

К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ МОДЕЛИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

А.Г. Подольская, д.э.н. В.Н. Тимохин

Донецкий национальный университет
Украина, г. Донецк

Деятельность торговых компаний основывается на взаимодействии с двумя рынками: рынком сбыта готовой продукции и рынком товарного предложения, т.е. рынком производителей. Рыночная ситуация формируется на основе сгенерированных имитационной моделью биржевых значений показателей либо на основе таблично задаваемых статистических данных. Для каждого рынка характерен некоторый набор ключевых факторов влияния, тем или иным образом взаимодействующих между собой, а так же оказывающих влияние на параметры других моделей.

Исходными параметрами моделирования являются соответственно уровень рыночной потребности и уровень производственных возможностей. Данные параметры определяют максимум условного спроса и предложения – параметров, определяющих реально доступные объемы сбыта и закупки с учетом таких факторов влияния, как поведение биржевой динамики и ценовой фактор коррекции (относительная разница цены, установленной международно торговой организацией и рыночной цены). Таким образом, исходя из установленных субъективных и объективных параметров модели, формируется коммерческий баланс – показатель, отражающий относительную разницу возможностей на рынке производителей и рынке покупателей. Коэффициент коммерческого баланса является относительным показателем, характеризующим величину отклонения коммерческого баланса.

В зависимости от преобладания коммерческого дефицита (объем спроса на товар у международной торговой организации на рынке сбыта

больше объема предложения на рынке производителей) либо коммерческого профицита (объем спроса на товар у международной торговой организации на рынке сбыта меньше объема предложения на рынке производителей), рыночная цена модели корректируется соответствующим образом.

Исходным пунктом деятельности международной торговой организации является некоторый объем капитальных средств, доступных для обеспечения торгового оборота. В ходе коммерческой деятельности происходит капитализация через увеличение оборотных средств, как основная миссия коммерческой организации. На основе разницы входных и выходных денежных потоков торгового оборота рассчитываются показатели прибыльности и эффективности. В случае недостатка собственных средств модель предполагает внешнее кредитование.

Таким образом, система поддержки принятия решений на основе модели финансово-экономической деятельности, как основы для мониторинга, прогнозирования и планирования деятельности, предполагает синтез совокупности подмоделей, связанных множеством взаимосвязей и предполагающих достаточную практическую приближенность.