

Эволюция концепций управления производством

Сегодня основным фактором успеха и конкурентоспособности компании является выпуск требуемого объема качественного продукта в нужное время по низкой цене. Помимо этого продукты и услуги должны предлагаться в виде полных решений. Это единственный способ повысить удовлетворенность и лояльность потребителя и получить новые источники дохода. Соответствовать требованиям сегодняшнего динамично развивающегося и высококонкурентного рынка можно только при использовании комплексного подхода к управлению логистическим циклом производства готового продукта. Такой подход возможен при наличии современных инструментов планирования и управления как спросом на продукты производства, так и процессами закупок материалов и комплектующих, а также производственными мощностями и трудовыми ресурсами.

Управлять производством на научной основе возможно лишь в том случае, когда изучены основные современные концепции управления производством и выбрана оптимальная для использования. Проследим хронологию развития концепций управления производством.

1. Планирование потребности в материалах (Material Requirement Planning — MRP I).
2. Планирование потребности в производственных мощностях (Capacity Resource Planning CRP).
3. Замкнутый цикл планирования материальных ресурсов (CL MPR).
4. Планирование ресурсов производства (Manufacturing Resource Planning — MRP II).
5. Производство на мировом уровне (World Class Manufacturing — WCM).
 - 5.1. Планирование «Точно в срок» (Just in Time — JIT).
 - 5.2. Тотальный контроль качества (Total Quality Management — TQM).
 - 5.3. Оценка эффективности системы управления (Benchmarking).
 - 5.4. Развитие человеческих ресурсов (Human Resource Development — HRD).
 - 5.5. Единичное производство (Lean Manufacturing — LM), производство под конкретный заказ, «бережливое производство».
 - 5.6. Реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process Re-Engineering — BPR).
 - 5.7. Управление потоком операций (Workflow).
 - 5.8. Управление системами электронного документооборота — СЭД (ECM — Enterprise Content Management systems — система управления информацией предприятия).
6. Планирование ресурсов предприятия (MRP II + FRP (Finance Resource Planning), Enterprise Resource Planning — ERP I).
7. Оптимизации управления ресурсами (ERP II).
 - 7.1. SRM (Supplier Relationship Management) — система управления взаимоотношениями с поставщиками для закупок ресурсов.
 - 7.2. CRM (Customer Relationship Management) — система управления связями с

клиентами для сбыта и реализации продукции.

7.3. SCM (Supply Chain Management) — система управления виртуальными логистическими цепочками для доставки ресурсов или продукции.

7.4. BI (Business Intelligence) — система бизнес-аналитики для формирования аналитических отчетов и оценки бизнес-процессов.

7.5. PLM (Product Lifecycle Management) — система управления жизненным циклом продукта.

7.6. Mobile Business (мобильный бизнес) — система обеспечения прозрачности местоположения участников бизнеса в мировом масштабе.

7.7. KM (Knowledge Management) — система управления знаниями о бизнесе (извлечение знаний из накопленных фактов).

7.8. EAM (Enterprise Asset Management) — система управления активами предприятия.

8. BPM (Business Performance Management) — управление эффективностью бизнеса. Системы BPM связывают воедино такие понятия стратегического управления, как миссия корпорации, стратегия развития, цели, долгосрочные планы, среднесрочные перспективы и конкретные бюджеты на ближайший период.

Использование данных концепций в практике отечественных предприятий для осуществления организационного развития предприятия предполагает следующие этапы: институциональную стабилизацию – вобравшую методологию систем менеджмента качества (используемые инструменты - KPI, Balanced Scorecard, MPR II, ERP, PDM, CAD/CAM, S&OP); управление организационно-техническим уровнем производства (используемые инструменты - система «бережливого производства», «точно-во-время», канбан, пока-йоки); управление знаниями.

Литература:

1. Голоктеев, К. Управление производством инструменты, которые работают / К. Голоктеев, И. Матвев. – СПб. : Питер, 2008. – 251 с.

Жеглова С.М., к.э.н. Черкасова Т.И.

Особенности проведения технологического аудита промышленного предприятия

Трансфер технологий сегодня рассматривают как основной способ их коммерциализации. Трансфер технологий представляет собой движение технологий с использованием информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому [1]. Первым его этапом является технологический аудит. Под технологическим аудитом понимается комплексное обследование организации, направленное на выявление устаревших технологий и таких, что могут их заменить, осуществление объективной оценки их потенциала как объекта трансфера технологий. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности производства, что требует комплексной модернизации производства, использования трансфера технологий, создание профильной базы