



Розвиток різних сфер та галузей національної економіки, обсяги національного виробництва і зайнятості, структурні зрушення в економіці повністю залежать від будь-яких змін в структурі інвестицій. В основі формування економічної політики держави лежить науково обґрунтована структура інвестицій, яка визначає можливості та перспективи економічного зростання.

Впровадження інвестиційної діяльності дозволить господарюючим суб'єктам більш ефективно використовувати тимчасово вільні кошти та генерувати додаткові грошові надходження. Здійснення ефективної інвестиційної діяльності в сучасних умовах повинно враховувати особливості розвитку сектору реальних інвестицій та можливостей розміщення капіталу на фінансовому ринку. [4]

Я вважаю дуже доцільним інвестиційну діяльність, вона допомагає у розвитку як виробничих підприємств, так і економіки в цілому. Адже цільове використання тимчасово вільних коштів це крок вперед до росту економіки. Тому інвестиційна діяльність стоїть перед необхідністю розвитку в подальшому.

Таблиця 1

Розрахунок часток виробничих підприємств у виробництві загального ВВП (авторська розробка на основі даних Державної служби статистики України)

Джерело ВВП	Частка в цілому ВВП, %	Частка виробничих підприємств, %	Частка об'єму цілого виробництва, %	Об'єму цілого виробництва, %
Сільське господарство, мисливство, лісове господарство	9,82	67,07	11,05	50,04
Добувна промисловість	5,96		8,76	
Переробна промисловість	41,07		21,19	
Виробництво та розподілення електроенергії, газу та води	5,22		4,68	
Будівництво	5,00		4,36	
Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку	14,84	Частка не виробничих підприємств, % 32,93	22,04	Об'єму цілого не виробництва, % 49,96
Діяльність транспорту та зв'язку	10,59	14,84		
Освіта	4,24	7,44		
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	3,26	5,64		

Данні показують, що частина виробничих підприємств у ВВП надзвичайно велика. Якщо без використання інвестицій неможливий нормальний розвиток виробничих підприємств, то з цього можна зробити висновок, що інвестування займає важливе місце у розподілі ВВП.

Висновок – без використання інвестицій в сучасних умовах розвиток неможливий. Без розвитку саме виробничих підприємств – неможливий розвиток економіки країни, торгівельні операції є лише інструментом розподілу ВВП, а виробничі підприємства є ядром генерації ВВП.

#### *Література*

1. В.П. Бочарніков, С.М. Репецький та ін. // Ризики у зовнішньоекономічній діяльності підприємств - К.: ІнтерПед, 2007. - 124 с.
2. Вальчук Т.Л. Трудові ресурси як складова інтелектуального потенціалу інформаційно-телекомукаційної сфери / Т.Л. Вальчук // Формування ринкових відносин в Україні: Зб. наук. пр. — К., 2006. — Вип. 7–8 (62–63).
3. Михайльський В.В. Формування субоптимального портфелю на світових фінансових ринках // Фінанси України % 7. – 2010. – С. 93-100
4. Бочаров В.В. Методи фінансування інвестиційної діяльності підприємств / В.В. Бочаров. – М. : Вид-во " Фінанси та статистика", 1998. – 345 с.

**Качуренко А.В., Мішина О.Б.**

### **Исследование конкурентного состояния рынка газированных безалкогольных напитков Украины** *Доцент кафедри економічних систем і маркетингу, к.е.н. Окландер Т.О*

Потребление газировки на душу населения в Украине остается заметно более низким по сравнению с другими странами Восточной Европы. Хотя потребление газировки стабильно увеличивается, в последние несколько лет темпы роста ее продаж заметно отстают от аналогичных показателей в других категориях безалкогольных напитков, в частности, соков или минеральной и питьевой воды. Иными словами, в структуре продаж безалкогольных напитков в целом доля сладкой газированной воды постепенно сокращается. В значительной степени это обусловлено тенденцией увеличения числа потребителей, ориентирующихся на более здоровые напитки, а газировки содержат, как правило, большое количество сахара, а также различные синтетические добавки и ароматизаторы. Другая причина заключается в расширении ассортимента безалкогольных напитков: в последние годы здесь появились новые категории, например, холодные чай и кофе. И хотя эти напитки пока недостаточно широко распространены в Украине, их развитие также обостряет конкуренцию на безалкогольном рынке.

Ведущим производителем украинского рынка газированных безалкогольных напитков является Coca-Cola Beverages Ukraine Ltd. В портфеле компании 10 торговых марок. Согласно данным операторов, в 2011 г. компания продолжает контролировать наибольшую часть украинского рынка газированных безалкогольных напитков (17,4%). (2010 г. — 18,3%, 2009 г. — 13,6%.) Компания произвела в прошлом году более 210 млн. л газированных напитков. Этот показатель уступает предыдущему году почти на 5% (2010 г. — 221 млн. л). Напомним, все основные торговые марки Coca-Cola представлены в категории премиум, из них три ведущих бренда компании (Coca-Cola, Fanta, Sprite) входят в первую пятерку по популярности