

3. Бурцева Т.А., Сизов В.С., Цень О.А. Управління маркетингом: Навчальний посібник, 2015 – 271 с.

4. Балабанова Л.В. Маркетинговий менеджмент: навч. Посібник. 3-тє вид., перероб. і доп. – К: Знання, 2014. – 354 с.

5. Офіційний сайт Державної статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

## **РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ І ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

*М.І. Марущак, студент*

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу*

Інновації та інноваційна діяльність традиційно представляються як напрямок науково-технічного прогресу (високотехнологічної його складової) і як процес, пов'язаний із впровадженням результатів наукових досліджень і розробок у практику. Проте сенс і зміст поняття «інновація» більш широкий. Сфера інновацій всеосяжна, вона не тільки охоплює практичне використання науково-технічних розробок і винаходів, а й включає зміни в продукті, процесах, маркетингу, організації. Інновація виступає в якості явного фактора зміни, як результат діяльності, втілений у новий чи удосконалений продукт, технологічні процеси, нові послуги і нові підходи до задоволення соціальних потреб [1].

Інноваційні технології в туризмі не лише допомагають надавати послуги (система електронних ключів, можливість розраховуватись кредитною картою, система С1), а також є рушієм розвитку та попиту в цій сфері. Адже інтернет, як продукт інноваційних технологій, є інструментом просування послуг в галузі гостинності за допомогою:

- пошукових систем;
- веб-сайтів закладів розміщення і харчування;
- контекстної реклами;
- реклами в соціальних мережах;
- email-маркетингу;
- тематичних блогів і форумів [2].

Галузь гостинності та ресторанне господарство в Україні розвиваються з кожним роком, відповідно доходи від надання послуг в сфері туризму також

збільшуються. З 2010 року до 2014 спостерігається збільшення доходу на 13, 5935 млрд. грн. [3].

Зараз є дуже популярним бронювання готельних номерів через веб-сайти, найпопулярніші в Україні: booking.com (7338 готелів) hotelhunter.com (6075 готелів), momondo.ua (6075 готелів), hotels.com, hotelscombined.com (6075 готелів).

Спостерігається також збільшення користувачів інтернет ресурсів. З 2010 р. до 2014 р. кількість дорослого населення, що користується інтернетом зросла на 25%. Хоча в 2013 і 2014 роках спостерігалась несприятлива ситуація в країні, темп приросту питомої ваги інтернет користувачів склав – 5% (таблиця) [4].

Таблиця

**Співвідношення доходів від діяльності закладів гостинності та питомої ваги користувачів інтернетом.**

Рік	2010	2011	2012	2013	2014
Обсяг реалізованих послуг (млрд. грн.)	4, 2483	5, 043,7	5, 6006	6, 1916	17, 8418
Питома вага користувачів інтернету (%)	29	40	43	49	54

Аналізуючи дані таблиці та графіку (рисунок) можна спостерігати взаємозалежність доходів від реалізації послуг закладів тимчасового розміщення і харчування та питомої ваги користувачів інтернет мереж. Такий зв'язок можна пояснити тим, що разом з розвитком глобальних інтернет мереж розвивається реклама закладів розміщення та харчування.

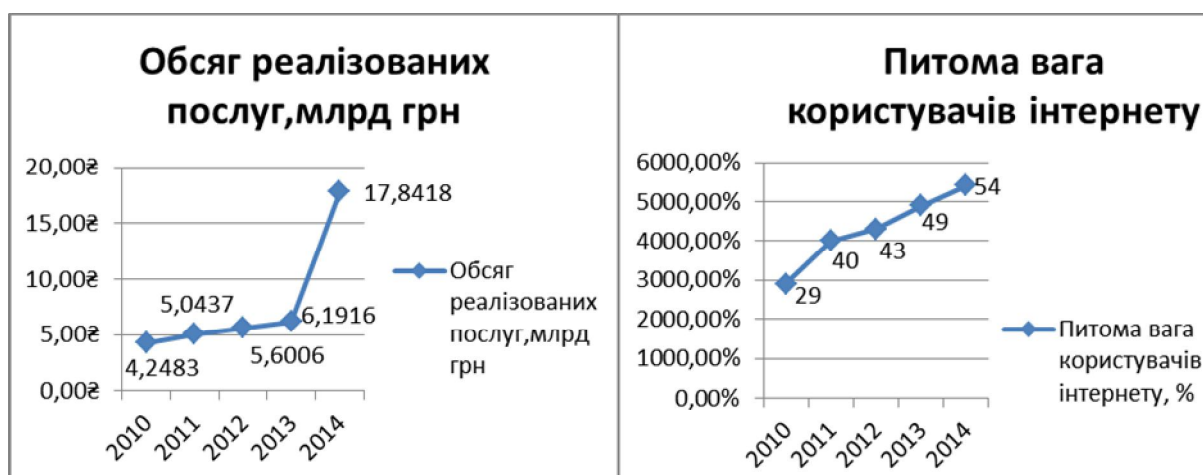


Рисунок – Графіки співвідношення доходів від реалізованих послуг у закладах розміщення і харчування та питомої ваги інтернет користувачів

Інноваційні інтернет технології є невід’ємною частиною діяльності закладів гостинності, а отже мають вагомий вплив на доходи від надання послуг.

### Список використаних джерел

1. Новіков В.С. Інновації в туризмі: навч. Посібник для студ. вищ. навч. закладів / В.С. Новіков. – М.: Видавничий центр «Академія», 2007. – 208 с.
2. Все про теризм. Туристична бібліотека. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/skorbenko.htm>
3. Статистичний щорічник за 2015 рік. [Електронний ресурс] / Держ. служба статистики України. – К.: Август Трейд, 2016. – Режим доступу: [file:///C:/Users/E920~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIa0.434/zb\\_2015\\_ukr.pdf](file:///C:/Users/E920~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIa0.434/zb_2015_ukr.pdf)
4. Прес-релізи та звіти. Динаміка використання інтернету в Україні: березень 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=621>

## ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ

*І.О. Приталюк, магістр  
Київський національний торговельно-економічний університет*

Поява цифрових інформаційних і комунікаційних технологій докорінно змінила міжнародний обмін знаннями й суттєво вплинула на внутрішню й зовнішню організацію інноваційної діяльності, обсяги національної і міжнародної співпраці, формування географічних переваг, більш конкретно визначила роль науково-технологічної політики підприємств.

Дослідження особливостей постіндустріального технологічного способу виробництва, формування якого розпочалося на початку ХХІ в., дозволяє визначити наступні його риси: гуманізація технологій (автоматизація, роботизація й інформатизація виробництва, що звільняють людину від важкої фізичної й монотонної праці й залишають за нею інтелектуальні функції щодо розробки, проектування й створення систем машин й технологій і контролю за їхнім функціонуванням); екологізація - орієнтація на раціональну коеволюцію природи й суспільства, на становлення позитивного варіанту ноосфери; глобалізація