

Важним моментом в забезпеченні ефективності застосування моделі аутсорсинга є обов'язкове участь замовника на всіх етапах реалізації аутсорсинг проекту.

Таким чином, аутсорсинг все частіше використовується в області виробничих технологій во многих странах мира. Для Украины аутсорсинг является неиспользованной возможностью для привлечения иностранных инвесторов и развития современного производства. Поэтому необходимо предлагать известным международным компаниям производственные мощности украинских производителей для производства продукции с последующим освоением украинского рынка сбыта. Такой вариант захода на рынок Украины импортной продукции позволит создать рабочие места и развивать современное производство. Одной из перспективных направлений аутсорсинга в Украине считаем автосборочное производство.

Литература

1. Хтей Н.И. Перспективы рынка логистического аутсорсинга в Украине / Н.И. Хтей, В.Е. Крикавский, М.В. Ткачук // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.google.com.ua/url?url=http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26IMAGE_FILE_DOWNLOAD%3D1%26Image_file_name%3DPDF/Nzlubp_2012_8_41.pdf&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=cqFoVYbqNMGwsAGB4IGADg&ved=0CBMQFjAA&usg=AFQjCNEZTn32waXWScOXSOvjqwkCUGvvgmw>
2. Кутуева Д.З. Аутсорсинг: новая концепция в проектировании бизнес-процессов компании / Д.З. Кутуева // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2009. – № 1 (21). – С. 16–18.
3. Конева Ю.В. Повышение эффективности деятельности промышленных предприятий с использованием механизма аутсорсинга : Дис. канд. экон. наук : 08.00.05. – М.: ПроСофт-М, 2005. – 158 с.
4. В топ-100 аутсорсеров мира вошли четыре украинские компании : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://ain.ua/2015/02/17/564731>>

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

О.И. Продиус, к.э.н., доцент

М.В. Власенко, студентка

Одесский национальный политехнический университет

В Украине, как и в других странах, транспорт является одной из базовых отраслей хозяйства, поскольку транспортная система обеспечивает экономическое развитие страны, повышение конкурентоспособности национальной экономики и уровня жизни населения.

Транспортно-експедиторская деятельность в современных условиях в Украине является антимонопольной, и ведение бизнеса происходит в условиях жесточайшей конкуренции за клиентов и грузопотоки, как внутри отрасли, так и между перевозчиками. Именно в условиях такой жесткой конкуренции компании борются за повышение качества транспортного обслуживания, поскольку это один из главных факторов, влияющих на удержание конкурентных позиций, или расширение рынка сбыта.

Проблема управления конкурентоспособностью транспортно-экспедиторской компании является не новой, среди исследователей, занимающихся исследованием данной проблемы, можно выделить таких как Е.В. Бабкин, И.В. Мальцев, А.В. Макаренков, А.В. Болдырев, Е.В. Макашина, Н.П. Белозерцева, М.С. Ярайкина.

Современное понятие транспортно-экспедиционной деятельности (ТЭД) можно определить как деятельность по обеспечению транспортного сервиса в логистическом процессе доставки товара, выполняемого в интересах грузоотправителей и грузополучателей [1, 2].

Транспортно-экспедиторские компании, функционирующие в условиях конкуренции должны быть способны гибко реагировать на запросы клиентов, подстраиваться под постоянно изменяющиеся условия рынка, чтобы обеспечивать услугами высокого качества по оптимальной цене. Экспедиторская компания одновременно с одной стороны предлагает широкий спектр услуг, а с другой стороны – привлекает посредников для выполнения заказа клиента так, чтобы минимизировать затраты. Умение правильно организовывать этот сложный процесс логистики является одним из определяющих факторов конкурентоспособности компании и поддержания уровня развития.

Современная транспортно-экспедиторская компания должна не только обеспечивать высокое качество предоставляемых услуг, но и отвечать требованиям, которые предъявляются к нему, как оператору логистики. Как правило, экспедиторская компания предоставляет ассортимент услуг, которые довольно разнообразны и оказывают влияние на конкурентоспособность фирмы. Каждая услуга включает в себя совокупность различных операций и оценивается, прежде всего, с технологической точки зрения и документальной грамотности, поэтому, сегодня важен высокий уровень логистического обслуживания, чтобы удовлетворить потребности клиентов и смягчить влияние конкурентов на компанию.

Компании, работающие в данной сфере конкурируют между собой, чем обуславливается необходимость оценки их конкурентоспособности.

Полученные оценки используются для построения рейтингов компаний, предоставляющих транспортно-экспедиторские услуги.

Так, для оценки развития транспортного рынка в мире Всемирным банком был разработан и используется Индекс эффективности логистической системы (LPI), который обобщает информацию от международных компаний и публикует рейтинг стран на основе значений индекса два раза в год. LPI основывается на следующих шести «областях эффективности»: эффективность процесса таможенной очистки и качество работы других пограничных агентств, качество логистической транспортной информационно-технологической инфраструктуры, простота и доступность организации международных поставок, уровень компетентности местных логистических компаний, возможность отслеживать международные поставки, своевременность полного завершения поставок [3] (рисунок).

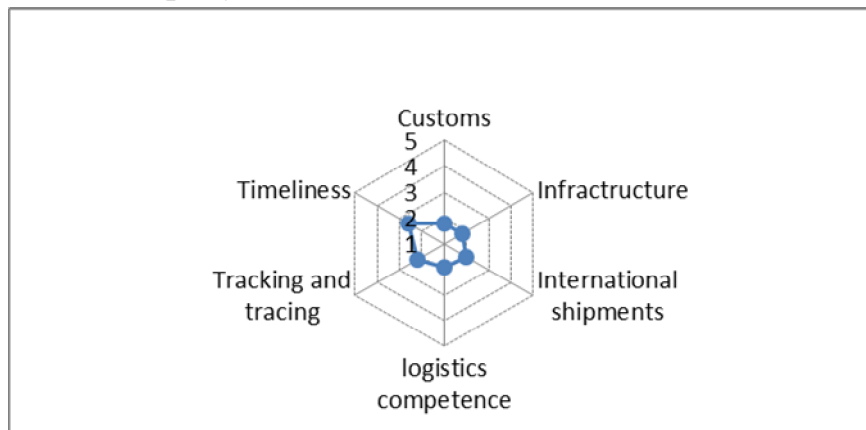


Рисунок – Уровень эффективности работы логистической системы Украины в 2014 году

По уровню эффективности работы логистической системы Украина в 2014 году расположилась на 61 позиции среди 160 стран мира, согласно Индекса LPI [4]. Полученные даны свидетельствуют о том, что логистическая система Украины неизменно прогрессирует, что ярко демонстрирует динамика национального индекса эффективности логистики. Наиболее развитым компонентом отечественной системы логистики является, по оценкам Всемирного банка, своевременность поставок грузов, а наименее развитым - качество торговой и транспортной инфраструктуры.

Необходимо отметить, что категория «качество» – это одна из сложнейших категорий. Ее интерпретация предполагает определение перечня свойств и признаков, позволяющих судить об услуге или товаре. Таким образом, для решения проблемы повышения качества транспортно-экспедиторских услуг отечественных компаний в современных условиях

хозяйствования необходимо обеспечивать своевременный контроль, учет, анализ изменений, информационной и правовое обеспечение управления. Эффективное управление качеством услуг требует оптимизации деятельности компании, поскольку при оценке качества услуг исследователи опираются не только на определенные стандарты обслуживания, но и то, как все элементы процесса взаимодействуют между собой.

Литература

1. Николашина В.Н. Сервис на транспорте : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://kniga.seluk.ru/k-tehnicheskie/1097512-1-servis-transporte-pod-redakciey-d-ra-tehn-nauk-professora-nikolashina-dopuscheno-uchebno-metodicheskim-obedinenie.php>>
2. Макашина Е.В. Качество транспортно-экспедиционных услуг как условие повышения конкурентоспособности компании // Новые технологии. – 2011. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-transportno-ekspeditsionnyh-uslug-kak-uslovie-povysheniya-konkurentosposobnosti-kompanii>>
3. Белозерцева Н.П. Разработка методики оценки конкурентоспособности транспортно-экспедиторских компаний и логистических операторов / Н.П.Белозерцева, М.С.Ярайкина // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – №2 (15). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metodiki-otsenki-konkurentosposobnosti-transportno-ekspeditorskih-kompaniy-i-logisticheskikh-operatorov>>
4. Международный институт предпринимательства. Индекс эффективности логистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://intbi.com/component/librarian/material/7.html>>

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗШИРЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

А.С.Ворожбітова, студентка

О.І.Продіус, к.е.н., доцент

Одеський національний політехнічний університет

На сьогоднішній день актуальною проблемою кожного підприємства є розробка стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок. Вихід підприємства на зовнішній ринок дасть змогу розширити свої можливості та збільшити об'єм експортної діяльності, що дасть змогу укріпити свої позиції на ринку конкурентів.

Одним з пріоритетів компанії «Нива» є виведення продукції власного виробництва на ринки інших країн. На сьогоднішній день вина, ігристі вина,