

*Література:*

1. Гугля О. С. Моделювання процесів управління підприємством в умовах циклічних змін ринкового середовища: автореф. дис. на здоб. наук. ступ. к.е.н.: спец. 08.00.11 «Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці» / О. С. Гугля. – Донецьк: ДНУ, 2007. – 16 с.
2. Возняк Г. В. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств України: автореф. дис. на здоб. наук. ступ. к.е.н.: спец. 08.04.01 «Фінанси, грошовий обіг і кредит» / Г. В. Возняк. – Львів: Інститут регіональних досліджень НАУ, 2006. – 22 с.
3. Дикань Л. В., Калиниченко Е. А. Покритие издержек предприятия в условиях ограниченности ресурсов / Л. В. Дикань, Е. А. Калиниченко // Вісник Української академії банківської справи. – 2000. – № 2. – С. 97–103.
4. Зінько Н. Я. Використання консорціумного кредиту у фінансуванні інноваційних проєктів в Україні / Н. Я. Зінько // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: Збірник наукових праць. – Суми: ВВП «Мрія – 1» ЛТД, УАБС, 2006. – Т. 18. – С. 259–264.

***Гридина Е.И., Черкасова С.А., Лиганенко И.В***

### **Характеристика основных факторов, влияющих на работу предприятий в современных условиях хозяйствования**

В современных условиях существования предприятиям приходится решать множество проблем, связанных с влиянием факторов внутренней и внешней среды. Эти виды факторов оказывают свое воздействие по-разному. Внутренние возникают внутри предприятия и зависят от организационной структуры, квалификации работников, микроклимата и т.п. Они являются более ли менее контролируруемыми, и поэтому не столь проблематичны. В свою очередь внешние факторы и связанные с ними проблемы более существенны. Они не зависят от предприятия и действуют стихийно. Поэтому их контроль весьма проблематичен.

Необходимо сказать, что не все факторы оказывают негативное воздействие на предприятия. Некоторые, наоборот, содействуют их развитию.

Внешние факторы разделяют на прямые и непрямые. Среди основных непрямых можно выделить следующие:

1. Экономические:
  - общий уровень развития экономики;
  - тенденции развития экономики;
  - насыщенность рынка товарами и услугами;
  - инвестиционный климат и т.д.
2. Политические:
  - политическая ситуация в стране;
  - характер государственного регулирования экономики;
  - развитие законодательной системы;

- развитие системы налогообложения;
  - развитие трудового законодательства и т.д.
3. Демографические:
- количество трудоспособного населения;
  - уровень образования;
  - отток квалифицированных специалистов и т.д.
4. Технические:
- развитие науки и техники;
  - развитие технического обеспечения;
  - усовершенствование программного обеспечения и появление нового;
  - широта использования техники и т.д.
5. Социальные:
- социально – культурное развитие страны;
  - уровень жизни населения и т.д.

Среди основных прямых факторов можно выделить следующие:

- поставщики;
- потребители;
- конкуренты;
- инвесторы и т.д. [1]

Если сравнивать прямые и непрямые факторы, то нельзя точно проанализировать, какие из них оказывают более сильное влияние. Хотя, следует отметить, что первые воздействуют на каждое предприятие, ведь нельзя представить их деятельность без поставщиков, а, тем более, без потребителей. А вот непрямые влияют выборочно: на одни – больше, на другие – меньше [2].

Таким образом, на предприятия различных сфер деятельности оказывают влияние множество различных факторов, поэтому необходимо учитывать их воздействие и стараться их контролировать.

*Література:*

1. Амаренко В.С., Тридід О.М., Кизим М.О. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія. – Харків: Вид. Дім “ІНЖЕК”, 2003. – 328 с.
2. Писаренко Наталія Леонідівна. Маркетинговий аналіз конкурентних позицій підприємств України: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.02/ Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. — К., 1999. — 19с.

**Кислова Н.В.**

### **Напрямки розв’язання суперечностей щодо службових творів між авторами і роботодавцями в сучасних умовах підприємницької діяльності**

У сучасних умовах господарювання інтелектуальна власність посідає важливе місце в різних сферах життя суспільства. Об’єкти інтелектуальної власності дуже