

6. Максимова В.Ф. Проблеми цілестворення у системі внутрішнього контролю. Научн. труды. Дон НТУ, Серия: Экономическая.- Донецк.- 2005. Вып. 91. – с.195-201.
7. Максимова В.Ф. Критерії якості внутрішнього контролю. // Економіка. – 2005. – № 7. – с. 146 – 151.

Петрова Л.С., к.э.н. Волощук Л.А

Проблемы оценки интеллектуального капитала предприятия

Современные тенденции развития мировой экономики, усиление роли интеллектуальных и информационных ресурсов для производства конкурентоспособной продукции привели к появлению одной из наиболее масштабных финансовых проблем. Ее суть можно определить следующим образом: поскольку изменились способы создания продукта, а знания превратились в один из основных факторов создания новой стоимости, следует соответствующим образом перестроить содержание публичной отчетности компаний перед собственниками и другими инвесторами. Отчетность должна содержать информацию об основных факторах стоимости: о стратегии компании, будущих денежных потоках, о нефинансовых сторонах деятельности, о неосязаемых активах компании, включая деловую репутацию.

Изначально проблема оценки неосязаемых факторов возникла в информационно насыщенных компаниях, у которых объем материальных активов невелик, а интеллектуальный потенциал высок. Инвесторы не были склонны вкладывать средства в подобные компании, и перед менеджерами встала задача расчета величины их неосязаемых активов и доведения ее до инвесторов с тем, чтобы создать более адекватную картину о деятельности компании и ее перспективах.

В международной науке и бизнес практике существует ряд классификаций и методов оценки интеллектуального капитала. Оценка необходима для понимания возврата на инвестиции, управления интеллектуальным капиталом, понимания справедливой рыночной стоимости компании.

Главная цель оценки интеллектуального капитала- обеспечение устойчивого развития организации [1]. Интеллектуальный капитал представляет собой основу для будущего роста. Поэтому его оценка помогает формировать долгосрочную стратегию организации в постоянно меняющейся внешней среде и используется как инструмент коммуникаций.

Все методы оценки интеллектуального капитала по теории шведского исследователя К.Э. Свейби можно разделить на 4 основные категории [2]:

1) Методы прямого измерения интеллектуального капитала. К данной категории относятся методы, предполагающие идентификацию и оценку компонентов интеллектуального капитала. На основании оценки отдельных компонентов интеллектуального капитала, происходит интегральная оценка интеллектуального

капитала. Данная категория методов является одной из самых универсальных, более всего подходящая для оценки интеллектуального капитала консалтинговой компании.

2) Методы рыночной капитализации. Сущность метода заключается в том, что определяется как разница между собственным капиталом компании и ее рыночной капитализацией. Полученная величина рассматривается как стоимость ее интеллектуального капитала или нематериальных активов. Недостаток: могут применяться только к публичным компаниям (акции которых котируются на бирже ценных бумаг).

3) Методы отдачи на активы. В данной категории методов исходит из отношения среднего дохода компании до вычета налогов за определенный период к материальным активам компании. Данный показатель сравнивается с аналогичным по отрасли. Чтобы вычислить средний дополнительный доход от интеллектуального капитала, полученная разность умножается на материальные активы компании. Затем, путем прямой капитализации денежного дохода можно получить стоимость интеллектуального капитала компании.

4) Метод подсчета очков. С помощью методов идентифицируются компоненты интеллектуального капитала, генерируются индикаторы и индексы в виде подсчета очков или как графы. Данные методы не предполагают получение денежной оценки интеллектуального капитала. Наиболее распространенными и эффективными методами являются прямые методы оценки интеллектуального капитала.

Каждый из предложенных методов отражает ту или иную сторону интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал можно оценивать не только с помощью финансовых показателей. Нефинансовые оценки производятся в целях анализа конкурентоспособности организации, а также факторов этой конкурентоспособности. Они могут использоваться внешними и внутренними потребителями (начиная от персонала и кончая инвесторами и акционерами). Эти оценки учитываются при определении стратегии, долгосрочных трендов в развитии организации.

Как показывает практика измерения интеллектуального капитала, пока еще ни один из подходов не стал универсальным. Наиболее подходящий выбор количественных оценок зависит от конкретных условий организации и задач, решаемых с помощью данных расчетов.

Литература:

1. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.-М., 2003.
2. Sveiby K.E. The New Organisational Wealth - Managing and measuring Knowledge-Based Assets. San-Fransisco, 1997.