

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ

MAIN ARTICLE

Меркулова Т.В., Янцевич А.А. Энтропийный подход в анализе распределения доходов в обществе	5	Merkulova T.V., Yantshevich A.A. An Entropy approach to analysis of income distribution in society	5
--	---	--	---

1. ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

INDUSTRIAL ECONOMICS AND ORGANIZATION OF PRODUCTION

Харічков С.К., Бендас С.В. Концептуальні засади управління ефективністю виробничої діяльності підприємства	11	Kharichkov S.K., Bendas S.V. Conceptual Foundations of Performance Management production activity	11
Крюкова І.О., Назаренко О.В. Стратегічні імперативи розвитку агропродовольчого ринку України	19	Kryukova I.A., Nazarenko O.V. Strategic imperatives the development of the agri-food market in Ukraine	19
Lastovenko M.G. Fictitious aggregate demand as economic form of expansion of borders of reproduction of the industrial capital (Ластовенко М.Г. Фіктивний попит як економічна форма розширення меж відтворення капіталу)	27	Lastovenko M.G. Fictitious aggregate demand as economic form of expansion of borders of reproduction of the industrial capital	27
Слепухіна І.Д. Розвиток інтелектуальної складової трудового потенціалу на виробничому підприємстві	32	Slepukhina I.D. The development of the intellectual component of the labor potential of the manufacturing enterprise	32

2. ПІДПРИЄМНИЦТВО. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ. ЛОГІСТИКА

BUSINESS. MANAGEMENT. MARKETING. LOGISTICS

Савицька О.М. Система контролінгу як ефективний механізм управління підприємством	37	Savickaya E.N. The controlling system as an effective of enterprise management	37
Akimenko N.V., Kukurudza K.A. Analysis of the coffee market in Ukraine and substantiation of directions for its further development (Акіменко Н.В., Кукурудза К.О. Аналіз стану ринку кави в Україні та обґрунтування напрямків його подальшого розвитку)	45	Akimenko N.V., Kukurudza K.A. Analysis of the coffee market in Ukraine and substantiation of directions for its further development	45
Данилова Н.В. Особливості маркетингових комунікацій на ринку високих технологій	51	Danilova N.V. Key features of marketing communications in high-technology markets	51
Олексів І.Б., Харчук В.Ю. Підходи до оптимізування управлінських рішень на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу підприємства	57	Oleksiv I.B., Kharchuk V.Y. The approaches to optimization of managerial decisions basing on reconciliation of company stakeholder interests	57
Янковий О.Г. Маркетинговий інструментарій статистичної оцінки конкурентоспроможності підприємств	63	Iankovyi A.G. Marketing tools of statistical evaluation of the enterprises' competitiveness	63

3. ОБЛІК. АНАЛІЗ. АУДИТ

ACCOUNTING. ANALYSIS. AUDIT

Максімова В.Ф., Албу Н.М. Системний підхід до інформаційного забезпечення внутрішнього контролю	73	Maximova V.F., Albu N.M. System approach information providing to internal control	73
Ананська М.О., Пильнева Н.О., Полозов М.О. Шляхи удосконалення організації обліку грошових коштів на прикладі підприємств оптової торгівлі	78	Ananska M.O., Pylneva N.O., Polozov M.O. Ways of improving the organization of accounting of funds by the example of wholesale trade	78
Масленников С.І., Волощук Л.О., Носовець О.І. Напрямки удосконалення відображення дебіторської заборгованості у звіті про фінансовий стан промислових підприємств	84	Maslennikov E.I., Voloshchuk L.A., Nosovets A.I. Directions of improvement of reflection receivables in the statement of financial situation of industrial enterprises	84

Kovtunenکو K.V., Maslennikov E.I., Sydiuk E.O. Leaving of fixed assets in the budgetary establishments (Масленніков Є.І, Ковтуненко К.В., Сидюк Е.О. Вибуття основних засобів в бюджетних установах)	89	Maslennikov E.I., Kovtunenکو K.V., Sydiuk E.O. Leaving of fixed assets in the budgetary establishments	89
Свінарьова Г.Б, Побережець О.В., Чебан Н.В. Система контролю дебіторської заборгованості на торгівельному підприємстві	94	Svinareva A.B., Poberezhets O.V., Cheban N.V. The control system of accounts receivable by the retailer	94
Пічка А.М. Планування бюджету руху грошових коштів враховуючи схему змішаного фінансування проєктів верфи	99	Pichka A.M. Planning a cash flow budget taking into consideration the scheme of mixed project's financing	99

4. ІННОВАЦІЇ. ІНВЕСТИЦІЇ. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

INNOVATIONS. INVESTMENTS. COMPETITIVENESS

Лазарева Є.В., Курносова А.В., Попова А.О. Позитивні практики підтримки і стимулювання інноваційної активності малих підприємств	108	Lazareva E.V., Kurnosova A.V., Popova A.A. Positive practices of support and stimulation of innovative activity the small enterprises	108
Черкасова Т.І., Рожок С.Ю. Процесні інновації як основа економічного розвитку інноваційно-орієнтованого промислового підприємства	115	Cherkasova T.I., Rozhok S.Yu. Process innovations as the basis of economic development innovative the focused industrial enterprise	115
Філіппов В.Ю. Сценарний підхід до формування віртуального бізнес-інкубатору та оцінювання його ефективності	121	Filippov V.Yu. The scenario approach to formation a virtual business incubator and evaluating its effectiveness	121

5. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

TRANSFORMATION AND ECONOMIC SYSTEMS DEVELOPMENT

Андронік О.Л. Механізм прогнозування динаміки зміни соціально- економічної структури населення	126	Andronik O.L. Prediction mechanism changes the dynamics of socio- economic structure of the population	126
Карпенко Н.В. Тенденції динаміки та структури доходів населення в Україні та за регіонами	135	Karpenko N.W. Tendencies of dynamics and structure of the income of the of population in Ukraine and on regions	135
Подмазко О.М. Вплив тіньової економіки на загрози економічній безпеці країни	142	Podmazko O.M. Influence of the shadow economy on economic security threats	142

6. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МАТЕМАТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

INFORMATION AND MATHEMATICAL SUPPORT OF ECONOMIC PROCESSES

Sokolovskaya Z.N., Demyanchuk E.V. The simulation of the results of the activity of firm into Ithink (Соколовська З.М., Демянчук К.В. Моделювання результатів діяльності фірми в Ithink)	152	Sokolovskaya Z.N., Demyanchuk E.V. The simulation of the results of the activity of firm into Ithink	152
Марік П.Є., Комліченко Д.С. Аналіз формування фінансових результатів ІС: франчайзі	157	Marik P.E., Komlichenko D.S. Analysis of the financial result of the IC: franchisee	157
Скіцько В.І., Антонюк В.О., Бозова Г.В. Моделювання вибору напрямку інтернет-реклами	164	Skitsko V.I., Antonuk V.O., Bozova H.V. Modeling of choice of internet advertising direction	164

7. ДО ОБГОВОРЕННЯ

TO DISCUSSION

Біляченко О.Л. Інформаційні ресурси в системі бухгалтерського обліку: гармонізація понять та категорій	170	Biliachenko O.L. Information resources in the accounting system: harmonization of concepts and categories	170
Балан А.А., Філіппова С.В. Інтегрування моніторингу і оцінки інвестиційного проєкту з енергозбереження в систему контролю діяльності підприємства на засадах контролю	180	Balan A.A., Filippova S.V. Integrating monitoring and evaluation of investment projects in energy saving control system of the company on the basis of controlling	180