

Прогнозирование кризисных ситуаций на предприятии и оценка финансового состояния с целью обеспечения его устойчивого развития в динамичных условиях внешней среды

Одной из основных задач управления предприятием в динамичных условиях рынка является обеспечение его устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Развитие предприятия предусматривает приобретение им нового качественного состояния, переход на новую ступень развития благодаря, например, освоению новых видов продукции и методов их производства, расширению направлений деятельности предприятия. Обеспечение долгосрочного развития субъекта хозяйствования осуществляется с помощью разработки и реализации его стратегии.

Развитие любого предприятия происходит последовательно во времени, представляя собой некоторую очередность этапов, совокупность которых составляют его жизненный цикл.

Существуют различные модели жизненного цикла предприятия. В общем виде его можно представить состоящим из следующих этапов [1, 2]:

- детство – создание и формирование предприятия, освоение рыночной ниши;
- юность – рост оборота и прибыли предприятия, укрепление его конкурентных позиций на рынке;
- зрелость – прочное положение на рынке, максимальные прибыли и значительные возможности самофинансирования, вершина развития, замедление роста оборота;
- наступление кризиса, старость – резкое падение оборота и прибыли в результате снижения спроса на продукцию, проблема нехватки средств для погашения обязательств перед поставщиками и другими кредиторами;
- банкротство или реорганизация – предприятие умирает (ликвидируется) или возрождается на принципиально новой основе в результате осуществления инноваций, что обеспечивает более эффективное распределение и использование всех ресурсов предприятия и фактически его переход на новый виток развития.

В процессе хозяйственной деятельности любого предприятия существует вероятность появления кризиса вследствие воздействия различных факторов. Главным образом появление кризисной ситуации на предприятии обусловлено ошибочным или несвоевременным его реагированием на воздействие внешней среды, т.е. отсутствием системы раннего предупреждения и реагирования.

Средством получения достоверной информации о возможностях предприятия является проведение диагностики и оценка его финансового состояния. Финансовое состояние предприятия характеризуется объемом средств предприятия, их размещением и источниками образования и является одним из основных условий успешного функционирования предприятия.

На данном этапе существует большое количество различных методик оценки финансового состояния предприятия и выявления кризисной ситуации. Любая методика прогнозирования банкротства, оценки кредитоспособности, анализа инвестиционной привлекательности предприятия включает оценку финансового состояния предприятия.

Типовые методики оценки финансового состояния предприятия, используемые на украинских предприятиях [3]:

1. Методика углубленного анализа финансово-хозяйственного состояния неплатежеспособных предприятий и организаций (Агентство по вопросам предотвращения банкротства предприятий и организаций, 1997 г.);

2. Методика интегральной оценки инвестиционной привлекательности предприятий и организаций (—//—, 1998г.);

3. Методические рекомендации по выявлению признаков неплатежеспособности предприятия и признаков действий по сокрытию банкротства, фиктивного банкротства или доведения до банкротства (Министерство экономики, 2001 г.);

4. Методика оценки финансового состояния и определение класса заемщика – юридического лица (Проминвестбанк Украины, 2001 г.);

5. Методика оценки кредитоспособности заемщика (Сбербанк, 2000 г.);

6. Методика оценки кредитоспособности заемщика (Укрэксимбанк, 1999 г.) и другие.

Каждая из них при практическом применении с целью прогнозирования и выявления кризиса на предприятии имеет свои ограничения и недостатки.

Актуальность данной темы и неоднозначность подходов идентификации состояния предприятия и прогнозирования угрозы наступления кризиса обуславливают необходимость проведения дальнейших исследований в данном направлении с целью создания информационной базы, необходимой для принятия обоснованных стратегических решений на разных этапах управления капиталом предприятия для обеспечения его устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Література:

1. Инвестиционная политика : [учебн. пособие] / [Лапыгин Ю. Н., Балакирев А. А., Бобкова Е. В. и др.] ; под ред. Ю. Н. Лапыгина. — М. : КНОРУС, 2005. — 320 с.;
2. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : [учебн. пособие] / Лахметкина Н. И. — М. : КНОРУС, 2006. — 184 с.;
3. Мороз О. В. Фінансова діагностика у системі антикризового управління на підприємствах : [монографія] / О. В. Мороз, О. А. Сметанюк. — Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2006. — 167 с.