Данні показують, що частина виробничих підприємств у ВВП надзвичайно велика. Якщо без використання інвестицій неможливий нормальний розвиток виробничих підприємств, то з цього можна зробити висновок, що інвестування займає важливе місце у розподілі ВВП.

Висновок – без використання інвестицій в сучасних умовах розвиток неможливий. Без розвитку саме виробничих підприємств – неможливий розвиток економіки країни, торгівельні операції є лише інструментом розподілу ВВП, а виробничі підприємства є ядром генерації ВВП.

Література
3. Михайльський В.В. Формування субоптимального портфеля на світових фінансових ринках // Фінанси України % 7. – 2010. – С. 93-100

Качуренко А.В., Мішина О.Б.

Исследование конкурентного состояния рынка газированных безалкогольных напитков Украины

Доцент кафедры экономических систем и маркетингу, к.э.н. Окландер Т.О

Потребление газировки на душу населения в Украине остается заметно более низким по сравнению с другими странами Восточной Европы. Хотя потребление газировки стабильно увеличивается, в последние несколько лет темпы роста ее продаж заметно отстают от аналогичных показателей в других категориях безалкогольных напитков, в частности, соков или минеральной и питьевой воды. Иными словами, в структуре продаж безалкогольных напитков в целом доля сладкой газированной воды постепенно сокращается. В значительной степени это обусловлено тенденцией увеличения числа потребителей, ориентирующихся на более здоровые напитки, а газировки содержат, как правило, большое количество сахара, а также различные синтетические добавки и ароматизаторы. Другая причина заключается в расширении ассортимента безалкогольных напитков: в последние годы здесь появились новые категории, например, холодные чай и кофе. И хотя эти напитки пока недостаточно широко распространены в Украине, их развитие также обостряет конкуренцию на безалкогольном рынке.

Ведущим производителем украинского рынка газированных безалкогольных напитков является Coca-Cola Beverages Ukraine Ltd. В портфеле компании 10 торговых марок. Согласно данным операторов, в 2011 г. компания продолжает контролировать наибольшую часть украинского рынка газированных безалкогольных напитков (17,4%). (2010 г. — 18,3%, 2009 г. — 13,6%). Компания произвела в прошлом году более 210 млн. л газированных напитков. Этот показатель уступает предыдущему году почти на 5% (2010 г. — 221 млн. л). Напомним, все основные торговые марки Coca-Cola представлены в категории премиум, из них три ведущих бренда компании (Coca-Cola, Fanta, Sprite) входят в первую пятерку по популярности.
газированных безалкогольных напитков [1].

Второе место в рейтинге принадлежит национальной компании — ЗАО «Оболонь». Согласно данным операторов, по итогам трех кварталов 2011 г. предприятие осуществляет контроль над 15,8% отечественного рынка газированных безалкогольных напитков (2010 г. — 13,09%, 2009 г. — 13,06%). При этом на предприятии сумели существенно (на 21%) увеличить производство продукции, доведя показатель этих девяти месяцев до 192 млн. л (2010 г. — 158,4 млн. л) [1].


ЗАО «Эрлан», Днепропетровск совместно с киевским «Орланом» в 2011 г. держало под контролем 6,6% рынка Украины (2010 г. — 6,9%, 2009 г. — 9,5%). За 9 мес. 2011 г. предприятия выпустили около 80 млн. л газированных напитков, обеспечив себе шестое место в рейтинге производителей [1].


Завод «Росинка» тоже сдал позиции: в 2011 г. предприятию принадлежало только 2,9% украинского рынка газированных безалкогольных напитков (2010 г. — 4,5%, 2009 г. — 5%) [1].

На девятой позиции находится ЧП «Чугуевский завод минвод» (TM «Себеко»), которое в течение 2011 г. обеспечивало наполнение отечественного рынка газированных безалкогольных напитков на уровне 1,42% [1].

Литература

114