

## ІННОВАЦІЙНА ЄМНІСТЬ У ВИЗНАЧЕННІ ВЕКТОРА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В. Р. Нізяєва

Одеський національний політехнічний університет

Україна, м. Одеса

vika.nizjaeva@rambler.ru

Для потреб управління підприємством важливим є моделювання, тобто створення умов для прогнозування ситуації при визначенні вектора розвитку підприємства. Оскільки розвиток неможливий без комплексу інновацій, то актуальним є виділення передумов для формування вектора інноваційного розвитку підприємства.

*Метою даного дослідження є визначення ролі інноваційної ємності у формуванні вектора інноваційного розвитку підприємства.*

Розвиток підприємства, на думку Ю.С.Погорелова [3], розглядається як довготривала сукупність процесів кількісних, якісних і структурних змін у його діяльності, що зумовлені властивістю підприємства до розвитку, спрямовані на досягнення певного заданого результату, яким є якісно новий стан підприємства, що характеризується збільшенням його потенціалу, спроможністю до адаптації до змін у зовнішньому середовищі, здатністю протидіяти його негативному впливу, підвищенням життєздатності, наявністю нових властивостей і спроможністю виконувати нові функції або вирішувати нові завдання. До якісних змін у діяльності підприємства можна віднести інновації, які вводяться на підприємстві [1]. Взагалі, інновація – це прибуткове використання ідей, винаходів у вигляді нових продуктів, послуг, організаційно-технічних і соціально-економічних рішень виробничого, фінансового, комерційного характеру [4].

Для впровадження нововведень важливим є врахування здатності підприємства до сприймання інновацій.

На думку В.В. Козик, О.Ю. Черняк, інноваційна ємність (місткість)

підприємства – це можливості, здатність, потреби та доцільність впровадження у виробництво інноваційної продукції з використанням наявних на підприємстві ресурсів з метою отримання в майбутньому економічного ефекту [2]. Економічним ефектом, в даному дослідженні, можна вважати підвищення об'єму виручки від реалізації після впровадження інновацій («інноваційна ємність обсягу продажів»). Оскільки інноваційний розвиток є запорукою росту інноваційної ємності підприємства, важливості набуває постійний моніторинг даного показника. Визначення та постійний моніторинг інноваційної ємності підприємства є важливою передумовою формування вектора інноваційного розвитку підприємства. Крім того, інноваційна ємність підприємства має бути співставлена з інноваційною ємністю ринка, на якому підприємство планує реалізуватися.

Таким чином, визначення і оцінка інноваційної ємності підприємства є важливою передумовою визначення вектора інноваційного розвитку підприємства. Це створить умови для відповідності потреб підприємства у якісних змінах з управлінськими рішеннями. Підприємства повинні прагнути до оптимального розподілу своїх зусиль між «завоюванням» нових ринків збуту та «боротьбою» з конкурентами. Іншими словами, вони повинні прагнути до того, щоб інноваційна ємність підприємства була повністю заповнена інноваційним об'ємом продажів. Тобто, інноваційна ємність обсягу продажів може служити показником ефективності обраного вектора інноваційного розвитку підприємства.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: [навч. посіб.] / С.М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. – 278 с.
2. Козик В.В. Інноваційний розвиток підприємства через призму інноваційної ємності. / В.В. Козик, О.Ю. Черняк. 2010. <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/11350/1/13.pdf>
3. Погорелов Ю.С. Моделювання розвитку підприємства / Ю.С. Погорелов. Економіка і управління підприємствами. К.: 2009. [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/APE/2009\\_10/51-59.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/APE/2009_10/51-59.pdf)
4. Чухрай Н. Інновації і логістика товарів [монографія]/ Н Чухрай., Р. Патора – Львів: Львівська політехніка, 2001. – 262 с.