

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

К.э.н. Е.В. Пулянович

Донецкий национальный университет
Украина, г. Донецк

Развитие сферы услуг обусловлено изменением характера развития производительных сил и социальной экономики, возрастанием потребностей людей и стремлением к повышению степени их удовлетворения. В этой связи исследование сферы услуг с точки зрения системного подхода к социально-экономическому содержанию, составу и динамике ее развития является весьма актуальным.

Учитывая специфику сферы услуг, система статистических показателей, отражающих ее состояние и развитие, должна базироваться, прежде всего, на построении обобщающих макроэкономических показателей развития каждой отрасли этой сферы и вида экономической деятельности на различных стадиях процесса воспроизводства во взаимной увязке с соответствующими показателями других сфер экономики.

Исходя из вышеизложенных требований к статистическим показателям предприятий сферы услуг, на основании проведенного анализа предложена система статистических показателей, характеризующих ее развитие (рис. 1).

Процессы, происходящие в сфере услуг, по своей природе стохастичны, вероятностны, а неопределенность является их внутренней особенностью. Изучение этих процессов, принятие оптимальных управленческих решений должно основываться на применении моделей, которые в условиях неопределенности обеспечивают правильность и надежность выводов. Такими являются экономико-статистические модели.



Рис 1. Система показателей оценки развития предприятий сферы услуг.

Для исследования и формального описания процессов развития предприятий сферы услуг предлагается реализовать комплекс следующих мероприятий:

- характеристика цели и объекта исследования;
- разведывательный анализ данных;
- математическая формализация модели;
- оценка параметров модели;
- проверка адекватности модели;
- анализ и интерпретация полученных результатов.

Таким образом, идентифицированы статистические показатели, синтезирована их система, которая отражает разные аспекты деятельности предприятий сферы услуг, что открывает новые возможности углубленного анализа их развития, а также предложен комплекс мероприятий для анализа и прогнозирования развития предприятий сферы услуг, что позволяет повысить эффективность управления ими.