

## Список літератури:

1. Гриньова В.М. Організація виробництва: Навч. посібн / В.М. Гриньова, М.М. Салун. – Х.: ІНЖЕК.2005. – 552 с.
2. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. посібник / В.Г. Васильков. – К.: КНЕУ, 2003. – 524с.
3. Балан А.А. Концепція та модель узгодженого контролювання економічної діяльності і розвитку енергопостачального підприємства [Електронний ресурс] / А.А. Балан // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – № 2(3). – Одеса: ОНПУ, 2012. – С. 22-29. – Режим доступу: <http://www.economics.opu.ua/n3.html>.

Коломіна О.Б.

## ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ МАЛИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Одеський національний політехнічний університет, Одеса*

Сьогодні на умови розвитку діяльності малого підприємництва в Україні впливає динаміка деяких проблемних показників, це – спад ВВП, економічна криза внаслідок ситуації на сході, плаваючий курс гривні по відношенню до іноземних валют. Як наслідок, це може привести до наступних проблем розвитку вітчизняних малих промислових підприємств у найближчому майбутньому[1]:

- зниження доходів населення та низька його платоспроможність;
- обмеженості внутрішнього попиту на продукцію (або криза збуту);
- недостачі вільних фінансових коштів підприємств;
- невеликій інвестиційна активність;
- високим кредитним ставкам або обмеженості кредитів.

Також існують певні чинники, що перешкоджають активізації розвитку і зростанню малих промислових підприємств [2]. До таких чинників можна віднести:

- нестачу довіри з боку потенційних покупців, постачальників і вкладників;
- брак досвіду управління бізнесом, зокрема у напрямку розвитку мережі контактів, що допоможуть вийти на ринок і побудувати довіру на початковому етапі свого розвитку;
- відсутність доступу до фінансових ресурсів – особливо серйозна перешкода розвитку малого промислового підприємництва, яку вирішує створення таких структур підтримки малого бізнесу;
- відсутність у малих підприємств ресурсів для залучення зовні досвідчених фахівців в порівнянні з великими, що не забезпечує високу заробітну платню;
- наявність психологічного бар'єру або психологічних перешкод, за якими не усі підприємці сприймають допомогу зовнішніх форм підтримки та розвитку малого бізнесу позитивно.

Зазначені проблеми можуть бути вирішені шляхом реалізації наступних завдань [2, 3]:

1. Сприяння просуванню вітчизняної продукції на внутрішній та зовнішній ринок;
2. Проведення активних рекламних компаній, ярмарок, розробка іміджевих заходів;
3. Максимальне сприяння реалізації інноваційних та інвестиційних проектів;

4. Вирішення проблеми енергопостачання, а саме планове та непланові відключення задля економії електроенергії;

5. В світлі недостатньої кількості обпалюючої сировини, у зв'язку із зупиненням величезної кількості шахт на Донбасі та обмеженому газопостачанню з Росії та Європи є актуальним впровадження у виробництво енерго- та ресурсозберігаючих та екологічно безпечних технологій, а також застосування альтернативних енергоресурсів;

6. Створення нових сучасних виробництв в області;

7. Застосування Інтернет-технологій для створення спільних баз даних, тощо;

8. Забезпечення малих промислових підприємств професіональними, висококваліфікованими кадрами (випускники ВНЗ та особи, направлені Центрів зайнятості);

9. Стабілізація фінансового стану промислових підприємств.

Під час розвитку малого промислового підприємства потрібно приділяти увагу вибору основних його шляхів. Їх можна сформулювати, враховуючи всі зазначені проблеми та шляхи їх вирішення. Серед основних можна виділити:

1. Спостереження за змінами кон'юнктури ринку, його ємністю, конкуренцією та тенденціями його розвитку;

2. Активне просування на ринок за допомогою реклами, розрахованої на довгостроковий період. Також потрібно проводити тренінги по підвищенню кваліфікації та повчальну роботу з новими робітниками;

3. Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища. Підприємству потрібно виявляти, систематизувати, вивчати та вчасно попереджувати різні негативні фактори впливу середовищ.

4. Вдала робота з клієнтами та постачальниками. Взаємовідносини повинні формуватися на умовах максимальної довіри і якості;

5. Якщо мале підприємство є промисловим – воно повинне мати власний транспорт. Як технічний так і службовий, адже навіть один транспортний засіб може скоротити час.

6. Електронний вид зв'язку, комерції. Це буде дуже корисно якщо клієнти та постачальники знаходяться у інших регіонах. Так само зв'язок може допомогти взаємодії усередині підприємства.

7. Якщо мова йдеться про мале промислове підприємство, то не варто обтяжувати фінанси великою кількістю співробітників штат співробітників. Потрібно вдало поєднувати суміжні посади, регулюючи при цьому заробітну плату.

Розвиток зазначених напрямів та шляхів також може реалізовуватись із застосуванням форм державно-приватного партнерства.

### Список літератури:

1. Програма сталого розвитку промисловості Одеської області на 2013-2015 роки : [електронний ресурс] // Департамент економічного розвитку і торгівлі Одеської обласної державної адміністрації. – Офіц. вид-во. – Режим доступу: <http://gue.odessa.gov.ua> – Доступно на 05.03.2014. – Назва з екрана.
2. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції Загальнодержавної цільової економічної програми розвитку промисловості на період до 2020 року» : за станом на 25.12.2013, № 603-р. [Електронний ресурс] // Кабінет міністрів України. – Оф. вид. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/603-2013-p>
3. Філіппов В.Ю. Шляхи розвитку торговельних підприємств : [Електронний ресурс] / В.Ю. Філіппов, А.М. Нестеренко // Економіка: реалії часу. – 2014. – № 2. (12). – С.203-207. Режим доступу: <http://economics.opu.ua>