

Зважаючи на відсутність конкретних нормативних документів, слід зауважити, що підприємство самостійно повинно обрати основні засади обліку витрат внутрішніми документами: облікова політика та накази. Проте ці документи не мають суперечити основним нормативним документам, які регламентують бухгалтерський облік витрат в будівельній галузі

Висновки. Проаналізувавши класифікації витрат та систем і методів обліку витрат і калькулювання собівартості продукції, що наведені в економічній літературі та використовуються в вітчизняній практиці, можна зробити висновок, що існуючі класифікація та методи витрат, можуть бути застосовані будівельними підприємствами для обліку витрат при складанні фінансової калькулюванні собівартості.

Серед методів калькулювання собівартості найбільш дієвим є позамовний метод. Його може використовувати підприємство з будь-якими обсяги виконання робіт не застосовуючи жодних додаткових ресурсів. Не зважаючи на досить легкий зміст моделі, вона дає всю необхідну інформацію для бухгалтерського, податкового і управлінського обліку.

Список літератури:

1. М(с)БО 11 «Будівельні контракти»;
2. П(С)БО 18 «Будівельні контракти»;
3. План рахунків бухгалтерського обліку України Наказ Міністерства фінансів України № 291 від 30.11.99р.;
4. Періодичне видання журналу «Все про бухгалтерський облік» № 33 від 08.04.2011 ;
5. ДСТУ Б Д.1.1-7:201X Правила визначення вартості проектних робіт та експертизи.

Тітаренко В.В.

МЕТОДИКА АУДИТУ ДОХОДІВ

Науковий керівник: к.е.н., доц. каф. обліку, аналізу та аудиту Свінарьова Г.Б.

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

В сучасних економічних умовах аудит доходів є важливим і актуальним питанням, оскільки дохід підприємства являє собою одним з головних узагальнюючих показників фінансово-господарської діяльності підприємства.

Отримання доходів від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) свідчить про те, що продукція підприємства знайшла свого споживача, що вона відповідає вимогам та попиту ринку за ціною, якістю, іншими технічними функціональними характеристиками та властивостями.

Основною проблемою методики аудиту доходів є ризик невиявлення недостовірної інформації, відсутність досконалої методики складання робочих аудиторських документів, яка була закріплена законодавством України.

Метою аудиту доходів підприємства є формування незалежної думки аудитора про достовірність даних щодо визначення доходів, правильність і повне відображення в первинних документах, правильне ведення бухгалтерського обліку доходів та його відповідність прийнятій обліковій політиці.

До початку проведення перевірки аудитор зобов'язаний вивчити організаційні і технологічні особливості підприємства, визначити характер, спеціалізацію, масштаби і структуру кожного виду виробничої діяльності підприємства.

Джерела інформації аудиту доходів є:

- вимоги нормативних документів, що регулюють облік доходів;

- наказ про облікову політику підприємства;
- первинні документи з обліку доходів (рахунки-фактури, товарно-транспортні накладні, розрахункові документи тощо);
- реєстри синтетичного і аналітичного обліку доходів;
- інші документи, які використовуються для відображення в обліку операцій з формування доходів підприємства (договори, довідки бухгалтерії тощо);
- звітність підприємства (ф. 1 Баланс, ф. 2 Звіт про фінансові результати);
- аудиторські висновки, акти ревізій, перевірок минулих періодів тощо;
- відповіді на запити аудитора [1].

Для проведення аудиторської перевірки можуть використовуватися такі методичні прийоми аудиту: обстеження, вибіркові спостереження; інвентаризація, комплексні та тематичні перевірки; експертиза, прийоми порівняльного і факторного аналізу, інформаційне моделювання; дослідження документації; службове розслідування, нормативно-правове регулювання [2].

Початковим етапом аудиторської перевірки є конкретизація завдань, які ставить замовник перед аудитором. Таким завданням безпосередньо виступає перевірка доходів, отриманих за визначений період на предмет достовірності, доцільності, законності, реальності та повноти. Дане завдання фактично окреслює предмет аудиторських послуг, звідси, предметом аудиторських послуг з перевірки доходів підприємства є достовірність операцій з отримання доходів та відображення їх відповідно до чинного податкового законодавства.

У ході аудиторської перевірки доходів повинні бути вирішені наступні завдання:

- перевірка наявності та правильності оформлення договорів і первинних документів на реалізовану продукцію, товари, виконані роботи, надання послуг;
- перевірка дотримання калькуляційних цін та перевірка ціноутворення, відвантаження продукції пов'язаним особам;
- перевірка відповідності даних первинних документів договорам і обліковим реєстрам;
- перевірка правильності відображення суми дебіторської заборгованості на рахунках бухгалтерського обліку, а також своєчасності розрахунків покупців за реалізовану продукцію, виконані роботи, надані послуги та повноти і правильності оприбуткування готівки;
- правильність визначення і законність відображення доходу від реалізації продукції в рахунках бухгалтерського обліку;
- правильність ведення аналітичного і синтетичного обліку;
- правильність відображення даних про угоди, які здійснюються на бартерній основі та з пов'язаними особами, а також правильність визначення фінансового результату від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
- перевірка повноти та своєчасності відображення доходів за звітний період в податковій звітності та узгодження з фінансовою [1].

В ході аудиту доходів можуть бути виявлені наступні порушення:

- невірна класифікація доходів;
- недотримання принципу нарахування відповідності доходів і витрат;
- невірно обчислена сума доходу;
- помилки в бухгалтерських проводках при відображенні господарських операцій з формування доходів і списання їх на фінансові результати;
- відсутність первинних документів з обліку доходів;
- невідповідність даних синтетичного і аналітичного обліку;
- невірне відображення в звітності доходів підприємства [3].

Виявлені аудитором порушення заносяться до його робочих документів, які пізніше знаходять відображення у відповідних узагальнюючих документах.

Обов'язковим елементом організації аудиту є складання плану та програми аудиту, що є важливим як для замовника (контроль дій аудитора для виконання поставленої мети), так і для аудитора (забезпечує оперативність і точність аудиту).

За матеріалами перевірки аудитор, який проводить аудит, подає результати проведеної перевірки у вигляді аудиторського висновку.

Отже, проведення аудиту на підприємстві забезпечує не тільки перевірку достовірності інформації, а й розробку пропозицій за допомогою яких облік і раціональне використання ресурсів дає можливість оптимізувати господарську діяльність підприємства.

Для підвищення ефективності аудиту доходів необхідно розробити типові форми тесту системи внутрішнього контролю і бухгалтерського обліку доходів, які дозволять оцінити стан внутрішнього контролю і обліку доходів підприємства.

Список літератури:

1. Бугенець Ф.Ф. Аудит. Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит» вищих навчальних закладів. – Житомир: ПП «Рута», 2009. – 672с.
2. Ільїна С.Б. Основи аудиту. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 385 с.
3. Кулаковська Л.П. Організація і методика аудиту. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 568 с.

Федорончук Т.А.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ПЛАСТИКОВИХ КАРТОК В УСТАНОВАХ БАНКУ

Науковий керівник: к.е.н. кафедри обліку, аналізу та аудиту Ананська М.О.

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

В сучасних умовах конкуренції, що загострюється, в основу розвитку банківської системи повинні бути покладені нові банківські технології, які в найближчому майбутньому обіцяють подання, з одного боку, клієнту широкого спектра сучасних банківських продуктів і послуг, з іншого – банківському персоналу можливостей для якісного управління операціями і безпечного ведення банківської справи.

Головною складовою системи банківських інновацій є система безготівкових розрахунків як один із головних елементів платіжної системи будь-якої розвиненої держави. Одним із прогресивних інструментів у розвитку безготівкових розрахунків є пластикова картка.

На сьогоднішній день у розрахунках між підприємствами все частіше застосовують банківські платіжні картки або, як їх ще називають, корпоративні картки, що дає можливість розпоряджатися коштами на картрахунках юридичних і фізичних осіб, здійснювати безготівкові платежі в магазинах, готелях, АЗС, брати готівку в банкоматах та касах банків під час відряджень та в повсякденному житті.

Платіжна картка – це спеціальний платіжний засіб у вигляді емітованої в установленому законодавством порядку пластикової чи іншого виду картки, що використовується для ініціювання переказу грошей з рахунку платника або з відповідного рахунку банку з метою оплати вартості товарів і послуг, перерахування грошей зі своїх рахунків на рахунки інших осіб, отримання грошей у готівковій формі в касах банків, фінансових установ і через банківські автомати, а також здійснення інших операцій, передбачених відповідним договором [1].

В Україні існує такі види платіжних карток: