

Дана методика дозволяє не тільки підвищити якість та швидкість розв'язання задач із побудовою графіка послідовного руху предметів праці на підприємстві, а і є більш наглядною та легшою для сприйняття. Підвищує навички використання Microsoft Office Excel.

Список літератури:

1. Семенов Г.А., Станчевський В. К., Панкова М. О., Семенов А. Г., Гребінець К.М. “Організація і планування на підприємстві. Навчальний посібник” / Г.А. Семенов, В.К. Станчевський, М.О. Панкова, А.Г. Семенов, К.М. Гребінець, К.: “Центр учбової літератури”, 2006. – 528 с.
2. Кузьмин В. Microsoft Office Excel 2003. “Учебный курс» / В. Кузьмин, СПб.: “Питер”, 2004 . – 463 с.

К.е.н., доц. Чугунов А.А., Насіківський І.М.

УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ

Одеський національний політехнічний університет

Транспортно-експедиторські компанії є тією ланкою, яка неодмінно присутня на всіх етапах - від постачання сировини для виробництва продукції до моменту доставки партій вже готового товару до кінцевого споживача.

Підвищення якості послуг, які надаються замовникам, зростання ступеня задоволеності клієнтів, збільшення частки ринку, покращання іміджу компанії, зниження витрат, збільшення обсягів наданих послуг, підвищення оперативності вирішення поточних питань, прибутковості та конкурентоспроможності – основні завдання, які має вирішувати будь-яке підприємство, і транспортно-експедиційне зокрема.

При цьому ефективність бізнес-процесів компанії стає одним з ключових чинників конкурентоспроможності, тому що сьогодні, за інших рівних умов, перемагає той, хто спроможний досконаліше та ефективніше організувати свій бізнес.

Транспортно-експедиційні фірми пропонують великий спектр послуг: митне декларування вантажів, завантажувально-розвантажувальні роботи, фрахтування суден, розробка логістичних схем доставки, транспортно-експедиційне обслуговування, автоперевезення, зберігання вантажів, страхування вантажів, сортування вантажів, залізничні перевезення, маркування і перемаркування вантажів, перетарювання вантажів, оформлення товаророзпорядчої документації, комплектація вантажних партій.

Для досягнення поставленої мети нами був проведений аналіз усіх бізнес-процесів і основних напрямків діяльності компанії «УКРСПЕЦКОНТЕЙНЕР». За результатами проведеного аналізу, серед низки проблем в діяльності компанії можна виокремити три основні, які конче необхідно вирішити:

- 1) неефективність організації автотранспортної складової;
- 2) значна структурованість інформації і складність обробки інформаційних, організаційних і фінансових потоків стосовно кожного перевезення;
- 3) значні витрати часу на виконання формальностей за вимогою державних органів, низька ефективність взаємодії з цими органами, зокрема митницею.

Для вирішення проблеми 1, доцільно використати алгоритм задачі комівояжера, яка відноситься до класу задач лінійного програмування, [1].

Математична модель задачі матиме наступний вигляд.

а) цільову функцію задачі

запишемо так:

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n l_{ij} x_{ij} \rightarrow \min$$

де l_{ij} – відстань між містом i та містом j , x_{ij} - булева змінна, яка набуває значень лише 0 або 1.

б) обмеження будуть мати вигляд:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^n x_{ij} = 1 (\forall j \in \{1, 2, 3, \dots, n\}); \\ \sum_{j=1}^n x_{ij} = 1 (\forall i \in \{1, 2, 3, \dots, n\}); \\ u_i - u_j + n * x_{ij} \leq n - 1 (\forall i, j \in \{2, 3, \dots, n\}, i \neq j); \\ x_{ij} \in \{0, 1\} (\forall i, j \in \{1, 2, 3, \dots, n\}); \\ u_i \in R^1 (\forall i \in \{2, 3, \dots, n\}). \end{array} \right.$$

Цей підхід дасть можливість розробляти оптимальні маршрути доставки товарів, що дозволить підвищити рентабельність підприємства.

Для вирішення проблеми 2 виправданим буде впровадження на транспортно-експедиційних підприємствах систем взаємодії з клієнтами (CRM).

В результаті проведення аналізу CRM-систем була надана перевага online-based системі Salesforce [2], чий функціонал охоплює маркетинг, продажі, взаємодію між структурними підрозділами. А для зменшення витрат часу на інформування клієнтів, вирішено використовувати систему Axis, [3].

Впровадження такої системи дозволить залучати більше нових клієнтів, а також ефективно співпрацювати з уже існуючими, що призведе до покращення фінансового стану підприємства.

Задля вирішення проблеми 3 було вирішено використовувати стандартні інструменти для здійснення електронного митного декларування, електронного документообігу з портовими структурами. Ці інструменти розробляються за підтримки державних органів і надаються користувачам в уже готовому вигляді, а тому не потребують витрат на підтримку і розробку.

Всі вище вказані рішення сприятимуть росту рентабельності та конкурентоспроможності підприємства.

Список літератури:

1. Алгоритм решения задачи коммивояжера [Текст] /Дж. Литтл и др. // Экономика и математические методы. –1996. - №1. – С. 94 – 107.
2. <http://www.salesforce.com> – дата останнього звернення 11/05/2013
3. <https://axis.jfhillbrand.com> – дата останнього звернення 11/05/2013