

зниження в 2 рази рентабельності сукупних активів. Порівняння показника чистої виручки та показників прибутку свідчить про зростання показників рентабельності діяльності, але отримуване не за рахунок збільшення обсягів основної діяльності та її ефективності, а за рахунок зниження накладних витрат.

Ці висновки підтверджуються розрахунком питомих показників – невиконання умов «золотого правила» відображається їх зниженням (табл.2). Отже, стійка тенденція розвитку підприємства, встановлена за показниками кількості проектів та чисельності персоналу, не підтверджується показниками „фінансового” розвитку, що демонструють тенденцію зниження ефективності діяльності. Подальший аналіз має визначити причини такої розбіжності.

#### Література

1. Волощук Л.О. Юдін М.А. Фінансовий аналіз // Навчальний посібник. □ К.: „Кафедра”. □ 2012. □ 370с.

**Араб'ян Ю.В., к.е.н., доц. Бровкова О.Г.**

### Управління прибутком підприємства

На сьогоднішній день Україна як держава все більше залежить від діяльності суб'єктів господарювання, ніж до процесу переходу до ринкових відносин. Це виражається в тому, що від прибутку підприємств залежить бюджет країни, який поповнюється за рахунок сплати податків, зборів і інших обов'язкових платежів. Здійснити дані платежі підприємство не в змозі, якщо його діяльність не буде ефективною, що полягає в правильній організації постачань сировини і комплектуючих, оптимізації виробничого процесу, забезпечення кваліфікованим кадровим складом, а також в ефективній системі збуту продукції.

Найважливішою фінансовою категорією, яка відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і свідчить про об'єм і якість виготовленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості, є прибуток.

Отримання доходів – виручки від реалізації продукції (робіт послуг) – свідчать про те, що продукція підприємства знайшла свого споживача, що вона відповідає вимогам попиту ринку за ціною, якістю, іншими технічними, функціональними характеристиками та властивостями, які підтверджують конкурентоспроможність підприємства.

Прибуток – це дохід підприємства, виступаючий у вигляді приросту вкладеного капіталу. Спочатку витрати капіталу, як відомо, йдуть на придбання засобів виробництва і наймані робочої сили. Вартість використаних засобів виробництва і зарплата працівників в сумі утворюють собівартість продукції. Отже, кінцевий результат діяльності підприємства визначається як різниця між виручкою від реалізації продукції і витратами на її виробництво і реалізацію [2].

Управління прибутком є системою принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень по всіх основних аспектах її формування, розподілу і використання на підприємстві [1].

1. *Інтегрованість із загальною системою управління підприємством.*

Кожне управлінське рішення на будь-якому рівні тягне за собою зміни в прибутку.

2. *Комплексний характер формування управлінських рішень.* Управління прибутком повинне розглядатися як комплексна система дії, що забезпечує розробку взаємозалежних управлінських рішень, кожне з яких вносить свій вклад до результативності формування і використання прибутку.

3. *Високий динамізм управління.*

Необхідно враховувати чинники зовнішнього середовища, які постійно змінюються. Перегляд управлінських рішень попередніх періодів та внесення коректив, дозволяє ефективніше працювати тому або іншому підприємству.

4. *Варіативність підходів до розробки окремих управлінських рішень.*

Наявність альтернатив будь-якого управлінського рішення дозволить вибрати найбільш оптимальний варіант на даному етапі.

5. *Орієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства.*

Якими б не були прибутковими проекти управлінських рішень в поточному періоді, вони мають бути відхилені, якщо вступають в протиріччя з місією (головною метою діяльності) підприємства [1].

Економічна ситуація, що склалася в нашій країні в останнє десятиліття, вимагає від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможності продукції і послуг на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом, подолання безгосподарності і активізації підприємництва. Головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді. Ця мета покликана забезпечити одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналом підприємства, що не можливо без узгодження управлінських рішень усередині підприємства і усунення проектів, які не співпадають з основною метою діяльності підприємства.

### Література:

1. Бланк И.А. Управление прибылью – К.: Ника-Центр. – 2005. – 544 с.
2. Продиус Ю.И. Экономика предприятия: уч. пособие. – Харьков: ООО «Одиссей». – 2008. – 432 с.