

## **РОЛЬ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В УПРАВЛІННІ ЗРОСТАННЯМ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Д.е.н. Є.А. Бельтюков, І.В. Черкасова

Одеський національний політехнічний університет

Україна, Одеса

cherkasova.iryana@gmail.com

В умовах «нової економіки» інновації і знання є ключовими факторами розвитку. Для забезпечення конкурентоспроможності підприємствам необхідно підтримувати постійну інноваційну активність. Це висуває особливі вимоги до персоналу: здатність до швидкої адаптації в умовах технологічних змін, необхідність постійного підвищення рівня кваліфікації. Сучасний компетентносний підхід в освіті ставить акцент на розвитку ініціативи учнів, що є основою для дистанційної освіти, яка є найбільш актуальною альтернативою традиційній формі підвищення кваліфікації. Безперервне навчання впродовж життя стає необхідною вимогою сьогоденного ринку праці.

Завданням даної роботи є визначення характеристик дистанційної освіти як інструменту забезпечення зростання кадрової складової потенціалу інноваційного розвитку підприємства.

Необхідно зазначити, що розвиток дистанційної освіти в Україні розпочався значно пізніше, ніж у більшості європейських країн і супроводжується низьким рівнем інформатизації українського суспільства, недостатнім оснащенням комп'ютерною технікою освітніх установ, а також відсутністю спеціалізованих методик дистанційного навчання. Загальна кількість організацій, що використовують комерційне програмне забезпечення для організації дистанційного навчання в СНД наближається до 1200[1]. На жаль, кількість вищих навчальних закладів України, які активно розробляють і впроваджують дистанційні технології, є все ще незначним.

У порівнянні з очним навчанням дистанційне має цілий ряд переваг,

серед них: вільний графік навчання, територіальна незалежність, індивідуальний темп навчання, вільний вибір програм і курсів із запропонованого переліку, поглиблення та розширення знань.

Для дистанційного курсу необхідними є чотири складові, що забезпечують навчальний процес:

1. *Інформаційні ресурси* - складова дистанційного навчального курсу, в якій зосереджена змістовна частина. Сьогодні навчальний матеріал має мультимедійну природу, тому однією з найважливіших завдань є організація різномірної (мультимедійної) інформації у вигляді єдиної інформаційної системи.
2. *Засоби спілкування* - забезпечують процес взаємодії студента як з навчальним центром, так і з іншими студентами. Найпоширеніші з них - електронна пошта та інтерактивні конференції. Можливе використання автономних телеконференцій, побудованих на базі електронної пошти, а також сучасних засобів он-лайн спілкування: ICQ, NetMeeting та інше.
3. *Система тестування* повинна забезпечувати поточний контроль знань, а на завершальній стадії дати об'єктивну оцінку знань студента, на підставі якої відбувається видача сертифікатів, дипломів та ін. Першочерговим є питання про захист даних і засоби ідентифікації студента, які не допускають підміну результатів тестування.
4. *Система адміністрування* забезпечує доступ до особової справи студента, дощці оголошень адміністрації, інтерактивним анкетам та інше.

Впровадження дистанційного навчання у ВНЗ України на основі сучасних комп'ютерних технологій є необхідним як для підтримання конкурентоспроможності ВНЗ України на ринку післядипломної освіти, так і для забезпечення відповідності кваліфікації персоналу промислових підприємств вимогам інноваційних змін, що сприяє зростанню інноваційного потенціалу організації.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Духнич Ю. Дистанционное обучение в СНГ. Тренды развития 2010-2013 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.smart-edu.com>