діяльності підприємства, які здійснюються спеціалізованим відділом або окремою посадою з метою допомоги органам управління в ефективному внутрішньому контролі [2].

Внутрішній аудит за масштабами роботи поділяють на загальний і локальний. Загальний аудит проводиться з різних питань підприємства в цілому, а локальний за певними напрямками (облік, технології).

Об'єктом внутрішнього аудиту є вирішення окремих функціональних завдань, розробка та перевірка інформаційних систем підприємства [5].

Об'єктами внутрішнього аудиту є:

- система внутрішнього контролю;
- окремі статті бухгалтерської та оперативної інформації;
- управлінські рішення, їх ефективність;
- проекти управлінських рішень;
- фінансові прогнози;
- ретроспективний та перспективний аналізи;
- інформація про господарську діяльність;
- майно підприємства;
- системи оподаткування;
- системи планування, нормування, матеріального стимулювання;
- внутрішньогосподарський контроль;
- виконавча дисципліна.

Суб'єктами внутрішнього контролю є співробітники, які підкоряються керівництву та є штатними працівниками, а саме :

- управлінський персонал та спеціалісти, до функцій яких входить попередній , поточний та подальший контроль;
- обліковий персонал на чолі з головним бухгалтером, якому належать функції контролю на всіх етапах відображення господарських процесів;
- спеціальні внутрішні контролюючі служби, створені на підприємстві з метою проведення того чи іншого контролю(наглядові ради, ревізійні комісії, інвентаризаційні комісії, комісії з розслідування незвичайних подій, внутрішні аудиторські служби) [6].

В цілому, внутрішній аудит – це незалежна діяльність з перевірки та оцінки роботи суб'єкта господарювання в його інтересах. Мета внутрішнього аудиту – допомогти членам суб'єкта господарювання ефективно виконувати свої функції, забезпечення ефективності діяльності апарату управління, зміцнення його фінансового стану та сприяння підвищенню ефективності роботи, а також удосконалення системи бухгалтерського обліку . Внутрішні аудитори надають керівництву суб'єкта господарювання дані аналізу й оцінки, рекомендації та іншу необхідну інформацію за результатами перевірок [3].

Внутрішній аудит підпорядкований тільки керівництву підприємства або його власнику. На відміну від зовнішнього аудиту, який проводиться щороку у визначений термін, внутрішній аудит проводиться несподівано для менеджерів, тому це дозволяє провести більш глибоке дослідження діяльності підприємства [4].

В часи нестабільної економічної ситуації роль внутрішнього аудиту на підприємстві стає все більш важливою. Тому що, внутрішній аудит виконує такі важливі та необхідні в кризові часи функції, як вдосконалення процесів управління ризиками, контролю та корпоративного управління.

Але не зважаючи на те, що роль внутрішнього аудиту на підприємстві дуже велика, не кожне підприємство в змозі створити собі службу внутрішнього аудиту. Тому, керівництву підприємства потрібно провести аналіз економічної доцільності такого організаційного заходу, бо створення додаткового підрозділу може не виправдати сподівань та не принести бажаного позитивного ефекту у порівнянні з понесеними на це витратами.

#### *Література:*

1. Закон України “Про аудиторську діяльність” від 14.09.2006 р. № 140–V (зі змінами і доповненнями).
2. Вітюк Л.М. Гайдай Л.П. Внутрішній аудит як вид економічного контролю// Вісник ЖІТІ. – 1999.
3. Петренко Н.І. Проблеми визначення аудиту в економічній літературі // Держава та регіони . – 2002. – №4.
4. О.В.Філозонов Суть внутрішнього аудиту та його значення в діяльності підприємства - Вісник ЖДТУ. – №2 (44).
5. Особенности проведения внутреннего аудита. Аудит: практическое пособие , под. ред..Кузьминского. – 1996.
6. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли, АПК. – М: Дело и сервис, 1998.