



Рис. 2 – Функції управління інноваційними процесами

–координація – функція, що забезпечує погодженість всіх основних функцій управління інноваційними процесами за рахунок оперативності й адаптивності керуючої системи.

Таким чином, у сучасних умовах управління інноваційними процесами на підприємствах отримує новий зміст, використовуючи функціональний підхід.

Сербіна К.В.

Особливості використання інноваційного менеджменту в діяльності підприємств

Однією з головних сучасних завдань інноваційного менеджменту є вироблення стратегії інновацій і заходів, спрямованих на їх втілення в життя, до яких слід віднести НДДКР, розробку та випуск нових видів продукції, що являється пріоритетним напрямком стратегії підприємств, тому що визначають всі інші напрямки їх розвитку.

Інноваційний менеджмент являється одним з напрямків стратегічного менеджменту, що здійснюється на вищому рівні управління. Метою інноваційного менеджменту є встановлення основних векторів науково-технічної і виробничої діяльності підприємства в наступних областях її діяльності:

- розробка, вдосконалення та впровадження нової продукції (власне інноваційна діяльність);
- подальша модернізація та розвиток старих рентабельних виробництв;
- закриття неефективних виробництв [1].

До основних завдань інноваційного менеджменту слід віднести:

1. розробку планів і програм інноваційної діяльності підприємства;
2. забезпечення фінансами та матеріальними ресурсами програм інноваційної діяльності;

3. забезпечення інноваційної діяльності висококваліфікованими спеціалістами – управління людськими ресурсами;
4. спостереження за ходом розробки інноваційної продукції та її впровадження;
5. проведення єдиної інноваційної політики;
6. створення тимчасових цільових груп для комплексного вирішення інноваційних проблем – від ідеї до серійного виробництва продукції.

Для інноваційного менеджменту характерні п'ять стадій розвитку та функціонування до яких слід віднести: планування, визначення умов і організація, виконання, управління, аналіз результатів та внесення коректив. При цьому на кожній стадії розвитку системою стратегічного менеджменту вирішуються конкретні завдання (див. табл.1) [2].

Таблиця 1 – Стадії розвитку інноваційного менеджменту та реалізації інноваційних проектів.

Стадія	Завдання
Планування	1) Розробка плану стратегії; 2) Розробка плану реалізації стратегії.
Реалізація проекту	Визначення потреби у всіх видах ресурсів (матеріально-технічних, фінансових, часових, трудових, інформаційних тощо)
Виконання	1) Проведення досліджень; 2) Розробка та реалізація розробленого плану.
Керівництво	1) Контроль та аналіз результатів; 2) Коректування дій; 3) Накопичення досвіду.
Оцінка ефективності інноваційних проектів	Оцінка ефективності прийняття управлінських рішень щодо реалізації інноваційних проектів

Таким чином, в сучасних умовах господарювання концептуальною основою забезпечення стабільності функціонування підприємств та забезпечення їх подальшого розвитку на ринку в умовах динамічного економічного середовища повинна стати науково обґрунтована інноваційна стратегія, при виконанні якої інноваційний менеджмент та інноваційна діяльність об'єднуються в єдиний процес дослідження і виробництва, що визначається тісним зв'язком на всіх рівнях циклу “наука – виробництво – кінцевий споживач”.

Література:

1. Федулова Л.І. Менеджмент організацій: Підручник. – Київ: Либідь, 2004. – 448 с.
2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль:Економічна думка, 2006. – 295 с.