

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.э.н. Заец Н.А, Ван Тао

Одесский национальный политехнический университет

Украина, Одесса

twwt1975@163.com

Двадцать первый век является веком стремительного развития научно-технического прогресса, компьютеризации и автоматизации, которые затронули все отрасли экономики без исключения. Не обошли они промышленность и машиностроение, потребовав новых технологий изготовления ряда видов продукции [1]. Один только строительный бум, возникший почти во всех странах, сформировал новые критерии к продукции, ее технологическим свойствам, поскольку высокие скорости возведения высотных зданий потребовали разработки новых материалов (лёгких и прочных сплавов) и технологий их изготовления.

Развитие предприятия как процесс совершенствования и частичного заимствования опыта аналогов опирается более на эволюционную форму научно-технического прогресса (НТП), чем революционную. Революционные изменения, сопровождаемые появлением инноваций, новых технологий и техники, хотя и выступают фактором активизации модернизации, существенно отличаются от предыдущей формы именно кардинальным характером, когда модернизации подвергаются все системы и объекты. Промышленные предприятия вынуждены осуществлять процессы развития, приспособившись к конкуренции на рынке через имеющиеся у них ресурсы, которые могут стать основой для формирования конкурентных преимуществ, являющихся и целью, и инструментом конкурентного соперничества экономических субъектов (рис. 1).

При этом конкурентные преимущества промышленного предприятия, обеспечиваемые развитием, обосновываются:

- соответствием тенденциям НТП;
- особенностями конкурентной среды и объективным и сравнительным

сопоставлением с преимуществами, достигнутыми конкурентами;

- наличием и особыми комбинациями ресурсов предприятия;
- существующей системой институтов и доступностью их ресурсов.



Рис. 1 Модель развития промышленного предприятия под влиянием НТП

Данный подход к анализу влияния НТП позволяет учесть при формировании стратегии развития промышленных предприятия взаимодействие старых и новых методов управления и технологий. НТП порождает стимулы к развитию, т.е. совершенствованию используемых методов и технологий, тем самым осуществляя эволюционный отбор именно тех, которые соответствуют тенденциям НТП и внешней среде предприятия, с учетом имеющихся ресурсов или с учетом доступа к ресурсам, необходимым для осуществления деятельности и формирования конкурентных преимуществ.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Шифрина Н. И. Стан та перспективи розвитку машинобудівного комплексу України / Н. И. Шифрина // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. – №29. – С. 314 – 315.