

РЕЦЕНЗІЯ

на монографію

«Формування регіонального комплексу маркетингу інновацій у трансформаційній економіці» ("Formation of regional complex of marketing of innovations in a transformational economy ") пошукувана Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України Метіль Т.К.

Актуальність дослідження визначається глобалізацією економічних відносин, швидкими темпами науково-технологічного прогресу, постійними фінансово-економічними кризами, тому виникає необхідність пошуку нових концептуальних і методологічних підходів, принципів та методів управління регіоном з метою ефективного реформування його соціально-економічної спрямованості, яка є адекватною відповідно до світових тенденцій інноваційного розвитку. Світовий досвід доводить, що визначення, прогнозування і виробництво інноваційних продукції / послуг є визначальною тенденцією розвитку. У цих умовах основними рушійними силами є нові методи і підходи, які необхідно реалізувати шляхом поглиблення реформ та реалізації відповідних програм на державному та регіональному рівнях.

Необхідність удосконалення теоретичних і методичних засад формування комплексу маркетингу інновацій у регіоні в сучасних ринкових умовах господарювання обумовили актуальність теми, її важливість і практичну значущість, а також мету та завдання дослідження.

Об'єктом дослідження є процес формування теоретичних основ побудови комплексу маркетингу інновацій у регіонах України.

Предметом дослідження є теоретичні основи формування регіонального комплексу маркетингу інновацій у трансформаційній економіці.

Логічною є структура монографії, яка складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків та власних пропозицій автора.

У першому розділі узагальнено наукові положення щодо сутності та становлення поняття «інновація» в контексті індустріального розвитку суспільно-економічних формацій у вигляді класифікатора існуючих інновацій, досліджено концептуальні підходи до формування комплексу маркетингу інновацій у регіоні, визначено алгоритм підходу до оцінки конкурентоспроможності вітчизняного регіону з урахуванням його імаркетингової політики.

Автором у роботі підкреслено, що сучасний РКМІ будується за своїм характером як інноваційний, критеріями побудови якого є: науковість, інноваційність, інновативність, що забезпечується збереженням наукових колективів і здібністю фахівців виявляти свої професійні якості.

У другому розділі проаналізовано методологічне обґрунтування та методичне забезпечення побудови регіонального комплексу маркетингу інновацій, статистичні дані інноваційної діяльності у промислових комплексах вітчизняних регіонів, надано організаційну структуру для реалізації маркетингової функції промислового регіону, обґрунтовано формування механізму моніторингу інноваційного розвитку регіону, розроблено структурну модель регіонального

комплексу маркетингу інновацій для оцінки поточного стану регіональної інноваційної системи.

У третьому розділі розроблено підхід до формування основ регіональної системи програмування і стратегічного управління маркетинговими процесами, методичний підхід до оцінки маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності регіону, обґрунтовано використання кластерного підходу в дослідженні інноваційності регіональної економіки.

У монографії автором висвітлені ґрунтовні висновки свого дослідження та рекомендується до друку.

Рецензент

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри теоретичної та прикладної економіки,
Український державний хіміко-технологічний університет

Дубницький В.І.