

Рис.2. Види моніторингу СУП

Мета моніторингу ІІІ – своєчасне формування об'єктивних даних про хід процесів розробки і реалізації ІІІ підприємства, прогнозування його впливу на основні тенденції його розвитку. Відповідної класифікації набуває моніторинг ІІІ: попередній, поточний та наступний моніторинг ІІІ. Але, оскільки інвестиційний проект в динаміці – це довготривала складова життєвого циклу підприємства, виникає необхідність контролювання: а) узгодженості життєвого циклу підприємства із життєвим циклом самого інвестиційного проекту; б) впливу окремих стадій життєвого циклу інвестиційного проекту на зміни в діяльності і розвитку підприємства.

Боденчук Л.Б.

## СКЛАДОВІ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

Інноваційний потенціал інноваційно-активного промислового підприємства залежить від специфіки та масштабів його діяльності, а рівень розвитку визначає реальні інноваційні можливості, сприйнятливість до нововведень та інноваційну активність.

Потенціал характеризується ресурсом інноваційної діяльності, який охоплює: кадровий склад (чисельність, структура, кваліфікація тощо); матеріально-технічну базу (матеріали, обладнання тощо); фінанси (державні, місцеві, венчурний капітал тощо);

наукову інформацію; сучасні форми організації й управління інноваційною діяльністю; наукові школи; інтелектуальну власність [1].

Основні складові інноваційного потенціалу це – матеріальний потенціал та інтелектуальний потенціал.

Інтелектуальний потенціал промислового підприємства формується «нематеріальними» ресурсами – ідеями, кваліфікацією персоналу, стратегічним сполученням ключових процесів з обробки інформації [2, 3].

Основні складові, що формують інтелектуальний потенціал інноваційно-активного промислового підприємства відображені у таблиці 1.

Таблиця 1. Основні складові інтелектуального інноваційного потенціалу промислового підприємства

Потенціалоутворюючі чинники		Складові потенціалу
Інтелектуальний потенціал	Потенціал нематеріальних активів (ідейна підтримка інноваційної діяльності)	– патенти; – авторське право, права на дизайн; – виробничі секрети (ноу-хау); – товарні знаки, знаки обслуговування.
	Маркетинговий потенціал (ринкові передумови інноваційної діяльності)	– маркетинговий досвід; – імідж підприємства; – клієнтська база; – прихильність споживачів; – портфель замовлень; – франшизні угоди; – ліцензійні угоди; – партнерські стосунки з контрагентами.
	Управлінський потенціал (готовність системи управління до інноваційної діяльності)	– організаційна культура; – концепції управління; – комунікаційні мережі; – інформаційні технології; – якість інноваційного менеджменту.
	Потенціал трудових ресурсів (кадрове забезпечення інноваційної діяльності)	– освіта; – рівень кваліфікації; – професійні здібності; – професійні навички; – психометричні характеристики.

Матеріальний потенціал інноваційного потенціалу промислового підприємства охоплює потенціал основних засобів і потенціал оборотних активів. Основні складові, що формують матеріальний потенціал інноваційно-активного промислового підприємства, відображені у таблиці 2.

Таблиця 2. Основні складові матеріального інноваційного потенціалу промислового підприємства.

Потенціалоутворюючі чинники		Складові потенціалу
Матеріальний потенціал	Потенціал основних засобів (технічна база інноваційної діяльності)	– основне і допоміжне науково-дослідне обладнання; – технології досліджень, проектування та виробництва; – комп'ютерний парк; – транспортні засоби; – будівлі і споруди, передавальні пристрої; – бібліотечний фонд.
	Потенціал оборотних активів (можливості фінансового забезпечення інноваційної діяльності)	– запаси, товари; – векселі одержані; – дебіторська заборгованість; – поточні фінансові інвестиції; – грошові кошти та їх еквіваленти; – інші оборотні активи.

Потенціал розвитку інноваційно-активного промислового підприємства залежить від специфіки та масштабів його діяльності, а рівень розвитку визначає реальні інноваційні можливості, сприйнятливість до нововведень та інноваційну активність. Тому доцільно у подальшому дослідити зазначені аспекти.

### Список літератури:

1. Брукинг Э. Интеллектуальный потенциал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг; [Пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковалик]. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
2. Ландик В.І. Управління інноваційним потенціалом підприємства в умовах перехідної економіки: проблеми і досвід / В.І. Ландик // Економіст. – 2001. – №12. – С. 52-57.
3. Филиппова С.В. Основные задачи инновационного развития промышленности Украины в высокодинамичной среде: Формирование инфраструктуры управления инновационными процессами : Мат. Міжнар. наук.-практ. конф. ["Дослідження й оптимізація економічних процесів" "Оптимум -2006"], (Україна, Харків, 23-24 листопада 2006 р.) / С.В. Филиппова, О.В. Станиславик. – Харків: НТУ "ХПИ", 2006. – С. 107.

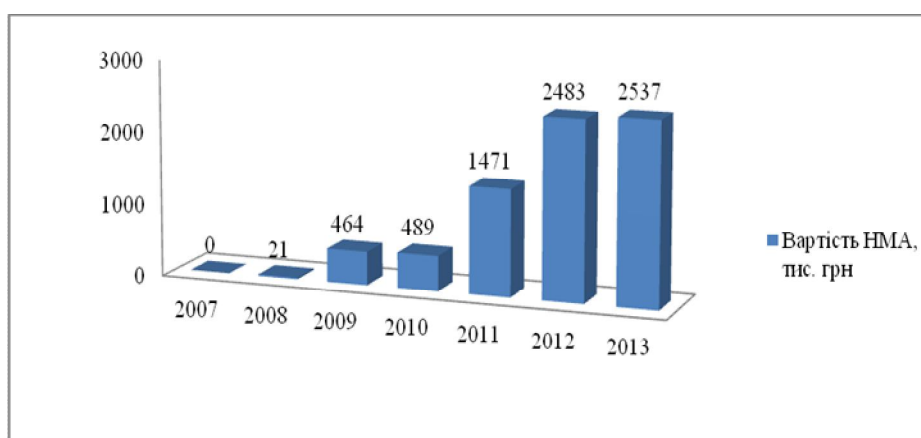
**К.е.н., доц. Волощук Л.О., Некіпелова Ю.А.**

### **КЛАСИФІКАЦІЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ З ПОЗИЦІЇ ЇХ УЧАСТІ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «С-ІНЖИНІРИНГ»)**

*Одеський національний політехнічний університет, Одеса*

В останні роки просліджується тенденція зацікавленості інвесторів у тих підприємствах, які мають значну долю нематеріальних активів, адже наявність нематеріальних активів на балансі підприємства свідчить про його інноваційну спрямованість, а зріст вартості нематеріальних активів розглядається фінансовими аналітиками як одна з характеристик активізації інноваційних процесів.

Одним з таких підприємств є ТОВ «С-ІНЖИНІРИНГ». Проаналізувавши стан його нематеріальних активів, можна зробити висновок, що їх частка у складі необоротних активів за останні роки значно зростає і становить 20-40%. Підприємство нарощує кількість нематеріальних активів, і за останні роки їх вартість значно виросла (рис.1).



**Рис.1. Вартість нематеріальних активів ТОВ «С-ІНЖИНІРИНГ» за 2007-2013 роки**