

УДК 338.24

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И.И. Соколы, д.э.н., профессор

К. Аль-Мула Али

*Одесский национальный политехнический университет, Одесса, Украина*

**П**ереход к инновационной экономике требует кардинального реформирования механизмов управления инновационными проектами, изменения отношений между наукой и бизнесом, а также создания мер поддержки при разработке и освоении инновационных решений. Инновационная деятельность организации – это системно объединенный в единое целое, непрерывный процесс создания, продвижения и обслуживания объектов инноваций, входящих в «инновационную корзину» организации, на протяжении их жизненного цикла. Целью такой деятельности является повышение эффективности производства, получение преимуществ в конкурентной борьбе и как результат – получение дополнительной прибыли [8].

### Анализ последних исследований и публикаций

Современная экономическая наука традиционно большое внимание уделяет проблемам инновационной деятельности предприятий. Ряд отечественных и зарубежных исследователей, таких как Арменский А.Е., Архангельский В.Н., Афанасьев М.П., Афонин И.В., Валиурова Л.С., Виноградов О.А., Гибсон Д., Глазьев С.Ю., Говоруха Ж.А., Гранберг А.Г., Гринберг Р.С., Груба Г.И., Грюневальд М., Друкер П., Каракай Ю.В., Клейнер Г.Б., Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Лурье Е., Левченко Ю.Г., Майерс Т., Марголин А.М., Меткалф С., Михальчук И.Р., Нельсон Р., Рихтер К., Плетнев К.И., Санто Б., Степовая С.В., Смит К., Соете Л., Шубалий О.М., Шумпетер Й., Янсен Ф. в своих работах рассматривают вопросы управления инновациями, формирования инновационных систем, организационно-экономические механизмы управления деятельностью предприятий с учетом их интеллектуального потенциала, использования информационных систем и компьютерных технологий управления экономическими системами.

Однако, необходимо отметить, что несмотря на значительный вклад ученых в разработку указанных проблем, системному изучению теоретико-методологических и практических вопросов управления инновационной деятельностью предприятий пищевой промышленности, практическим аспектам инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности при управлении

*Соколы І.І., Аль-Мула Алі К. Інноваційна діяльність як економічна категорія, її значення в підвищенні ефективності діяльності промислових підприємств.*

Описана інноваційна діяльність як економічна категорія, розкрито її значення в підвищенні ефективності діяльності промислових підприємств.

*Ключові слова:* інноваційна діяльність, інноваційний проект, інноваційна кошик

*Соколы И.И., Аль-Мула Али К. Инновационная деятельность как экономическая категория, ее значение в повышении эффективности деятельности промышленных предприятий.*

Описана инновационная деятельность как экономическая категория, раскрыто ее значение в повышении эффективности деятельности промышленных предприятий.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, инновационный проект, инновационная корзина

*Sokolov I.I., Al-Mula Ali K. Innovation activity as economic category and its importance in increasing of efficiency to activity industrial enterprise.*

Innovation activity is described as economic category, is revealed its importance in increasing of efficiency to activity industrial enterprise.

*Keywords:* innovation activity, innovation project, innovation basket

экономическими системами на мезо-уровне, развитию методологии управления инновационной деятельностью предприятий на основе информационных систем уделялось недостаточно внимания. Результаты специальных исследований таких ученых как Билецкая К.В., Даций А.И., Зосько С.В., Косенко А.П., Маказан Е.В., Покотилова В.И., Степанов М.В. и др. и собственная практика авторов показали, что решение проблемы совершенствования управления инновационной деятельностью предприятий на микро- и мезо-уровнях малоэффективны без разработки теоретико-методологических подходов к управлению их целостностью, инновационностью и информативностью в современных экономических условиях. Поэтому налицо актуальность исследования инновационной деятельности предприятий дифференцированно по отношению к отрасли промышленности, имеющей специфические характеристики производственно-хозяйственной и инновационной деятельности.

*Целью* статьи является описание инновационной деятельности как экономической категории, раскрытие ее значения в повышении эффективности деятельности промышленных предприятий.

#### **Изложение основного материала исследования**

Объекты инновационной деятельности – это новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии, отличающиеся от известных новым качеством – спецификой, которая позволяет: в условиях индустриального общества удовлетворять существующие потребности в большей мере или с предпочтительными показателями эффекта; в условиях постиндустриального общества создать и удовлетворить новые потребности на традиционном или новом сегментах рынка [4, 11].

«Инновационной корзиной» организации выступает совокупность скоординированных во времени и пространстве по расходу ресурсов инновационных проектов, находящихся на различных этапах воспроизводственного процесса, управление которой осуществляется как единым целым и составляет в совокупности всю деятельность предприятия [9]. Инновационный проект – это способ реализации инновации, который характеризуется системным единством: во-первых, комплекса взаимосвязанных и направленных на достижение определенного набора целей мероприятий и действий, охватывающего все этапы жизненного цикла объекта инноваций; во-вторых, совокупности организационно-правовых, расчетно-финансовых, конструкторских, технологических и методических документов, необходимых для осуществления и регламентирующих действия по разработке, производству, реализации, эксплуатации, модификации и утилизации инновационных товаров, услуг, технологий; в-третьих, процесса инвестирования ресурсов в получение продукта (товара или услуги), обладающего новым полезным для потребителя качества с одной из следующих целей или их комбинацией:

достижением конкурентных или стратегических преимуществ; решением социальных проблем; извлечением прибыли [2, 6, 8].

Ролью инновационного проекта в деятельности организации (в том числе и инновационной) целесообразно называть те конкретные результаты, которые предполагается получить после реализации этого инновационного проекта. Основные определения инновационной деятельности представлены в табл. 1.

Успех инновационной деятельности ныне все больше зависит от уровня ее организации. Главными факторами, которые влияют на организацию инновационного процесса, можно считать:

- уровень коммуникации и обмена информацией между всеми участниками разработки и реализации проекта;
- организационную структуру инновационного процесса, которая дает возможность достичь необходимого соответствия между определенными проблемами и структурами групп, которые их решают;
- стиль менеджмента и характер взаимоотношений между участниками инновационного проекта, их готовность к риску, общее содействие организации выполнения технических экспериментов;
- коллективный механизм принятия решений, который реализуется через конфронтацию подходов и идей [1, 11].

Обобщение результатов исследования содержания инновационной деятельности предприятия позволило выделить в работе наиболее важные системообразующие внутренние факторы, обуславливающие повышение эффективности инновационной деятельности предприятий в следующем виде:

- ресурсные: научно-технический и технологический потенциал; инновационный потенциал; инвестиционный потенциал; материально-технический потенциал; организационный потенциал; трудовой и кадровый потенциал; производственный потенциал; информационный потенциал; потенциал социального развития; способность воспроизводить, аккумулировать и эффективно использовать все виды ресурсов, необходимые для устойчивого развития предприятия;
- экономические: экономические отношения между участниками (подразделениями); кооперация и интеграция; финансово-кредитная и страховая системы; уровень качества прогнозирования и планирования; экономическое стимулирование; ценообразование; налогообложение;
- организационные: организационно-правовая форма деятельности; организационно-производственная структура; функциональная структура; организация набора и подготовки кадров; уровень подготовки и организации работ; организация труда и его оплаты;

- організація внутрішньохозяйственного контролю і контролю якості; організація складського господарства на принципах логістики; організація фінансового учета і інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень; організація документооборота; організація екологічного контролю діяльності; організація соціальної сфери;
- політичні: політика стійкого розвитку; науково-технічна політика; інноваційна політика; інвестиційна політика; фінансова політика; організаційна політика; кадрова політика; виробнича політика; сбытова політика; внешнеэкономическая політика; екологічна політика; соціальна політика;
- правові: законодавство; нормативні акти місцевих органів влади; нормативні акти підприємств; законодавство країн – учасниць спільної внешнеэкономической діяльності [4, 8, 11, 12].

Таблиця 1. Визначення інноваційної діяльності

Автор	Визначення
Арутюнов Ю.А. [2]	Совокупність наукової, технологічної, організаційної, фінансової і комерційної діяльності, направленої на створення і впровадження на ринку нового або вдосконаленого продукту, створення нового або вдосконаленого технологічного процесу, використаного в практичній діяльності, або нової або вдосконаленої організаційно-економічної форми, забезпечуючої необхідну економічну і (або) суцільну вигоду
Саранчук Г.М. [4]	Совокупність відповідних організаційно-економічних і техніко-технологічних заходів, направлених на здійснення інноваційних процесів і прискорення науково-технічного розвитку виробництва товарів, яке ґрунтується на впровадженні прогресивних техніко-технологічних, організаційно-економічних і управлінських рішень щодо збільшення і покращення якості товарів, підвищення ефективності і конкурентоспроможності її виробництва
Витвицька О.Д. [1]	Вид діяльності, пов'язаний з трансформацією ідей (зазвичай результатів наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних досягнень) в новий або вдосконалений продукт, впроваднений на ринку, в новий або вдосконалий технологічний процес, використаний в практичній діяльності, або в новий підхід до соціальних послуг
Каракай Ю.В. [9]	Діяльність, направлена на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок для розширення і оновлення номенклатури і покращення якості випущеної продукції (товарів, робіт, послуг), вдосконалення методів їх виготовлення з наступним впровадженням і реалізацією на внутрішньому і зовнішніх ринках
Артемова Е.І. [3]	Процес створення нової або покращеної продукції, вдосконаленої технології і організації її виробництва, на основі використання результатів наукових досліджень і розробок, або передового виробничого досвіду з метою модернізації виробництва і виходу на нові ринки
Ганзенко А.А. [7]	Совокупність інвестиційних заходів, направлених на практичне впровадження в промислове виробництво винаходів, інноваційних розробок, рекомендацій і прискорення розвитку промислових підприємств на інноваційній основі, заради досягнення поставленої інвестором мети щодо отримання економічного або соціального ефекту
Гура В.Л. [6]	Специфічна форма трудової діяльності, цільована на створення, впровадження і комерціалізацію нововведення безпосередньо в процесі саморозвитку і науково-трудової самореалізації особистості
Федотов А.А. [4]	Діяльність, яка здійснюється завдяки певним формам її організації, які обумовлюються комплексом взаємозалежних систем: науково-технічної, виробничо-технологічної і фінансової, а також спеціальними організаціями підтримки інноваційної діяльності і здійснення інноваційного процесу

Так як інноваційний процес є важливою особливістю сучасного економічного зростання, то представляється логічним утвердити, що ефективність інноваційного процесу прямо пов'язана з ефективністю «вовлечення» нового знання в господарську практику. Однак необхідно зазначити, що досягнення суттєвих результатів у розвитку інноваційної сфери серед підприємств України в найближче час представляється проблематичним. Причиною є існування

ряду факторів, сдерживаючих інноваційну активність (табл. 2).

К найбільш важливим інструментам підвищення ефективності підприємств, здійснюючим інноваційну діяльність, за результатами аналізу віднесені:

- фінансово-правова підтримка держави, оголошеної про перехід на інноваційний шлях розвитку, для забезпечення зростання соціально-економічного розвитку, екологічної безпеки результатів діяльності

- в регионах расположения в рамках стратегического управления инновациями;
- подъем инновационной активности предприятий за счет налогового стимулирования, целевого финансирования, государственного контроля за эффективным использованием получателями выделенных средств по целевому назначению;
- повышение конкурентоспособности товаров предприятий за счет повышения эффективности стратегического управления инновационной сферой;
- сохранение и развитие инновационного потенциала предприятий на принципах системного подхода, повышение привлекательности новаторства в коллективе за счет моральной и социально-экономической составляющих, в том числе и за счет участия в конкурсах и грантах;
- создание системы обеспечения экологической безопасности товаров и технологий на протяжении всего жизненного цикла от возникновения идеи товара и технологии до его полной утилизации;
- разработка и внедрение наиболее передовых методов управления (стратегического управления, организации венчурных компаний, бизнес-инкубаторов, технопарков, автоматизации всех процессов в рамках жизненного цикла);
- развитие понятийного аппарата и совершенствование методологии управления инновационной деятельностью [6, 9, 12].

Таблица 2. Основные факторы, сдерживающие инновационную деятельность предприятий Украины [1, 2, 8, 10, 12]

Проблема	Характеристика
Отсутствие серьезного опыта ведения инновационной деятельности	Проблема связана с ориентацией научно-исследовательских организаций на выполнение государственных заказов и отсутствием ранее возможностей для самостоятельного выведения новых изделий на рынок
Не полностью разработана правовая база инноваций	В недостаточной степени разработан понятийный аппарат инновационной деятельности. Правительство в явно недостаточной степени контролирует деятельность государственных заказчиков, уделяет мало внимания практическому использованию результатов НИОКР, финансируемых из государственного бюджета, не обеспечивает широкого распространения и использования рыночных механизмов для поддержки и развития науки. Доля бюджетных средств в инновационных затратах предприятий не велика
Ограниченный набор льгот для предприятий, осуществляющих инновации	При значительном научном потенциале инновационная деятельность характеризуется низкими показателями инновационной активности
Проблемы подготовки и закрепления квалифицированных кадров	Вследствие низкой зарплаты, отсутствия помощи со стороны государства в приобретении оборудования молодежь уходит из науки, специалисты выезжают для работы в зарубежные научные лаборатории, происходит так называемая “утечка мозгов” и старение научных кадров
Неблагоприятный деловой климат	Это обусловлено высоким уровнем фискального давления, неактивной ролью государства в защите прав собственности, слабой поддержкой предприятий инновационной сферы и отсутствием равных условий для конкуренции
Недостаток инвестиций	Результаты исследования Агентства Pricewaterhouse Coopers с оценками Индекса непрозрачности экономики государств показывают, что вследствие непрозрачности экономики Украина недополучает ежегодно около 10 млрд. долл. прямых иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции как источник финансирования инновационной деятельности имеют распространение только на незначительном количестве предприятий инновационной сферы
Внутренние проблемы отечественных производителей, отсутствие развитой инновационной инфраструктуры	Инфраструктура играет ключевую роль в функционировании инновационной системы предприятия
Устаревшее оборудование, потеря технологий, длительный период окупаемости нововведений	По данным Harvard Business Review, до 70 % инноваций на предприятиях заканчиваются провалом или не достигают запланированного результата

Результаты инновационной деятельности целесообразно представить в виде трех классификационных групп: результаты научно-технической деятельности, представляющие собой лабораторный образец, отчеты по научно-исследователь-

ским разработкам, объекты интеллектуальной собственности, конструкторскую документацию; инновационная технология; инновационный продукт. При этом под технологией в данном случае следует понимать совокупность промыш-

ленно повторяемых методов, способов и средств, а также знаний (и прав на них) о нематериальных и материальных активах и персонале, необходимых для производства товаров и услуг на стадии опытной и промышленной серии. Под инновационной технологией подразумевается выше рассмотренная технология, способствующая созданию продукта с уникальными качествами и приносящего доход. Продукт, созданный на основе инновационной технологии и реализованный на рынке конечной продукции, можно трактовать как инновационный.

При всей важности инновационных процессов, определяющим фактором их реализации, то есть достижения инновационного развития, является инвестирование. Инновационное развитие связано с ускоренным экономическим ростом, повышением эффективности функционирования системы, расширенным воспроизводством и улучшением качества жизни населения. Процесс инновационного развития можно рассматривать как последовательное осуществление научной, инновационной, производственной деятельности и маркетинга; временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения; как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги.

В рамках концепции инновационного развития необходимо отслеживать параметры, характеризующие состояние инновационной деятельности промышленного предприятия и его соответствие внешней среде. В основу построения концепции положены следующие принципы:

- целенаправленность, заключающаяся в том, что характеристика любых изменений в инновационной деятельности должна оцениваться с позиций приоритетности конечной цели этой деятельности, которая состоит в выявлении ресурсов устойчивого развития предприятия;
- комплексность, которая заключается в охвате всех ресурсов, затрат и результатов инновационной деятельности для обеспечения устойчивого развития предприятия;
- динамизм, т.е. учет происходящих быстрых изменений в развитии предприятия и состоянии его инновационных процессов;
- экономичность, заключающаяся в требовании получения реального коммерческого и бюджетного эффекта от использования аналитических оценок инновационной деятельности;
- инновационность, заключающаяся в использовании процессов создания, приобретения, освоения и внедрения результатов инновационной деятельности для обеспечения устойчивого развития предприятия [4, 7, 11].

Инновационная деятельность характеризуется высоким уровнем риска. Для снижения риска инновационной деятельности целесообразно провести тщательную оценку всех включаемых в стратегию инновационных проектов. Инновационный проект, эффективный для одного предприятия отрасли, может оказаться неэффективным

для другого в силу объективных и субъективных причин, таких, как территориальная расположенность предприятия, уровень компетенции персонала по основным направлениям инновационного проекта, состояние основных фондов и т. п.

Поскольку на каждом конкретном предприятии отрасли существуют свои факторы, влияющие на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет отношение к большинству промышленных предприятий. На основе этих факторов выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов.

Эффективность инноваций непосредственно определяется их конкретной способностью сберегать соответствующее количество труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех необходимых и предполагаемых полезных эффектов создаваемых продуктов, технических систем, структур. Сравнительно недавно стали появляться исследования, в которых эффекты НИОКР базируются на концептуальном подходе, согласно которому выделяют три их вида: социально-политический, научно-технический и экономический [2, 5]. В современных условиях основными критериями оценки эффективности инноваций являются экономические, при которых любая новаторская идея расценивается как инвестиционный проект. Для оценки общей экономической эффективности инноваций может использоваться система следующих показателей: интегральный эффект; индекс рентабельности; норма рентабельности; период окупаемости [3].

Базой развития экономики служит производственная сфера, способная реализовать интеллектуальные возможности персонала предприятий. Особую роль при этом приобретает инновационная деятельность, которая должна рассматриваться как важнейшая составляющая развития предприятий, являющаяся их основным источником расширенного воспроизводства, как механизм перехода страны к инновационной экономике. Актуальность управления инновационной деятельностью предприятий в современных экономических условиях развития обусловлена научными целями расширения теоретических представлений о совершенствовании механизмов управления инновационной деятельностью предприятий в национальной инновационной системе; а также практическими задачами создания более эффективных средств и методов управления, внедрение которых должно способствовать формированию всех составляющих инновационной деятельности, способных с единых методологических позиций управлять эффективностью инновационных процессов.

Проблема исследования состоит в необходимости разработки методологических основ, концептуальных положений и механизмов, направленных на разрешение противоречий между теоретическими возможностями управления инновационной деятельностью предприятий и ее свойствами (целостностью, инновационностью

и інформаційністю) на основі інформаційного, інтелектуального і кваліфікаційного забезпечення, і практичної реалізації цих засобів і методів на стадії функціонування.

### Висновки

Сучасні умови розвитку української економіки, в значительній ступені визначаються станом, рівнем і масштабом використання потенціалу інноваційної діяльності промислових підприємств, забезпечуючого необхідний рівень конкурентоспособності і

підтримання активності в умовах неперервно змінюваної зовнішньої середовища. В якості найважливіших елементів виробничих сил інноваційної економіки повинні виступати нестандартні теоретичні знання, втілені в високодоходних, інтелектуальних технологіях, забезпечуючі корпоративним учасникам ринку лідерство в конкурентоспособності шляхом створення і реалізації інтелектуаломіжних товарів і їх реалізації на внутрішньому і зовнішньому ринках.

### Список літератури:

1. Виноградов О.А. Методи аналізу конкурентоспроможності впровадження інновацій на засадах маркетингу / О.А. Виноградов // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 1. – С. 65-73.
2. Витвицька О.Д. Механізм реалізації мотивацій інноваційного підприємництва : монографія / О.Д. Витвицька. – К. : Вид-во ТОВ «Аграр Медіа Груп», 2010. – 320 с.
3. Ганзенко А.А. Удосконалення інноваційно-інвестиційного забезпечення виробничої діяльності сільськогосподарських підприємств регіону / А.А. Ганзенко // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету, Серія «Економічні науки». – 2010. – Вип. 25, ч. 3, т. 2. – С. 207-212.
4. Говоруха Ж.А. Теоретичні підходи до визначення поняття «інновація» / Ж.А. Говоруха // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – К. : НУХТ, 2010. – № 35. – С. 43-46.
5. Груба Г.І. Розвиток інноваційної діяльності в Україні : теорія, методологія, стратегія державної політики [Текст] : монографія / Г.І. Груба ; Нац. акад. наук України, Рада по вивч. продукт. сил України. – К. : ДКС центр, 2009. – 363 с.
6. Гура В.Л. Інноваційний потенціал підприємства як невід'ємна складова конкурентоспроможного потенціалу підприємства / В.Л. Гура, О.О. Наумова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2008. – № 3, Т. 1. – С. 187-191.
7. Дорошко О.О. Особливості інноваційного розвитку України / О.О. Дорошко // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 5. – С. 21-24.
8. Егорова М.В. Формирование и функционирование региональной инновационной системы [Текст] : монографія / М.В. Егорова. – Казань : КГТУ, 2007 (Казань). – 295 с.
9. Каракай Ю.В. Маркетинг інноваційних товарів [Текст] : монографія / Ю.В. Каракай ; Київ. нац. екон. ун-т. – К. : КНЕУ, 2005. – 226 с.
10. Покотилова В.І. Управління інноваційною діяльністю в аграрному виробництві: монографія / В.І. Покотилова; Київ. нац. аграр. ун-т. – К. : Ін-т аграр. економіки, 2008. – 303 с.
11. Саркин А.В. Инновационное экономическое развитие: структурная институциональная модернизация, формирование эффективных систем управления / Г.В. Семенов, Н.Г. Багаутдинова, А.В. Саркин. – Казань : Плутон, 2009. – 445 с.
12. Шубалий О.М. Тенденції та закономірності розвитку інноваційної діяльності у харчовій промисловості України [Текст] / О.М. Шубалий, К.В. Білецька // Формування ринкових відносин в Україні : Збірник наукових праць. – 2007. – Вип. 2. – С. 55-61

Надіслано до редакції 25.08.2013

Соколи Іван Іванович / Ivan I. Sokoly  
*iisokoly@rambler.ru*

Аль-Мула Алі К. / Al-Mula Ali K.  
*khalidama@meta.ua*

### Посилання на статтю / Reference a Journal Article:

*Инновационная деятельность как экономическая категория, ее значение в повышении эффективности деятельности промышленных предприятий [Электронный ресурс] / И.И. Соколы, К. Аль-Мула Али // Экономика: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 3 (8). – С. 154-159. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n3.html>*