

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Л. Подкорытов

Донецкий национальный университет  
Украина, г. Донецк

Реорганизация бизнес-процессов предприятия достаточно сложный и трудоемкий процесс, в котором задействованы такие ресурсы как время, денежные средства, человеческие ресурсы и т.д. [3,4]

Для реорганизации бизнес-процессов предприятий в современных условиях используется ряд универсальных и широко распространённых инструментов, к которым относятся прежде всего [1,2,4]:

- реинжиниринг;
- бенчмаркинг;
- элементы методологии Кайдзен;
- аутсорсинг.

**Таблица 1.** Сравнительный анализ инструментов реорганизации

Критерий	Инструмент			
	Реинжиниринг	Бенчмаркинг	Кайдзен	Аутсорсинг
Затраты времени	Требует достаточно много времени	В зависимости от бизнес-процесса, затраты времени могут колебаться	Требует больших затрат времени	Чаще всего незначительны
Величина ожидаемого эффекта	Увеличение эффективности может составлять от 30% и более	Меньше чем у реинжиниринга, но больше чем у кайдзена	Меньше чем у других инструментов	В зависимости от процесса, но может быть больше чем у реинжиниринга
Затраты	Сопряжен с большими затратами по сравнению с	Меньше чем у реинжиниринга и аутсорсинга, но	Минимальны, но если внедрять робототехнику,	Чаще всего незначительны

Критерий	Инструмент			
	Реинжиниринг	Бенчмаркинг	Кайдзен	Аутсорсинг
	другими методами	больше чем у кайдзена	то затраты могут превосходить затраты на использование других инструментов	
Риски	Выше среднего	Средние	Минимальны	При грамотно разработанном контракте минимальны

Таким образом, реорганизация представляет собой компромисс между получаемым повышением эффективности исполнения бизнес-процессов и затрачиваемыми ресурсами. Наиболее эффективным инструментом реорганизации, по обозначенным критериям является аутсорсинг. Применение данного инструмента сопряжено с минимальными рисками, незначительными затратами, проведение реорганизации осуществляется достаточно быстро и дает сопоставимый эффект.

#### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая; Государственный ун-т упр. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 319 с.
2. Арефьева Е.В. Бенчмаркинг: Учеб. пособие / Е.В. Арефьева, О.В. Арефьев; Европ. ун-т. - К.: Изд-во Европ. ун-та, 2003. - 58 с.
3. Мировая экономика и международный бизнес: Учеб. для вузов / В.В. Поляков, Р.К. Щенин, Ю.Л. Адно и др.; Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. - М.: КНОРУС, 2005. - 656 с.
4. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи; С.-Петербург. гос. ун-т ; Пер. с англ.: Благов Ю.Е. и др. - СПб.: Изд-во С.-Петерб.