

МІСЦЕ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*В.Ю. Приз, студент
Д.Л. Пирогов, к.т.н., доцент
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського*

В сучасних умовах підвищення ефективності виробництва можна досягти переважно за рахунок розвитку інноваційних процесів, які отримують кінцеве вираження в нових технологіях, нових видах конкурентоспроможної продукції [1, с. 18]. Пошук і використання інновацій безпосередньо на підприємствах є актуальною проблемою. Одним із методів ефективного використання інноваційного потенціалу підприємства є впровадження у всі його процеси інформаційних технологій, які забезпечують створення єдиної інформаційної системи.

Методологічні засади щодо формування поняття інновації, а також місце інформаційних технологій в них закладені у наукових працях зарубіжних і вітчизняних вчених: А.С. Кулагина, В. Александрової, Б. Санто, Ю. Бажала, В. Гриньової, Л.Л. Антонюка, Н.Н. Краснокутської, С. Ілляшенка, Т. Лепейко, Н. Маренкової, Ю. Морозова, А. Пилипенка, А. Поручника, В. Плаксина, Л. Федулової та ін.

Здійснивши аналіз трактувань поняття інновації можна виділити основні з них і згрупувати їх у таблиці. З таблиці видно, що існує багато визначень поняття інновації. На нашу думку найбільш точним є трактування Кулагина А.С. (таблиця).

Інновація – нова або вдосконалена продукція (товар, робота, послуга), спосіб (технологія) її виробництва або застосування, нововведення або удосконалення у сфері організації і (або) економіки виробництва, і (або) реалізації продукції, що забезпечують економічну вигоду, що створюють умови для такої вигоди або поліпшують споживчі властивості продукції (товару, роботи, послуги).

Основним недоліком усіх цих понять є те, що вони не повністю розкривають сутність інформаційних систем у впровадженні тих чи інших інновацій підприємства. Тому доцільно навести структуру інновацій (рисунок).

Таблиця

Визначення поняття «інновації» за різними науковцями

Автор	Визначення
Санто Б.	Суспільно-економічний процес, який через практичне використання ідей і винаходів приводить до створення кращих за своїми властивостями виробів, технологій.
Антонюк Л.Л.	Будь-яке новаторство, яке вноситься суб'єктом господарювання у власну діяльність з метою підвищення своєї конкурентоспроможності на ринку.
Краснокутська Н.В.	Всі нововведення у виробничій, комерційній, фінансовій, маркетинговій, управлінській та інших сферах, будь-які зміни й удосконалення, що забезпечують суспільний прогрес, економію витрат, підвищення рівня ефективності, рентабельності виробництва.
Кулагин А.С.	Нова або вдосконалена продукція (товар, робота, послуга), спосіб (технологія) її виробництва або застосування, нововведення або удосконалення у сфері організації і (або) економіки виробництва, і (або) реалізації продукції, що забезпечують економічну вигоду, що створюють умови для такої вигоди або поліпшують споживчі властивості продукції.
Плаксин В.І.	Система, що виникла в процесі створення, використання та реалізації результатів наукових досліджень і розробок, спрямованих на вдосконалення технічних, організаційних, економічних, соціальних і правових відносин.
Федулова Л.	Результати наукових досліджень та розробок, спроможні поліпшити технічні, економічні, споживчі характеристики наявної продукції, процесів, послуг або стати основою нової.

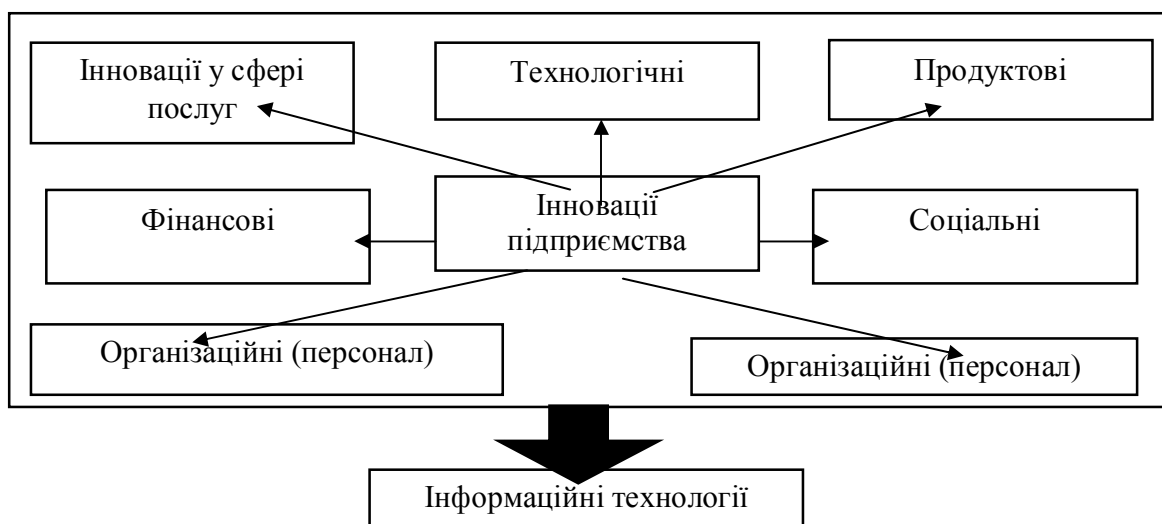


Рисунок – Вплив інформаційних технологій на впровадження інновацій підприємства

На нашу думку, одним із ключових структурних елементів інноваційної діяльності підприємства є інформаційні технології. Вони є технологічною основою, яка надає можливості обслуговування і супроводження процесів впровадження різних видів інновацій (технологічних, фінансових, організаційних

та ін.) [2, с. 340]. На сьогоднішній день, ринок пропонує все більше використання високотехнологічних рішень, які здатні автоматизувати більшість бізнес процесів на підприємстві.

Все більше число організацій є залежними від програмного забезпечення, інформації та засобів телекомунікації для внутрішньої інтеграції господарських функцій і зовнішньої інтеграції з постачальниками і споживачами, формування інформаційно-комунікаційної інфраструктури стає стратегічною необхідністю.

Отже, інформаційні технології відіграють важливу роль в успішному управлінні інноваціями. Перспективи подальшого дослідження в цьому напрямі можуть полягати у розгляді мережових багатофункціональних інформаційних систем, їх реалізації та структурі (модулі для зберігання даних, мережевого спілкування і методів передачі інформаційних ресурсів.)

Їх реалізація, як правило, здійснюється у вигляді мережових багатофункціональних інформаційних систем, що складаються з модулів, в яких використовуються різні підходи до зберігання даних, мережевого спілкування і методів передачі інформаційних ресурсів.

Список використаних джерел

1. Васьковська Я. Інформаційна підтримка інноваційного розвитку промислових підприємств / Я. Васьковська // Схід. Економіка. – 2012. – № 2 (116). – С. 17–20.

2. Геєць В.М. Національна інноваційна система та інноваційно-інвестиційна діяльність // Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / За ред. акад. НАН України В.М. Геєця. – К.: Ін-т екон. прогнозів.; Фенікс, 2003. – С. 345–385.

3. Рудакова И.Е.. Инновационный процесс в странах развитого капитализма / И.Е. Рудакова, О.В. Смородинов, Н.Л. Фролова. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 37 с.