

## АНАЛІЗУВАННЯ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ СУЧАСНОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Кіреєв О.В.

*Одеський національний політехнічний університет*

Інформатизація управління промислових підприємств передбачає не тільки наявність комп'ютерної техніки і використання прикладного програмного забезпечення для автоматизації управлінської діяльності, але й перебудову бізнес-комунікацій підприємства. Це потребує попереднього аналізування всіх видів бізнес-комунікацій за їх результативністю, вартістю, доцільністю та іншими критеріями.

На підставі узагальнення теоретичних досліджень застосування бізнес-комунікацій у системі управління промислового підприємства та існуючих підходів щодо їх трактування [1-6] можна стверджувати, що загальне *поняття бізнес-комунікацій* як діяльність будь-якого суб'єкта більшість авторів, зокрема трактує як *комплекс зусиль зі створення, розвитку та підтримки репутації в очах цільових груп громадськості та суспільства в цілому задля досягнення рівня довіри до суб'єкта та реалізації цілей у його основній діяльності*.

*Основними завданнями бізнес-комунікацій є:*

- створення та утримання іміджу;
- вивчення зовнішнього впливу на діяльність суб'єкта;
- налагодження відносин між суб'єктом і цільовими аудиторіями;
- створення сприятливого соціально-економічного клімату та сприятливого середовища для ведення діяльності;
- допомога суб'єкту економічної діяльності в отриманні точної та своєчасної інформації; - пошук, вивчення та виявлення нових можливостей для бізнесу;
- налагодження комунікацій всередині організації.

З наведеного переліку можна побачити, що більшість з них в умовах інформаційної економіки набуватиме якісних змін, оскільки дозволяє використовувати інформаційні технології для покращення власної результативності.

Оскільки ознакою ефективних та результативних бізнес-комунікацій є системність, то *система бізнес-комунікацій в умовах інформатизації* – це сукупність елементів, які безпосередньо пов'язані із цілями, функціями та організаційною структурою суб'єкта економічної діяльності, напрямками, змістом інформаційних потоків, каналами та засобами їх передачі та розробкою комунікативної стратегії суб'єкта.

Однією з ефективних відомих методик для вирішення завдання порівняння важливості окремих бізнес-комунікацій та сфер їх застосування є експертне опитування. У зв'язку з тим, що збір інформації завжди пов'язаний з великими витратами часу і засобів, виникає завдання апріорної оцінки інформативності ознак на засадах досвіду фахівців. Розповсюдженою формою отримання та узагальнення апріорної інформації є анкетне опитування, яке дозволяє виявити оцінки значущості ознак і на їх основі встановити, чи варто за певною ознакою збирати інформацію в принципі та потрібну оцінку зокрема.

Можливі різні способи організації анкетного опитування, проте експертами заздалегідь потрібно надати складений перелік ознак для кожного критерію, тоді завдання експерта зводиться до їх ранжування за ступенем впливу на зазначений критерій [4].

На етапі оцінювання ефективності та результативності бізнес-комунікацій необхідно оцінити:

- систему захисту, в першу чергу забезпечення безпеки в мережі Інтернет, застосування нормативно-правових, соціально-економічних та інших заходів,

– здійснення моніторингу і контролю, оцінювання відповідності бізнес-комунікацій обраним на підприємстві стратегії, планам, стандартам управління.

Тривалість оцінювання залежить від загального рівня інформатизації, впровадженої інформаційної системи та готовності підприємства до змін.

Відтак, аналізування бізнес-комунікацій сучасного промислового підприємства змінилося під впливом інформаційних технологій в напрямку змістовності, трудомісткості, напрямку аналізу, що потребує розробки нових методичних підходів та формалізації процедур аналізування тощо.

### Література

1. Андрусяк О.І. Особливості бізнес-комунікацій у системі міжнародних економічних відносин / О.І. Андрусяк // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №12. – С.26-35.
2. Батченко Л. В. Комунікаційні процеси в міжнародному менеджменті / Л. В. Батченко, Є. С. Драгомірова. - Донецьк : ДонДУУ, 2010. - 123 с.
3. Інформаційно-пошукова довідкова система як інструмент взаємодії потенційних партнерів інноваційної діяльності / С.В. Філіппова, К.В. Ковтуненко // Економічні інновації: Зб. наук. пр. — Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2013. — Вип. 55. — С. 163-168..
4. Денисенко М. П. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством / М. П. Денисенко, І. В. Колосся // Економіка та держава. – 2010. – № 7. – С. 19–25.
5. Войнаренко М.П. Економічний потенціал підприємства: обліково-статистичний та інформаційно-технологічний контексти : монографія / М.П. Войнаренко, О.Г. Осауленко, Л.В. Скоробагата, В.О Шевчук ; за наук. ред. чл.-кор. НАН України, проф. О.Г. Осауленка.– Київ: ДП “Інформ.-аналіт. агентство”, 2010. – 223 с.
6. Янчук Т. В. Теоретичні засади функціонування механізму використання інформаційних технологій на промислових підприємствах / Т. В. Янчук // Молодий вчений. – Херсон : ТОВ «Видавничий дім «Гельветика», 2015. – № 1 (16). – Ч. 2.– С. 110–114.
7. Башинська І.О. Розділ 1.4. Методика оцінки інтегрованих маркетингових комунікацій машинобудівних підприємств (С. 31-37) у кол. монографії Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: колективна монографія у 4 т. / за ред. О.А. Паршиной. – Дніпропетровськ: «Герда», 2013. – Т. 1. – 374 с
8. Башинська І.О. Маркетингові комунікації інноваційно-активних промислових підприємств: формування, інтеграція, розвиток: монографія / І.О. Башинська. – Донецьк: «Ноулідж», 2012. – 199 с.

---

## ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ІНДИКАТИВНОГО КОНТРОЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОГО ПІДПРИЄМТВА

Петрова Л.С.

*Одеський національний політехнічний університет*

Узагальнюючи ці погляди на означення інформаційного забезпечення, можна виокремити такі три основні підходи [1, с. 62-64]:

1. Інформаційне забезпечення – процес задоволення потреб конкретних користувачів інформації;

2. Інформаційне забезпечення – комплекс заходів зі створення і функціонування інформаційної системи;

3. Інформаційне забезпечення – комплекс засобів і методів оформлення документації, організації збереження даних, кодування і пошуку інформації про стан і поведінку систем і підсистем управління підприємством.

4. Інформаційне забезпечення – система якісних і кількісних показників, що характеризують рівень задоволення суб'єктів управлінської діяльності управлінською інформацією та інформаційними технологіями з метою реалізації інформаційною системою встановлених цілей та завдань.

Інформаційне забезпечення формування системи контролю повинно надавати повну, об'єктивну, достовірну, своєчасну інформацію про чинники зовнішнього та внутрішнього впливу на систему контролю. Одночасно з цим інформаційне забезпечення як етап формування системи контролю повинно окреслити можливості використання сучасних інформаційних технологій при формуванні системи контролю, тобто визначити доступні засоби створення (одержання), зберігання, нагромадження й оброблення, кодування та передавання інформації під час формування системи контролю діяльності промислових підприємств [2, с. 186-188].

Інформаційною базою індикативного контролювання на будь-якому підприємстві, де розробляються бюджети, є [3]:

– стратегічний план; договори, угоди, контракти, що укладаються зі споживачами продукції (робіт, послуг) підприємства та постачальниками ресурсів;

– планово-кошторисна документація;

– результати аналізу бухгалтерської звітності, статистичної звітності за попередні періоди, якщо до цього на підприємстві не розроблялись бюджети, у протилежному випадку – результати аналізу виконання бюджетів за попередні періоди;

– прогнози розрахунки щодо реалізації продукції споживачам, що впливають з замовлень, оцінювання рівня попиту на продукцію підприємства, рівня й динаміки реалізаційних цін та інших умов ринкової кон'юнктури;

– економічні норми, затверджені відповідними правовими актами;

– внутрішні організаційні норми;

– облікові реєстри підприємства відповідно до вибраної системи управлінського обліку;

– засоби масової інформації, спеціалізовані видання, економічна та фінансова література тощо.

Можна виділити різні підсистеми контролю, які потребують окремих баз даних. Зокрема, це такі підсистеми [2-5]:

– підсистема контролю трудових ресурсів;

– підсистема контролю матеріальних ресурсів;

– підсистема контролю фінансових ресурсів;

- підсистема контролю інформаційних ресурсів.
- підсистема контролю природних ресурсів.

Відтак, інформації та інформаційного забезпечення системи контролю грає особливу роль, оскільки є основою обґрунтування прийняття управлінських рішень. Проте вони потребують формалізації процедур представлення, зберігання тощо.

### Література

1. Кузьмін О.Є. Формування і використання інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства: Монографія / О.Є. Кузьмін, Н.Г. Георгіаді. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2006. – 368 с.
2. Кузьмін О. Є. Система контролю діяльності промислового підприємства: формування та формалізація / О. Є. Кузьмін, М. В. Кізло // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 4. – С. 184-194. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape\\_2012\\_4\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2012_4_20)
3. Філіппова С.В. Бюджетування як механізм управління розвитком машинобудівного підприємства [моногр.] / М.О. Ананська, С.В. Філіппова. – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2013. – 206 с.
4. Войнаренко М.П. Економічний потенціал підприємства: обліково-статистичний та інформаційно-технологічний контексти : монографія / М.П. Войнаренко, О.Г. Осауленко, Л.В. Скоробагата, В.О Шевчук ; за наук. ред. чл.-кор. НАН України, проф. О.Г. Осауленка.– Київ: ДП "Інформ.-аналіт. агентство", 2010. – 223 с.
5. Філіппова С.В. Оцінювання економічних показників діяльності організації на засадах врахування поглядів груп економічного впливу [Електронний ресурс] / С.В. Філіппова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 (7). – С. 235-240. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>.
6. Економічна безпека та інноваційний розвиток промислового підприємства: сутність та взаємозв'язок як об'єктів управління [Електронний ресурс] / Л.О. Волощук // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 6 (16). – С. 217-223. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n6.html>
7. Investment projects at industrial enterprises: accounting and implementation control [Електронний ресурс] / O.S. Balan, O.V. Berber // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 (7). – С. 126-134. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>
8. Методи комплексної оцінки інвестиційних альтернатив на рівні підприємств [Електронний ресурс] / З.М. Соколовська // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 1 (11). – С. 5-15. – Режим доступу до журн.: <http://www.economics.opu.ua/files/archive/2014/n1.html>
9. The use of simulative modeling approaches at the economic systems' research practice [Електронний ресурс] / Z.M. Sokolovskaya, I.V. Makovey // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 (7). – С. 207-216. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>