

Е. М. Забарна

**КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ  
ПІДПРИЄМСТВ**

**НАВЧАЛЬНИЙ  
ПОСІБНИК**

**Забарна Е.М.** Комерційна діяльність посередницьких підприємств: навч. посіб. для студ. економ. спец. з Грифом МОН України / Е.М.Забарна. – Одеса: Наука і техніка, 2012. – 344 с.

Даний навчальний посібник охоплює всі теми навчальної програми дисципліни «Комерційна діяльність посередницьких підприємств», яка є нормативною відповідно до Освітньо-професійної підготовки фахівців з маркетингу. Навчальний посібник містить систематизовані викладки теоретичних аспектів комерційної діяльності, що здійснюється посередницькими структурами. В роботі досліджується специфіка комерційної діяльності в умовах маркетингової орієнтації; визначено зміст посередництва та види посередників в комерції та основні напрямки, чинники та фактори їх діяльності; розглядаються основи формування торговельної угоди та особливості договірних відносин посередників; виявлено специфіку комерційних зв'язків; визначено основні напрямки здійснення маркетингових досліджень та специфіку організації закупівель посередниками; проаналізовано методи діагностики матеріально-технічної бази посередництва та методіку проведення оцінки ефективності комерційної діяльності посередницьких підприємств в умовах сучасної ринкової економіки. Особливу увагу приділено системі планування комерційної діяльності та виділено специфічні форми комерції.